

## Aussteller aufgepasst



© Sergey Nivens - Fotolia.com

Am 25. April öffnen sich die Tore des Borussia-Parks in Mönchengladbach, damit sich kleine und mittlere Unternehmen beim e-Marketingday Rheinland über viele Onlinemarketing-Themen informieren können. „Wir können nur noch fünf Ausstellerplätze vergeben“, sagt Projektleiterin Tanja Neumann, IT-Referentin der Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein.

Sie rät dazu, sich noch schnell zu entschließen. „Die Ausstellung ist eines der Herzstücke der Veranstaltung, denn hier bekommen Unternehmen, die digitale Lösungen anbieten, die Möglichkeit, ihr Portfolio Unternehmern aller Branchen zu präsentieren“, betont Neumann. Die Bandbreite ist groß: Von Data Based Publishing über Suchmaschinenoptimierung bis hin zu Digital Signage warten die Aussteller mit großer Kompetenz auf.

Alle Infos und Ansprechpartner sind im Internet zu finden:  
[www.e-marketingday.de](http://www.e-marketingday.de)

### Ansprechpartner

#### **Agnes Absalon**

Telefon: +49 2151 635-349

Telefax: +49 2151 635-44349

E-Mail:

Nordwall 39

47798 Krefeld

#### **Tanja Neumann**

Telefon: +49 2151 635-310

Telefax: +49 2151 635-44310

E-Mail:



Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

Nordwall 39  
47798 Krefeld

## Dokument-Infos

Webcode: 17976

Ausdrucksdatum: 27.11.2021