

Stellenanzeigen: Erfolgsfaktoren und kreative Ansätze



© Daniel Ernst / Adobe Stock

Sie sehen bei der Entwicklung sowie der Verbreitung Ihrer Stellenanzeigen noch Optimierungsbedarf? Wir helfen Ihnen gerne.

Wie müssen Stellenanzeigen heutzutage aufgebaut werden und was müssen Sie beachten? Mit welchem Jobtitel finde ich die passenden Bewerber? Welche Keywords sind wichtig? Wie platziere ich die Anzeigen im Web und welche Tools sind hilfreich?

Diese und weitere Fragen wollen wir mit unserer Expertin **Felicia Ullrich**, Expertin für Personalrecruiting und Geschäftsführerin der u-form Testsysteme GmbH & Co. KG, diskutieren.

Außerdem referiert **Patrick Faßen**, Inhaber der Agentur für Onlinemarketing Rubivision, darüber, wie die Sichtbarkeit und Reichweite von Stellenanzeigen mit SEO und Google4jobs erhöht werden kann. Des Weiteren wird Herr Faßen auch über Mobil-Optimierung und die "Verlängerung" der Stellenanzeige in Social Media sprechen.

Dienstag, 30. November 2021 von 11:30 bis 12:30 Uhr.

Herzlich laden wir Sie zur Online-Info-Veranstaltung der IHK-Fachkräfteberatung ein. Die Teilnahme ist kostenfrei. Eine Anmeldung ist bis zum Tag der Durchführung möglich. Nehmen Sie sich 60 Minuten Zeit, um auf neue Ideen zu kommen und nehmen Sie Inspirationen mit.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

- **Termin:** 30.11.2021
Ort: Online
Zeit: 11:30 - 12:30 Uhr

Preis: Die Veranstaltung ist kostenfrei

Ansprechpartner

Matthias Pusch

Telefon: +49 2131 9268-571

Telefax: +49 2151 635-44571

E-Mail:

Friedrichstraße 40

41460 Neuss

Dimitri van der Wal

Telefon: +49 2131 9268-555

Telefax: +49 2151 635-44555

E-Mail:

Friedrichstraße 40

41460 Neuss

Dokument-Infos

Webcode: 26063

Ausdrucksdatum: 27.11.2021