

Die Gewinner 2019



© IHK Mittlerer Niederrhein

Der IHK@ward 2019

Rund 130 Unternehmen, Vereine, Verbände und Institutionen aus dem Bezirk der IHK Mittlerer Niederrhein haben am IHK@ward 2019 teilgenommen und sich mit ihren Internetseiten und spannenden Onlineprojekten beworben.

Dabei prämierte die fünfköpfige Jury ganz unterschiedliche Onlinepräsenzen: Ein Unternehmen für Metall-Recycling, ein Produzent von Lochblechen, ein Familienunternehmen, das seine Premium-Fleischprodukte auch online vertreibt, und der Anbieter einer besonderen Alarmanlage, auf dessen Unternehmensblog auch ein Einbrecher zu Wort kommt – sie alle zählen zu den Gewinnern des IHK@ward 2019.

Stöbern Sie hier auf den ausgesuchten Webseiten und vorbildlichen Social-Media-Kanälen. In einer gesonderten [Broschüre zum IHK@ward](#) finden Sie darüber hinaus noch hilfreiche Tipps zu den Award-Kategorien: Zielgruppe / Kundenorientierung, Layout & Gestaltung, Onlineshop, Social-Media, Unternehmensblog und Non-Profit.

Das sind die Platzierungen in den einzelnen Kategorien:

Zielgruppe / Kundenorientierung:

Im Vordergrund stehen Kundenansprache, Servicegedanke, leichte Bedienbarkeit und Usability der Website.

1. IMR Innovative Metal Recycling GmbH, Krefeld
www.imrecycling.de
(Agentur: Woltermann Marketingberatung, Krefeld)

2. Now You! learn & travel GmbH, Meerbusch
www.nowyou-english.de
3. Wolff von Weidenfeld GmbH, Viersen
www.juwelier-weidenfeld.de

Layout & Gestaltung:

Hier stehen vor allem das Design, das Aufgreifen von Trends und die gesamte Gestaltung der Internetseite im Vordergrund vom Layout über das Farbenspiel bis hin zu Grafiken und Schriften.

1. Westfälische Metall-Locherei Franz Fahl GmbH, Ennepetal
www.fahl-lochbleche.de
(Agentur: WFP3GmbH & Co. KG, Mönchengladbach)
2. bikefriends-schon GmbH, Mönchengladbach
www.bikefriends-schon.de
3. Wachsling Jennifer und Jannik Wetzel GbR, Dormagen
www.wachsling.de

Online-Shop:

Welcher Onlineshop gestaltet sich für Kunden ansprechend und macht Lust auf ein Onlineshopperlebnis?

1. Schulte & Sohn Fleischwaren GmbH & Co. KG, Mönchengladbach
www.gourmetfleisch.de
2. CommunityCorals – Dominique Deutzmann, Krefeld
www.communitycorals.de

Social Media:

Gesucht wurden ausgefallene und clevere Ideen, die den Kunden überzeugen. Welches Unternehmen hat beispielsweise eine erfolgreiche Facebook-Kampagne umgesetzt oder sich etwas Außergewöhnliches für XING, Twitter, Instastories, Messenger, Instagram & Co. einfallen lassen? Wer hat einen tollen Film gedreht oder einen spannenden Youtube-Kanal ins Leben gerufen?

- Best Practice Instagram
GOB Software & Systeme GmbH & Co. KG, Krefeld
www.gob.de
- Best Practice YouTube
D & P Schappert GmbH, Kaarst
www.grobi.tv
- Best Practice Facebook
Volksbank Mönchengladbach eG
www.voba-mg.de

Unternehmensblog:

Welcher Unternehmensblog zeichnete sich durch spannende Geschichten, gutes Design, Kundennähe, stetige und aktuelle Beiträge sowie Zielgruppenorientierung aus?

Best Practice

- 180° Sicherheit GmbH, Meerbusch

www.180-grad.de

Non-Profit-IHK@ward:

Auf den Gesamteindruck kam es an. In dieser Kategorie wurde ein gesonderter Blick auf Nicht-Unternehmensseiten geworfen (Vereine, Kommunen, Organisationen und Initiativen). Die überzeugendste Internetseite wurden ermittelt:

1. Walter-Horn-Gesellschaft e.V. – Galileum Solingen
(Agentur: CGW GmbH, Willich)
www.galileum-solingen.de
2. VDI Verein Deutscher Ingenieure e.V., Düsseldorf
(Agentur: WFP3 GmbH & Co. KG, Mönchengladbach)
www.vdi.de

1. Verein für Heimatpflege e.V. Viersen, Viersen
www.viersener-salon.de
(GÖRRES & FRIENDS, Willich)

Weiterführende Artikel

- Broschüre IHK Award inkl. Tipps zu Onlinepräsenzen

Ansprechpartner

Tanja Neumann

Telefon: +49 2161 241-140

Telefax: +49 2151 635-44140

E-Mail: neumann@mittlerer-niederrhein.ihk.de

Bismarckstraße 109

41061 Mönchengladbach

Dokument-Infos



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Webcode: 21691

Ausdrucksdatum: 11.12.2019