

KREFELD | MÖNCHENGLADBACH | NEUSS | VIERSEN

IHK Pocket-Guide Türkei

Interkulturelle Kompetenz für die Westentasche



Geschäftsbereich International

www.mittlerer-niederrhein.ihk.de



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Wer über interkulturelle Kompetenz verfügt, ist in der Lage, mit Menschen aus anderen Kulturen erfolgreich zu agieren.

Ein für beide Seiten zufriedenstellendes Miteinander ist nicht selbstverständlich. Oft unterscheiden sich die Denk- und Verhaltensmuster von Menschen unterschiedlicher kultureller Herkunft deutlich voneinander. Die Unkenntnis der jeweiligen Anschauungen, Werte und Gepflogenheiten kann schnell zu Missverständnissen führen. Und damit zum Scheitern von internationalen Geschäften und Beziehungen.

Das Literaturangebot zum Erwerb von interkultureller Kompetenz ist so vielfältig wie platzgreifend. Mit unseren Interkulturellen Pocket-Guides bieten wir Ihnen ein Format für die „Westentasche“. Sie liefern Wissenswertes zu ausgesuchten Kulturen, handlich und übersichtlich präsentiert. Etwa zur Vorbereitung in der Hotellobby auf den ersten Small Talk mit dem ausländischen Kunden. Oder zum raschen Nachschlagen von Verhaltenstipps während der Taxifahrt zum Geschäftsessen.

Wir wünschen Ihnen eine kurzweilige und nutzbringende Lektüre!

UNSER CO-AUTOR UND EXPERTE

Bülent Arslan

Der Diplom-Volkswirt ist Geschäftsführer der imap GmbH und bietet Beratungsdienstleistungen für deutsche Unternehmen an, die den türkischen und arabischen Markt erschließen wollen. Imap hilft beim Aufbau von Vertriebsstrukturen, betreibt Akquise von Projekten und geeignetem Personal. www.imap-institut.de



**Türkei im Kurzprofil****4****Kulturstandards****6****Verhaltenstipps****7**

Die erste Begegnung

7

Die Konversation

8

Die Geschäftsverhandlung

9

Das Geschäftsessen

10

Private Einladungen

11

**Mini-Sprachführer Türkisch****12****Wie war das noch mal?****14****Gut zu wissen****15**

***Etwas nicht zu wissen ist keine Schande,
etwas nicht zu lernen ist eine.***

(Türkische Weisheit)



Staatsname	Republik Türkei
Staatsform	Parlamentarische Demokratie
Hauptstadt	Ankara
Größe	783.562 km ² (BRD: 357.022 km ²)
Staatsoberhaupt	Präsident Recep Tayyip Erdoğan
Regierungschef	Präsident Recep Tayyip Erdoğan (Partei für Fortschritt und Gerechtigkeit, AKP)
Nationalflagge	Laut einer weitverbreiteten Legende steht die Flagge für einen vom Blut gefallener türkischer Soldaten rot gefärbten See, in dem sich Mond und Sterne spiegeln. Mondsichel und (fünfzackiger) Stern sind zudem traditionelle Symbole des Islams. Die Flagge wird in ihrer Grundform bereits seit Ende des 18. Jahrhunderts verwendet. Offiziell bestätigt wurde die auch „Mondstern“ genannte Fahne aber erst 1936.
Nationalhymne	„İstiklâl marşı“ („Unabhängigkeitsmarsch“)
Geschichte	1299 Osman I. gründet das auch „Türkisches Reich“ genannte Osmanische Reich. 1923 Mustafa Kemal Atatürk ruft die Türkische Republik aus und gilt damit als Gründer der modernen Türkei. 2005 Nach jahrzehntelangen Bemühungen erreicht die Türkei die Aufnahme der Beitrittsverhandlungen zur Europäischen Union.
Religion	Vorherrschende Religion ist der Islam vorwiegend sunnitischer, orthodoxer Ausrichtung. Es leben rund 100.000 Christen in der Türkei.
Sprache	Amtssprache ist Türkisch.





