

## WE DO DIGITAL - Best Practice



© DIHK

Ob es um den Einsatz digitaler Assistenzsysteme geht, um den bedarfsgesteuerten Materialfluss oder "nur" um innovative Bezahlverfahren: In Deutschland gibt es – gerade in kleinen und mittelständischen Unternehmen – viele Erfolgsgeschichten rund um die Digitalisierung.

Die Initiative "We do digital" will diese Beispiele an die Öffentlichkeit bringen und damit anderen Betrieben Mut machen.

Im Vordergrund der Kampagne stehen die Unternehmer, die ihre Best-Practice-Beispiele vorstellen. Sie berichten, welche Konsequenzen die Digitalisierung für die eigene Branche mitbringt und wie sie es geschafft haben, diese Veränderungen positiv für sich zu nutzen.

Haben Sie eine solche Geschichte? Bis zum 8. Mai konnten sich Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitern bewerben. Die Gewinner werden am 15. Juni beim G20 Young Entrepreneurs' Alliance Summit in Berlin vorgestellt.

Alle Infos und die Möglichkeit zur Teilnahme gibt es unter der Adresse [www.wedodigital.de](http://www.wedodigital.de).

Wenn Sie auf diesen Platzhalter klicken, werden Inhalte von [www.youtube.com](http://www.youtube.com) nachgeladen. Dabei erhält der Anbieter Zugriff auf personenbezogene Daten wie ihre IP-Adresse. Weitere Informationen erhalten Sie unter

## Weiterführende Artikel

- [We do digital](#)

## Ansprechpartner

**Patrick Lünendonk**

Telefon: +49 2161 241-142

Telefax: +49 2151 635-44142

E-Mail:

Bismarckstraße 109

41061 Mönchengladbach

## Dokument-Infos

Webcode: 15907

Ausdrucksdatum: 02.12.2021