

b2b-Matchmaking - Overeenkomstige interesses, juiste partner



© Momius - Fotolia.com

Een bijzonder onderdeel van de Digitale Duits-Nederlandse Handelsweek vormt de virtuele gratis „b2b-bedrijven-matchmaking“, welke zowel gericht is op bedrijven die al ervaring hebben met de Duitse markt als ook op de nieuwkomers.

Voorafgaand aan de Handelsweek melden de deelnemers voor de b2b-matchmaking zich aan op onze [b2b-matchmaking-website](#) en geven door middel van de invulling van hun bedrijfsprofiel aan wie of wat er precies gezocht worden, bijvoorbeeld, een distributeur, een vertegenwoordiger of een technische samenwerking.

Zodra u uw profiel heeft aangemaakt, kunt u zoeken naar voor u interessante mensen/bedrijven om een gesprek mee te voeren of door hun gevonden te worden. Nadat beide gesprekspartners hebben ingestemd met de uitnodiging, wordt het interview geboekt voor de opgegeven periode tijdens de Handelsweek. U ontvangt tijdig voor het evenement een overzicht van de afgesproken gesprekken. De uitwisseling vindt virtueel plaats en is volledig gratis. Een eerste contact is dan geen obstakel meer!

Mocht u vragen hebben dan kunt u contact opnemen met:

De heer René de Groot
Kamer van Koophandel Nederland
Tel. +31 (0)6 22489038
E-Mail: rene.de.groot@kvk.nl

Weiterführende Artikel

- [Hier kunt u zich gratis aanmelden voor de virtuele MATCH-MAKING gesprekken](#)



Dokument-Infos

Webcode: 10430

Ausdrucksdatum: 29.10.2020