Wichtige Feiertage	<p>23. April Feiertag des Kindes (auch Jahrestag der Eröffnung des türkischen Parlamentes)</p> <p>19. Mai Atatürk-Gedenktag sowie Feiertag der Jugend und des Sports (auch Jahrestag des Beginns des türkischen Unabhängigkeitskrieges)</p> <p>29. Oktober Jahrestag der Republikgründung durch Atatürk</p> <p>Zu beachten sind auch wichtige islamische Feiertage wie der ramazan bayramı (Fest des Fastenbrechens, Zuckerfest) und der kurban bayramı (Opferfest). Islamische Feiertage haben jahrübergreifend kein festes Datum.</p>
Bevölkerung	85,0 Mio. Einwohner (Schätzung für 2021)
Wachstum	0,7 % Bevölkerungszuwachs (Schätzung für 2021)
Altersstruktur	0–14 Jahre: 23,9 % 15–64 Jahre: 67,1 % 65 Jahre und älter: 9,0 % (Schätzungen für 2020)
Klima	Während im anatolischen Hochland kontinentales Klima vorherrscht, ist es an der Süd- und Westküste mediterran geprägt.
BIP**	844,5 Mrd. USD (Schätzung für 2022)
BIP-pro-Kopf	9.864 USD (Schätzung für 2022)
Währung	Türkische Lira (TRY) (Durchschnitt für 2020: 1,0 EUR = 8,111 TRY)

*Quellen: Auswärtiges Amt, Botschaft von Japan, CIA, Germany Trade & Invest, Weltbank, eigene Recherchen. Stand: **Februar 2022**, soweit nicht anders vermerkt.

**Bruttoinlandsprodukt



Deutschland

Sachorientierung: Konzentration auf Inhalte und Aufgaben (Priorität). Über die Sache wird eine (Personen-)Beziehung hergestellt.

Geringe Hierarchieorientierung: Streben nach Mitbeteiligung an Entscheidungen und Eigenverantwortung. Tendenz zur Dezentralisierung und internalisierter Kontrolle (weniger Aufsichtspersonal). Der ideale Vorgesetzte ist der einfallreiche Demokrat. Privilegien und Statussymbole stoßen eher auf Missbilligung.

Individualistische

Gesellschaft: Den Einzelnen prägt das Streben nach Unabhängigkeit, Selbstbestimmung und individueller Meinungsbildung. Gruppenzugehörigkeit wirkt weniger identitätsstiftend. Medien sind in der Regel erste Informationsquellen.

Hohe Unsicherheitsvermeidung: Planung ist wichtig zur Vermeidung von Unsicherheit.

Türkei

Beziehungs- bzw. Personenorientierung: Kennenlernen der Person und vor allem ihrer Rolle ist Voraussetzung zur Steuerung der Sache.

Starke Hierarchieorientierung: Oft werden autoritäre Führung und (zentralisierte) Kontrolle als Ausdruck naturgegebener Ungleichheit akzeptiert bzw. erwartet. Der ideale Vorgesetzte ist der wohlwollende Autokrat bzw. gütige Vater. Es bestehen in der Regel große Gehaltsunterschiede zwischen den Ebenen. Privilegien und Statussymbole sind populär.

Kollektivistische Gesell-

schaft: Der Einzelne definiert sich über seine Gruppenzugehörigkeit. Loyalität, Harmoniebestreben und Nähe als Gegenleistungen für den Schutz der Gemeinschaft. Starkes Gewicht der Gruppenmeinung. Soziales Netzwerk ist traditionell erste Informationsquelle.

Geringe Unsicherheitsvermeidung: Flexibilität ist wichtiger als Berechnung und Planung. Unsicherheit wird durch Improvisation wettgemacht.



