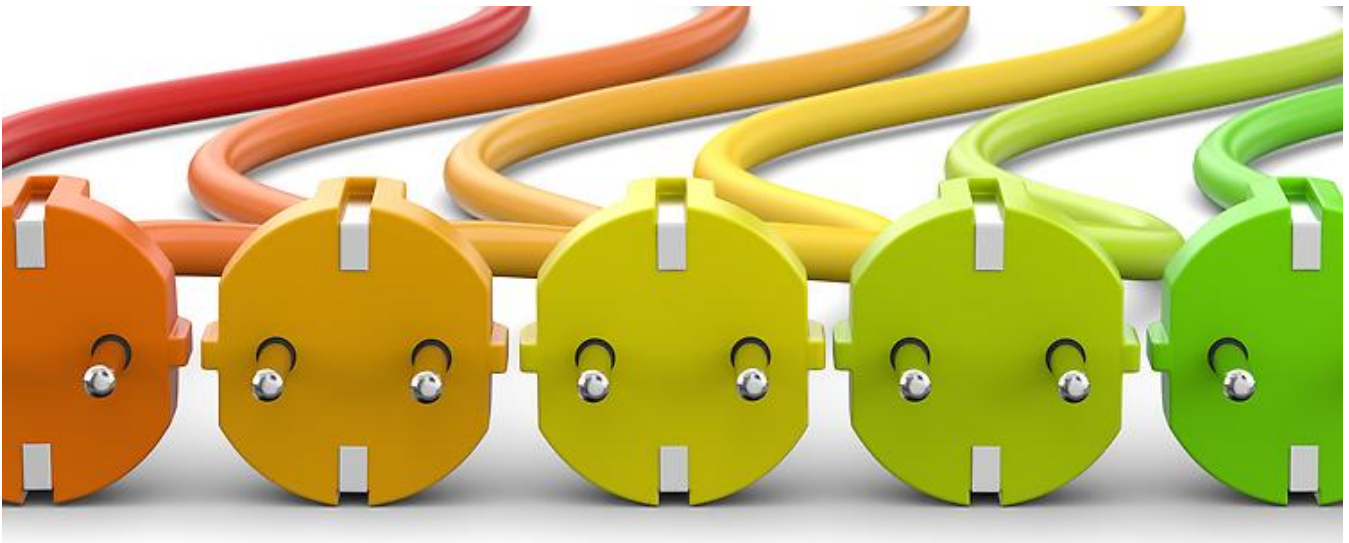


## Energieeffiziente Produkte: Schulungsmaterialien



© fotomek / Adobe Stock

Ob Kühlschrank, Waschmaschine oder Beleuchtung – bei elektronischen Geräten wollen es Verbraucherinnen und Verbraucher genau wissen: Welches Modell ist besonders energieeffizient und ressourcenschonend? Wie viel Strom lässt sich je nach Typ im Verbrauch sparen? Die neuen Schulungsmaterialien der Nationalen Top-Runner-Initiative (NTRI) machen Verkaufsberater fit für die immer wichtiger werdenden Themen Energieeffizienz und Nachhaltigkeit.

Rund 75 Prozent der Kundinnen und Kunden sagen, sie wählen immer oder meistens energieeffiziente Geräte, so das Ergebnis einer Verbraucherumfrage des Umweltbundesamts. Verkaufszahlen zeigen aber, dass deutlich weniger Kunden auch tatsächlich Modelle der besten Energieeffizienzklasse kaufen. Qualifizierte Verkaufsberater können Kunden dabei unterstützen, das optimale Gerät für ihren Bedarf zu finden – indem sie die Vorteile von energieeffizienten Produkten kompetent und anschaulich vermitteln. Die NTRI bietet deshalb für den Fachhandel sechs Module mit Schulungsmaterialien zu verschiedenen Produktgruppen an. Die Module Grundlagen der Energieeffizienz – Kühl- und Gefriergeräte – Waschmaschinen – Wäschetrockner – Geschirrspüler – Beleuchtung dauern etwa 25 Minuten und lassen sich als Power-Point-Präsenzschulung nutzen.

So können Verkaufsberater

- auf Fragen der Verbraucher zum Thema Energieeffizienz kompetent reagieren und auch das Energielabel perfekt erklären. Denn rund 84 Prozent der Verbraucher geben an, dass das Energielabel wesentlichen Einfluss auf ihre Kaufentscheidung hat.
- Kunden wertvolle Tipps zum Energiesparen und zur optimalen Gerätenutzung mit an die Hand geben.

Mit dem **mobilen E-Learning-Tool** der NTRI steht dem Fachhandel ab Anfang 2018 zudem ein flexibles Schulungsmedium zur Verfügung.

>> Fachhändler können die Schulungsmaterialien [hier](#) kostenfrei herunterladen (nach einer kurzen Registrierung erhalten Sie Zugang zu den Materialien).

>> Darüber hinaus bietet die NTRI Fachhändlern Printmaterial rund um den Kauf und die energiesparende Nutzung von Haushalts- und Multimediageräten. [Hier](#) können Sie die Materialien einsehen; bei Interesse an kostenfreien Print-Materialien füllen Sie bitte unser [Bestellformular](#) aus.

Die [Nationale Top-Runner-Initiative](#) ist ein wichtiger Baustein im Nationalen Aktionsplan Energieeffizienz (NAPE) der Bundesregierung. Ziel des [NAPE](#) ist es, den Primärenergieverbrauch in Deutschland bis zum Jahr 2020 gegenüber 2008 um 20 Prozent zu senken und bis 2050 zu halbieren. Darüber hinaus ist die NTRI Teil der im Mai 2016 gestarteten Kampagne „Deutschland macht's effizient“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.

## **Ansprechpartner**

### **Dominik Heyer**

Telefon: +49 2151 635-395

Telefax: +49 2151 635-44395

E-Mail: [hey@mittlerer-niederrhein.ihk.de](mailto:hey@mittlerer-niederrhein.ihk.de)

Nordwall 39

47798 Krefeld

## **Dokument-Infos**

Webcode: 16860

Ausdrucksdatum: 31.05.2020