

## Wie nutzt man als Unternehmen Instagram erfolgreich?



© Viktor Kochetkov

### ACHTUNG

**Dieser Workshop und der Ersatzworkshop am 26.11.2018 sind bereits ausgebucht. Wir freuen uns auf den Zulauf und Ihr Interesse. Wenn Sie möchten, nehmen wir Sie gern auf die Warteliste und/oder Interessentenliste. Ihren Wünschen entsprechend setzen wir für Sie weitere Workshops zum Thema Instagram dann im nächsten Jahr um. Wenn Sie Interesse haben, senden Sie dafür eine Mail an [sander@moenchengladbach.ihk.de](mailto:sander@moenchengladbach.ihk.de).**

„Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte!“ Diesen Satz kennen wir alle. Fotos und Filme ziehen im Internet mehr Aufmerksamkeit auf sich als reine Textnachrichten. Instagram gehört mittlerweile zu den beliebtesten Social-Media-Plattformen. Auch für Unternehmen wird das zu Facebook gehörende Bildernetzwerk immer wichtiger. Kein Wunder: Mit über 500 Millionen Nutzern und einer hohen Interaktionsrate ist das Soziale Netzwerk ideal, um auf sich aufmerksam zu machen, neue Kunden zu gewinnen und sich mit ihnen zu vernetzen.

Lohnt sich der Einsatz von Instagram auch für Ihr Unternehmen? Testen Sie es aus! Wir laden Sie zu einem kostenlosen Praxisworkshop ein.

Erfahren Sie Wissenswertes zur Plattform und lernen Sie von anderen Unternehmern, wie sie Instagram erfolgreich nutzen und in den Unternehmensalltag einbinden. Schauen Sie Profis über die Schulter: Erleben Sie bei einem kleinen „Instawalk“ die historische Bonbonmanufaktur und machen Sie Ihre ersten Gehversuche auf Instagram.

Dieser Praxisworkshop richtet sich an Instagram-Neulinge, die für ihr Unternehmen prüfen möchten, ob dieses Social-Media-Netzwerk sich für ihre Firma eignet.

Ihre Experten an dem Abend: Guido Hofmann von [Sellwerk](#), Erik Schnitzler und Christian Rose von [Christian Rose Onlinemarketing](#) und Valentin Wessels von der [Ehren Zuckerfabrik](#).

Interesse geweckt? Dann melden Sie sich schnell an. Die Teilnahme ist für Unternehmen kostenfrei – allerdings sind die Plätze begrenzt. Wir freuen uns über Ihre Anmeldung bis spätestens zum 19. November 2018.

Hinweis: Sie benötigen für die Teilnahme ein Smartphone. Am besten laden Sie schon zuvor die Instagram-App herunter. Es gibt kein freies WLAN.  
Der Hashtag zur Veranstaltung lautet **#IHKbonbon**.

Preis: **Die Veranstaltung ist kostenfrei**

## Ansprechpartner

### **Tanja Neumann**

Telefon: +49 2161 241-140

Telefax: +49 2151 635-44140

E-Mail: [neumann@mittlerer-niederrhein.ihk.de](mailto:neumann@mittlerer-niederrhein.ihk.de)

Bismarckstraße 109

41061 Mönchengladbach

## Dokument-Infos

Webcode: 18912

Ausdrucksdatum: 23.03.2019