Die erste Begegnung



- Erkundigen Sie sich vor Ihrem ersten Treffen mit türkischen Geschäftsleuten nicht nur nach der richtigen Aussprache der einzelnen **Namen**. Informieren Sie sich auch über das Geschlecht der Namensträger. Einige türkische Vornamen (z.B. Ilhan, Deniz, Ugur) werden nämlich von beiden Geschlechtern verwendet.
- Auch wenn Sie über eine schriftliche Bestätigung Ihres **Termins** verfügen: Rufen Sie kurz vorher Ihre Verabredung noch einmal telefonisch in Erinnerung. Beweisen Sie zudem die auch hier geschätzte und von Ihnen erwartete „deutsche“ Pünktlichkeit.
- Stellen Sie sich darauf ein, dass Ihnen Ihr türkischer Partner mit einem hohen Maß an freundlicher Höflichkeit und Respekt entgegengetreten wird. Gastfreundschaft und Harmoniebestreben sind weitere Merkmale der in der Türkei stark ausgeprägten Personenorientierung. Stellen Sie Ihren eigenen **Auftritt** darauf ein und runden Sie ihn mit einer großen Portion Gelassenheit ab.
- Dem äußeren Erscheinungsbild wird in der Türkei große Bedeutung beigemessen. Ihre **Kleidung** sollte dem Anlass angemessen, elegant und gepflegt sein. Vor allem städtisch geprägte Türken besitzen ein Faible für modische Garderobe sowie Accessoires von Markenherstellern. Kleider machen (auch) in der Türkei Leute.
- Sie werden per Handschlag begrüßt, der aber weicher ausfällt, als Sie es vermutlich gewohnt sind. Es wird Augenkontakt gesucht und gehalten. Den auch zwischen türkischen Männern üblichen Körperkontakt (Umarmungen, Wangenküsse) sollten Sie erwidern, aber (in diesem Stadium Ihrer Bekanntschaft) nicht selbst initiieren. Sie signalisieren Interesse an der türkischen Kultur, wenn Sie bei der durchaus länger dauernden **Begrüßungszeremonie** einige Höflichkeitsformeln auf Türkisch anbringen. Beachten Sie, dass sowohl bei der mündlichen als auch bei der schriftlichen Kommunikation Wert auf die Nennung bzw. Darstellung der jeweiligen akademischen und beruflichen Titel gelegt wird.

Die Konversation



- Das persönliche Gespräch ist für die beziehungsorientierten Türken ein wichtiges Mittel zur Erarbeitung der für eine Geschäftsbeziehung notwendigen Vertrauensbasis. Nutzen Sie den vor jeder Verhandlungsrunde obligatorischen, ausgiebigen **Smalltalk**, um im Austausch mit Ihren türkischen Verhandlungspartnern für angenehme atmosphärische Rahmenbedingungen zu sorgen.
- Tragen Sie zu einer freundlichen und gelassenen Stimmung bei, indem Sie den von Respekt und Höflichkeit geprägten türkischen Kommunikationsstil erwidern. Sie punkten mit **Gesprächsthemen**, die den Nationalstolz der Türken in positiver Weise ansprechen. Würdigen Sie ihre Herzlichkeit und Gastfreundschaft. Ehrlich gemeinte Komplimente über das reiche kulturelle Erbe und die vielen Schönheiten des Landes kommen ebenfalls gut an. Das Thema Fußball ist auch in der Türkei allgegenwärtig, es wird aber viel emotionaler betrachtet als in Deutschland. Beachten Sie, dass zwischen den Anhängern der Istanbuler Großvereine Beşiktaş, Fenerbahçe und Galatasaray eine tiefe Rivalität herrscht. I.Ü. gilt: Die Türken sind sehr humorvolle Menschen und erzählen sich gerne Witze. Halten Sie daher selbst Humorvolles parat, um an geeigneter Stelle Ihren Beitrag für eine gelöste Atmosphäre zu leisten.
- Kritische Themen, die Ihren türkischen Gesprächspartner in Verlegenheit bringen können, sind vor allem politischer Natur. Zu diesen **Tabuthemen** gehören der Umgang mit Menschenrechten in der Türkei, der Konflikt mit den Kurden, die „Armenierfrage“ und die international nicht anerkannte Türkische Republik Nordzypern. Nichtreligiöse Türken könnten es Ihnen zudem übel nehmen, die Türkei als islamische Republik zu bezeichnen. Beachten Sie weiterhin, dass die Toleranzschwelle für Kritik und Ablehnung in der Türkei niedriger liegt als in Deutschland. Ein „Nein“ sollten Sie daher subtil umschreiben, ein Problem eher indirekt ansprechen.



