

IHK-Lehrgang vermittelt Marketing-Grundwissen



© Brian Jackson - Fotolia.com

Was muss ein Marketing-Mitarbeiter wissen? Welche Präsentationstechniken gibt es? Und wie werden Marketing-Ziele erarbeitet? Diese und weitere Fragen werden in dem Zertifikatslehrgang Marketing-Assistent beantwortet, den die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein vom 24. bis 28. April, jeweils von 9 bis 16.30 Uhr, anbietet.

„In diesem Lehrgang bekommen die Teilnehmer ein kompaktes theoretisches Fundament und langjährige Marketing-Erfahrungen geboten“, sagt die IHK-Weiterbildungsexpertin Larissa Fangmeyer. Referent ist der Vertriebstrainer, Fachbuchautor und Marketing-Berater Marc Bergmann. Der Lehrgang richtet sich an alle Mitarbeiter, die sich in der beruflichen Praxis bereits mit Marketing beschäftigen und eine fundierte Grundlage benötigen, sowie an Interessierte, die einen Einstieg in den Bereich Marketing planen.

Das Entgelt für 40 Unterrichtseinheiten beträgt 850 Euro, Lehrgangsort ist die IHK in Krefeld, Nordwall 39. Mehr Infos sowie die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es online unter www.wb-ihk.de/M006-ZK117.

Ansprechpartner

Yvonne Hofer

Telefon: +49 2151 635-363
Telefax: +49 2151 635-44363
E-Mail: hofer@mittlerer-niederrhein.ihk.de
Nordwall 39
47798 Krefeld

Larissa Fangmeyer

Telefon: +49 2151 635-377
Telefax: +49 2151 635-378
E-Mail: fangmeyer@krefeld.ihk.de
Nordwall 39
47798 Krefeld

Webcode: 16078

Ausdrucksdatum: 21.10.2019