

## Webinar: Marokko, das Tor nach Afrika



© Kotangens / Adobe Stock

Marokko hat sich in den letzten zwanzig Jahren zum regionalen Vorreiter in Nordafrika entwickelt. Das Land bietet ausländischen Unternehmen gute Rahmenbedingungen und beste Logistikinfrastrukturen für die Geschäftstätigkeit. Dank seiner kooperationsbasierten Afrika-Politik, etlicher Freihandelsabkommen, eines leistungsstarken Finanzsektors sowie der Omnipräsenz verschiedener marokkanischer Wirtschaftszweige auf dem afrikanischen Kontinent positioniert sich Marokko auch als regionaler Hub zur Erschließung der nord- und westafrikanischen Märkte.

Das Webinar stellt den marokkanischen Markt - auch als Hub für die Märkte in Nord- und Westafrika - sowie seine Chancen für deutsche Unternehmen vor.

### Inhalte

- Warum ist Marokko das Tor nach Afrika?
- Politische und makroökonomische Lage
- Marokkos Marktgröße und chancenreiche Branchen
- Export Business Cases
- Glocal Approach: Wie setze ich meine Wachstumsstrategie in Marokko um?

### Referent

- Badre Bounouar, General Manager, adminex Morocco

- **Termin:** 02.12.2020  
**Ort:** online  
**Zeit:** 16 bis 17 Uhr

Preis: **Die Veranstaltung ist kostenfrei**

## **Ansprechpartner**

### **Aleksandra Kroll**

Telefon: +49 2131 9268-587

Telefax: +49 2151 635-44587

E-Mail: [Aleksandra.Kroll@mittlerer-niederrhein.ihk.de](mailto:Aleksandra.Kroll@mittlerer-niederrhein.ihk.de)

Friedrichstraße 40

41460 Neuss

## **Dokument-Infos**

Webcode: 23528

Ausdrucksdatum: 28.10.2020