

IHK-Webinar: Webseitengestaltung für den chinesischen Markt



© Olivier Le Moal - Fotolia.com

Welche Besonderheiten sind bei der Gestaltung und der Registrierung einer Webseite für den chinesischen Markt zu beachten? Wie sehen die rechtlichen Rahmenbedingungen aus? Wie nutzen Chinesen das Internet und auf welchen chinesischen E-Commerce-Plattformen sollten deutsche Unternehmen zu finden sein? Michael Peter Zahn von der Delegation der Deutschen Wirtschaft in Shanghai (Auslandshandelskammer, AHK) vermittelt in einem Webinar der IHK Mittlerer Niederrhein einen aktuellen Einblick.

Dokument-Infos

Webcode: 16854

Ausdrucksdatum: 22.05.2019