

Internet-Praxis-Workshops für Einzelhandel und Gastronomie



© AdobeStock

Um neue Kunden zu finden oder Stammkunden zu halten, muss man ihnen entgegengehen, sie abholen und zu sich führen. Das ist heute nicht anders als gestern. Neu sind aber die Möglichkeiten und Chancen, die das Internet bietet. Speziell für Einzelhändler und Gastronomen in der Region haben wir deshalb eine neue Veranstaltungsreihe konzipiert:

- Praxis-Workshop SEO (Suchmaschinenoptimierung): Wie Sie besser im Internet gefunden werden!
- Praxis-Workshop Facebook: Zum Markenbotschafter werden, Gruppen und Fanpages erfolgreicher nutzen
- Praxis-Workshop Instagram: Wie funktioniert die Welt der Bilder und Instastories?

Wir informieren Sie praxisnah, anschaulich und ganz in Ihrer Nähe über die Möglichkeiten im Internet. Alle Veranstaltungen sind kostenfrei, die Teilnehmerplätze in den Workshops begrenzt.

Wir freuen uns auf Sie!

Downloads

- [flyer_internet-praxis-workshops](#)

Ansprechpartner

Tanja Neumann

Telefon: +49 2161 241-140

Telefax: +49 2151 635-44140

E-Mail: neumann@mittlerer-niederrhein.ihk.de

Bismarckstraße 109

41061 Mönchengladbach

Webcode: 20604

Ausdrucksdatum: 24.07.2019