

Broschüre zum IHK@ward 2019



© IHK Mittlerer Niederrhein

Beim zweiten **IHK@ward** hat die fünfköpfige Jury vorbildliche Onlineauftritte und Websites ausgezeichnet. Die Award-Kategorien waren: Zielgruppe / Kundenorientierung, Layout & Gestaltung, Onlineshop, Social-Media, Unternehmensblog und Non-Profit.

In folgender **Broschüre** finden Sie zahlreiche Best-Practice-Beispiele. Die Broschüre gibt als Leitfaden darüber hinaus wichtige Hinweise für Ihre eigene Onlinepräsenz. Kompakt aufbereitet, finden Sie Informationen zu folgenden Themen:

- Was ist für eine gute Kundenbindung und Zielgruppenorientierung wichtig?
- Wie gestalten Sie für Kunden und Suchmaschinen am besten Ihre Website?
- Wie sollte ein erfolgreicher Onlineshop aussehen und funktionieren?
- Was sollte bei Social-Media-Aktivitäten beachtet werden?
- Was sollte ein Unternehmensblog dem Leser bieten?

Downloads

- Broschüre „Die Online-Auszeichnung für Unternehmen: IHK@ward – Best-Practice-Beispiele für Ihre Online-Präsenz“

Ansprechpartner

Tanja Neumann

Telefon: +49 2161 241-140

Telefax: +49 2151 635-44140

E-Mail: neumann@mittlerer-niederrhein.ihk.de

Bismarckstraße 109

41061 Mönchengladbach

Dokument-Infos

