

Digitales Frühstück für Händler - Infos & Austausch



© sp4764-Fotolia.com

Soziale Netzwerke wie Google, Instagram, Facebook & Co. gehören längst zum Alltag Ihrer Kunden. Dadurch bieten die verschiedenen Kanäle für Sie als Händler eine wertvolle und weitere Plattform, mehr Kunden zu erreichen und für Ihre Marke zu begeistern. Online als Ergänzung zum stationären Handel präsent zu sein ist heute unabdingbar und bietet zahlreiche Möglichkeiten, um Unternehmensziele wie eine größere Reichweite oder gesteigerte Verkaufszahlen von Produkten und Dienstleistungen zu erreichen.

Seien Sie dabei, wenn wir Ihnen in 60 Minuten einen Überblick über verschiedene Plattformen und Marktplätze geben und aufgezeigt wird, welche Wege der Kundenansprache zukünftig notwendig werden, um am Markt weiterhin sichtbar zu bleiben.

Nach einer kurzen Pause können Sie in einem Special im Anschluss in 60 Minuten die neuen Verkaufsmöglichkeiten über Instagram kennen lernen. Herr Nils Rogavac wird Ihnen auch hierzu gerne Informationen geben und für einen Austausch zur Verfügung stehen.

Wir laden herzlich zu unseren Webinaren am:

Freitag, 12.02.2021, 9 – 10 Uhr und 10 - 11 Uhr.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Ab 11 Uhr findet außerdem die Online-Veranstaltung „Sprechstunde: Digitalisierung zum Anfassen - konkrete Tipps für den Handel“ statt.

Eine Anmeldung für die Sprechstunde ist möglich unter:
<https://ihkdu-veranstaltungen.de/Sprechstundedigitalisierung>

Preis: Die Veranstaltung ist kostenfrei



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Ansprechpartner

Birgit Terschluse

Telefon: +49 2151 635-325

Telefax: +49 2151 635-44325

E-Mail:

Nordwall 39

47798 Krefeld

Dokument-Infos

Webcode: 25421

Ausdrucksdatum: 18.09.2021