

Erfolgreich im cross-border E-Commerce



© IHK

Programm - Staffel 1

Internationalisierung per Website, Webshop, online-Marktplatz und Social Media liegt im Trend. Das zeigt der weltweit rasant wachsende cross-border E-Commerce, sowohl bei b2c- als auch bei b2b-Unternehmen. Den großen Chancen, die die digitalen Technologien Einsteigern und international erfahrenen Akteuren bieten, stehen einige Herausforderungen gegenüber. Welche unternehmensspezifischen Voraussetzungen müssen vorliegen, um fit für das grenzüberschreitende E-Business zu sein? Was für Möglichkeiten bieten die wichtigen Online-Märkte in Europa und in anderen Weltregionen? Und, welche Anforderungen stellt der jeweilige Zielmarkt mit Blick auf Kundenverhalten, kulturelle und rechtliche Vorgaben?

Die Webinar-Serie "Erfolgreich im cross-border E-Commerce" der IHK Mittlerer Niederrhein bietet Übersicht, Insights und Tipps, sowohl für Einsteiger als auch für Erfahrene. "Staffel 1" der Serie (8. bis 17. Juni 2021) dreht sich um grundsätzliche Fragen des internationalen Online-Handels, insbesondere um strategische, organisatorische und rechtliche Aspekte. "Staffel 2" (Oktober 2021) nimmt nachgefragte Auslandsmärkte ins Visier und betrachtet die für E-Commerce zu beachtenden lokalen Besonderheiten.

Teaser

Wenn Sie auf diesen Platzhalter klicken, werden Inhalte von www.youtube.com nachgeladen. Dabei erhält der Anbieter Zugriff auf personenbezogene Daten wie ihre IP-Adresse. Weitere Informationen erhalten Sie unter

Programm

Datum	Thema	Referent
8. Juni 10 Uhr	Der globale E-Commerce-Markt im Profil	Dr. Georg Wittmann Geschäftsführer ibi research an der Universität Regensburg GmbH
8. Juni 16 Uhr	Fit für den cross-border E-Commerce? Strategische und organisatorische Voraussetzungen im Fokus	Franziska Kier Head of eCommerce Competence Center – Consumer Products Arvato Supply Chain Solutions
9. Juni 10 Uhr	Digitales Marketing im internationalen Kontext	Stefan Godulla Geschäftsführender Inhaber Godulla. Web. Business. Strategy.
9. Juni 16 Uhr	Website, Webshop und Internationalisierung	Jan Eickmann Geschäftsführer kernpunkt Digital GmbH
10. Juni 10 Uhr	Auslandsvertrieb via Amazon, Alibaba & Co.	Oliver Lucas Geschäftsführender Gesellschafter ecom consulting GmbH
15. Juni 16 Uhr	Erfolgsfaktor Payment: Die Bedeutung von Bezahlverfahren im internationalen E-Commerce	Holger Seidenschwarz Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel c/o ibi research an der Universität Regensburg
16. Juni 10 Uhr	Recht im europäischen E-Commerce	Kilian Kost Rechtsanwalt Partner WILDE BEUGER SOLMECKE Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

**16. Juni Steuern im europäischen
16 Uhr E-Commerce**

Dr. Roger Gothmann
Co-Founder
Taxdoo GmbH

**17. Juni
10 Uhr Cross-border E-Commerce im
b2b-Geschäft: Erfahrungen aus
dem Mittelstand**

Martin Peters
Head of Online Marketing / E-Commerce
WALTHER Faltsysteme GmbH

**17. Juni E-Commerce und Logistik aus der
16 Uhr Sicht eines internationalen**

Bernd Wolf
Geschäftsführer
Odlo Logistik GmbH

Organisatorisches

Die Veranstaltungsreihe wird online per MS Teams durchgeführt. Die Teilnahme an den Webinaren ist kostenfrei. Nach Anmeldung halten wir Sie per E-Mail über die Webinare auf dem Laufenden. Die Links in die jeweiligen Webinarräume werden zu gegebener Zeit auch auf dieser Seite zu finden sein.

Staffel 2

Im Oktober 2021 werden wir unsere Webinar-Serie mit Staffel 2 fortsetzen. In ihrem Fokus werden nachgefragte Online-Auslandsmärkte stehen. Wir werden u.a. im Rahmen von Staffel 1 über die genauen Termine und das Programm von Staffel 2 informieren. Sie können dieses Programm mitgestalten, indem Sie uns die Märkte angeben, die für Sie von besonderem Interesse sind.*

Eine Auswahl interessanter Länder finden Sie hier:

- China
- Frankreich
- Großbritannien
- Niederlande
- Österreich
- Schweiz
- USA

Teilen Sie uns gerne per E-Mail die Märkte mit (auch solche, die oben nicht aufgeführt sind), für die Sie sich interessieren.

** Die in Summe nachgefragtesten Märkte werden in das Programm von Staffel 2 aufgenommen.*

Partner

Die Serie wird unterstützt durch ...

- ibi research an der Universität Regensburg GmbH
- Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

- IHK für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen

Wir halten Sie auch auf LinkedIn auf dem Laufenden - folgen Sie uns!

- **Termin:** 08.06.2021
Ort: online
Zeit: 8. bis 17. Juni 2021

Preis: **Die Veranstaltung ist kostenfrei**

Weiterführende Artikel

Erfolgreich im cross-border E-Commerce (Anmeldung und Informationen)
Lokalisierungsleitfäden: Tipps für die Websitegestaltung Globale Beschaffung im Fokus:
Informationen zum Sourcing

Ansprechpartner

Stefan Enders

Telefon: +49 2131 9268-562
Telefax: +49 2151 635-44562
E-Mail:
Friedrichstraße 40
41460 Neuss

Aleksandra Kroll

Telefon: +49 2131 9268-587
Telefax: +49 2151 635-44587
E-Mail:
Friedrichstraße 40
41460 Neuss

Dokument-Infos

Webcode: 24892
Ausdrucksdatum: 13.05.2021