Die Geschäftsverhandlung



- **Verhandlungsablauf** und **-stil** sind durch die Personenorientierung der Türken geprägt. Wichtig ist es, typische Rituale wie den ausgiebigen Smalltalk bei einer Tasse schwarzen Tee („çay“) als bedeutenden Bestandteil der türkischen Verhandlungskultur anzunehmen (und nicht als leidiges, weil ungewohntes und vermeintlich nicht zielführendes „Übel“ zu begreifen). Achten Sie bei der personellen Zusammensetzung Ihrer Verhandlungsdelegation darauf, dass Sozial- und Fachkompetenz gleichermaßen repräsentiert sind.
- Um der Beziehungsorientierung der Türken Rechnung zu tragen, empfiehlt es sich für die **Verhandlungsführung**, die Klärung der Sachfragen (Fakten, Zahlen, Rechte und Pflichten) einer Verhandlung strikt von deren personenbezogenen Aspekten (Emotionen, Vertrauen) zu trennen. Bemühen Sie sich, „weich“ gegenüber der Person Ihres Verhandlungspartners zu agieren, aber „hart“ in der Sache zu bleiben.
- In der Türkei herrscht ein paternalistisch-autoritärer Führungsstil. Die Entscheidung trifft der Chef zumeist alleine, dessen Autorität sich über Seniorität und Erfahrung definiert. Hierarchien werden strikt eingehalten, vom Vorgesetzten werden ständige Präsenz und häufige Sachstandsabfragen erwartet. Informieren Sie sich daher vorab über die genauen **Entscheidungsprozesse** im Unternehmen Ihres Verhandlungspartners. Stellen Sie eine möglichst frühzeitige Einbindung der Firmenspitze (häufig der Inhaber) in die Verhandlungen sicher. Gewährleisten Sie gleichzeitig, dass der Rang Ihrer Verhandlungsführer dem der türkischen Verhandlungspartner entspricht.
- Der **Preis** spielt eine große Rolle in der türkischen Geschäftspolitik und ist damit häufig Kernfrage der Verhandlung. Kalkulieren Sie daher Preisnachlässe ein.

Das Geschäftsessen



- Geschäftliche Termine finden in der Türkei häufiger in **Restaurants** als z.B. in Unternehmensräumen statt. Eine Einladung in das Ambiente eines zumeist luxuriösen Lokals dient zum einen der Intensivierung der wichtigen persönlichen Beziehung zwischen Geschäftspartnern. Zum anderen gibt sie dem türkischen Gastgeber Gelegenheit, Ihnen gegenüber nicht nur seine Großzügigkeit, sondern auch sein gesellschaftliches Standing zu zeigen. Bringen Sie zum Geschäftsessen viel Zeit mit, da Sie in der Regel nicht nur verwöhnt werden, sondern der Austausch sehr intensiv ist.
- In türkischen Restaurants erwartet Sie üblicherweise zunächst ein reichhaltiges Angebot an landestypischen kalten und warmen Vorspeisen („Meze“). Beliebte Hauptgerichte sind Gegrilltes vom Lamm oder Kalb sowie Fischspeisen. Zum (Abend-)**Essen** wird häufig das Nationalgetränk der Türken, der anishaltige Trauben- oder Feigenschnaps Raki gereicht, der gerne in guten Mengen konsumiert wird. Lange Trinksprüche oder Tischreden sind eher selten. Beachten Sie, dass Türken mit islamischem Hintergrund auf **Alkohol** verzichten. Schließen Sie sich in dieser Gesellschaft diesem Verhalten an. Zum Ende werden häufig (sehr) süße Desserts oder Obst gereicht.
- Da Türken gerne ihre Gastfreundlichkeit demonstrieren, übernehmen sie in aller Regel die **Rechnung**. Diese werden sie zumeist unbemerkt von Ihnen begleichen. Nehmen Sie die Einladung dankend an. Ihre Ablehnung oder auch Ihr Angebot, einen Teil der Rechnung zu übernehmen, wird Ihr türkischer Geschäftspartner als Kränkung auffassen. Eine unmittelbare Erwiderung der Einladung wird er nicht erwarten. Während seines Gegenbesuches in Deutschland sollten Sie sich aber unbedingt angemessen revanchieren. Möchten Sie Ihren Geschäftspartner dennoch bereits in der Türkei einladen, so machen Sie dies frühzeitig deutlich und sprechen dies mit dem Restaurant Ihrer Wahl ab.



