

## Förderpreis

### Förderpreis:

Der Förderpreis wird vom Förderverein Wirtschaftswissenschaften Hochschule Niederrhein e. V. einmal jährlich an den Jahrgangsbesten oder die Jahrgangsbeste aus dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften verliehen.

### Preisträger:

**Sarah Beschoten** (B.A.), "Weiterentwicklung des Energie- und Abfallkennzahlensystems der Saint-Gobain Performance Plastics Pampus GmbH"

**2018**

**Alissa Aarts** (M.A.), "Erfolgskontrolle im Employer Branding auf strategischer und operativer Ebene am Beispiel der Forschungszentrum Jülich GmbH"

**Kai Zierhut und Tobias Löcher**, "Optimierung des Controlling-Regelkreises durch Einführung eines Kalkulationsschemas in den Bereichen Isolierteil- und Kernfertigung bei der GE Grid GmbH"

**2017**

**Dr. rer. pol. Johannes Kopper**, "Regionalökonomische Effekte von Hochschulen"

**Jil Christina Klother**, "Leistungsorientierte Bezahlung (LoB) im Geltungsbereich des Tarifvertrages der Länder (TV-L) an Hochschulen in NRW"

**Philipp Gieffers**, Doppelte Anrechnung von Kapitalertragsteuer bei Leerverkäufen um den Dividendenstichtag unter Berücksichtigung der besonderen Erstattungsvoraussetzungen bei Beteiligung von Investmentvermögen „Cum-Ex-Geschäfte“

**2016**

**Dr. rer. pol. Fabian Kreutzer**, „Made by Germany – Eine mikroökonomische Analyse der makroökonomischen Effekte von Offshoring auf kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland“

**Philip Pettrup**, „Chancen und Risiken von Big Data. Eine vergleichende Analyse“

**Adrian Geißler** (B. A.) "Linear Performance Pricing als Instrument im Einkauf. Vorgehen und kritische Würdigung anhand einer Fallstudie“

**2014**

**Armin Sturm** (M. A.), "Multiperspektivische Analyse von Business Intelligence Systemen: Konzeption und Anwendung eines Analysemodells mit besonderem Fokus auf architekturelle Aspekte"

**Peter Zilz**, "Produktbegleitende Dienstleistungen als Erfolgshebel im Wettbewerb - Entwicklung einer Dienstleistungsmarketingstrategie am Beispiel der Hottinger Baldwin Messtechnik GmbH"

2012 **Kerstin Moser** und **Christoph Schneppe**, "Mobile Business im Handwerk"

2010 **Simone Grebe**, "Total Cost of Ownership als Entscheidungsinstrument im Rahmen der Global Sourcing"

2009 **Daniel Lorberg**, "Erfolgsfaktoren und Relevanz des persönlichen Verkaufsgespräches - Theoretische Analyse und empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung des stationären Bekleidungseinzelhandels"

2008 **Stephanie von Thaden**, "Churn-Management in der gesetzlichen Krankenversicherung: Eine qualitativ empirische Untersuchung der Effektivität der Churn-Aktivitäten einer großen Versorgerkasse"

2007 **Holger Schmitz**, "Outsourcing des Wertpapiers-Backoffice der Sparkasse Neuss Wirtschaftlichkeits- und Effizienzanalyse"

2006 **Indrani Dutt**, "Markteintrittsstrategien für die deutsche Baumaschinenindustrie auf dem indischen Markt"

## Dokument-Infos

Webcode: 17929

Ausdrucksdatum: 19.05.2019