Private Einladungen



- **Einladungen nach Hause** sind ein guter Gradmesser für die Qualität Ihrer Beziehung zu Ihrem türkischen Gastgeber. In der Regel wird er Sie nur dann zu sich einladen, wenn Sie zum Freundeskreis der Familie gehören oder ein besonders geschätzter Geschäftspartner sind. Übrigens: Einladungen zu gesellschaftlichen Großereignissen wie einer türkischen Hochzeit dienen eher der Dokumentation der Reputation des Gastgebers und sind wohl nicht als private Gesten einzuschätzen.
- Nicht nur angesichts der Bedeutung persönlicher Beziehungen für den Geschäftserfolg in der Türkei sollten Sie daher eine private Einladung nach Möglichkeit nicht ablehnen. Können Sie diese dennoch nicht annehmen, bringen Sie Ihr Bedauern zum Ausdruck und begründen Sie Ihre **Absage** gut. Vermeiden Sie dabei ein direktes „Nein“.
- Noch mehr als anlässlich einer Essenseinladung in ein Restaurant werden Sie zu Hause bei Ihrem türkischen Geschäftsfreund verwöhnt. Ausdruck seiner Gastfreundschaft ist vor allem das sehr reichlich bemessene Angebot an Speisen und Getränken. Würdigen Sie seine Großzügigkeit, indem Sie sich als „**guter Esser**“ präsentieren und auch bei Nachschlägen nicht „Nein“ sagen. Geben Sie andererseits deutlich, aber freundlich zu erkennen, wenn Sie satt sind und eine weitere Portion nicht mehr verzehren können. Stellen Sie sich darauf ein, dass erst sehr spät gegessen wird und gesellige Abende entsprechend lange dauern können.
- Erhalten Sie eine Einladung ins Privathaus Ihres türkischen Geschäftspartners, so ist das Mitbringen von kleinen **Geschenken** üblich. Gern gesehene Mitbringsel sind dekorative Einrichtungsgegenstände, Gebäck oder Süßigkeiten, insbesondere für die Kinder Ihres Gastgebers. Schenken Sie ihm (hochwertige) alkoholische Getränke nur, wenn Sie sich sicher sind, dass er Alkohol trinkt bzw. trinken darf.



Begrüßung | Konversation



Guten Morgen!

Guten Tag! (Hallo!)

Guten Abend!

Wie geht es Ihnen?

Mir geht es gut.

Ich heiße ...

Wie heißen Sie?

Herzlich willkommen!

Ich freue mich, Sie kennenzulernen.

Ich komme aus ...

Deutschland

Danke für Ihre Einladung.

Auf Wiedersehen!

informeller:

Vielen Dank!

Gern geschehen.

Ja.

Nein.

günaydın! [günaiden]

iyi günler! (merhaba!)

[iji günler]

iyi akşamlar!

[iji akschamlar]

nasılsınız? [naßelßeneß]

iyiyim. [ijijim]

benim adım ... [benim adem]

adınız nedir? [adeneß nedir]

hoş geldiniz! [hosch geldiniß]

tanişduğımıza memnun oldum.

[taneschdeemeza memnun oldum]

...-`dan (-`den) geliyorum.

[gelijorum]

almanya [almanja]

davetiye için teşekkür ederim.

[dawetije itschin teschekür ederim]

allaha ismarladık!

[allasmarladik]

güle güle!

teşekkür ederim!

[teschekür ederim]

rica ederim. [ridscha ederim]

evet. [ewet]

hayir. [hajir]



Alltagsglossar



Bank

banka

Restaurant

restoran

Speisekarte

yemek listesi [jemek listesi]

Apotheke

eczane [edschane]

Krankenhaus

hastane

Arzt

doktor

Deutsche Botschaft

almanya büyükelçiliği
[almanja büjükeltschiliji]

Polizei

polis

Taxi

taksi

Flughafen

havaalanı / havalimanı
[hawaalane / hawalimane]

eins

bir

zwei

iki

drei

üç [ütsch]

vier

dört

fünf

beş [besch]

sechs

altı [alte]

sieben

yedi [jedi]

acht

sekiz [sekiß]

neun

dokuz [dokuß]

zehn

on

fünzig

elli

hundert

yüz [jüz]

tausend

bin

[...]: Aussprachehilfe



Quiz



- 1 Wer gilt allgemein als Gründer der modernen Türkei?**
 - a. Hakan Şükür
 - b. Recep Tayyip Erdoğan
 - c. Mustafa Kemal Atatürk

- 2 Im Jahr 2005 erreichte die Türkei nach langjährigen Bemühungen was?**
 - a. Ihre Aufnahme in die NATO
 - b. Die Aufnahme der Verhandlungen ihres Beitritts zur EU
 - c. Ihre Mitgliedschaft im UN-Weltsicherheitsrat

- 3 Welche Vorgehensweise empfiehlt sich in der Regel für die Verhandlung mit türkischen Geschäftsleuten?**
 - a. Zügiges, faktenorientiertes Ansteuern des Verhandlungsziels
 - b. „Weich“ gegenüber der Person, „hart“ in der Sache
 - c. Unterbreiten von Angeboten ohne Preisspielräume

- 4 Wie heißt das alkoholische Nationalgetränk der Türken?**
 - a. Sake
 - b. Rakı
 - c. Ouzo

- 5 Wobei handelt es sich am ehesten um eine freundschaftliche Geste Ihres türkischen Geschäftspartners?**
 - a. Er lädt Sie in ein sehr teures Restaurant ein.
 - b. Sie erhalten eine Einladung zu einer Hochzeitsfeier.
 - c. Sie sind zum Abendessen bei ihm zu Hause eingeladen.

- 6 Wie lautet die deutsche Übersetzung für „hoş geldiniz“?**
 - a. Bankhaus
 - b. Herzlich willkommen!
 - c. Haben Sie genug Geld dabei?

Die Lösungen finden Sie auf der letzten Seite (Rückseite).



Nützliche Adressen



Institutionen

Deutsch-Türkische Industrie- und Handelskammer

Yeniköy Cad. No. 88
34457 Tarabya
Istanbul
Tel.: +90 212 363 05 00
www.dtr-ihk.de

Goethe-Institut Istanbul

Yeniçarşı Cad. 32
34433 Beyoğlu
Istanbul
Tel.: +90 212 249 20 09
www.goethe.de/istanbul

Botschaft der Bundesrepublik Deutschland

Atatürk Bulvari 114
06680 Kavaklıdere
Ankara
Tel.: +90 312 455 51 00
www.ankara.diplo.de

Türkisch-Deutsche Universität

Şahinkaya Cad. 86
34820 Beykoz
Istanbul
Tel.: +90 216 333 30 04
www.tau.edu.tr

Länderschwerpunktkammern für die Türkei

IHK Köln, Tel.: +49 221 1640-1561, www.ihk-koeln.de

IHK Lahn-Dill, Tel.: +49 6441 9448-1610, www.ihk-lahndill.de

Medien

Hurriyet Daily News (Zeitung)
www.hurriyetaidailynews.com

Istanbul Post (Internet-Magazin)
www.istanbulpost.net

ARI-Magazin (Deutsch-
Türkisches Magazin)
www.ari-magazin.com

Turkish Cultural Foundation
(Internet-Portal)
www.turkishculture.org

Herausgeber

IHK Mittlerer Niederrhein
Geschäftsbereich International
Friedrichstraße 40
41460 Neuss
www.mittlerer-niederrhein.ihk.de

Ansprechpartner

Aleksandra Kroll
Tel.: 02131 9268-587
E-Mail: aleksandra.kroll@mittlerer-niederrhein.ihk.de

Stand der Publikation

Februar 2022,
soweit nicht anders vermerkt.

Weitere Ausgaben

In der Reihe IHK Pocket-Guide –
Interkulturelle Kompetenz für die
„Westentasche“ sind weitere
Länder-Ausgaben erschienen.

Alle Ausgaben und noch mehr
Wissenswertes zum Thema
Interkulturelle Kompetenz finden
Sie unter folgender Internetadresse:

www.ihk-interkulturelle-kompetenz.de

Auflösung des Quiz (S. 14)

1 c., 2 b., 3 b., 4 b., 5c., 6 b.



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein