

Pinterest: Schöne Bilderwelt oder auch sinnvoll für Unternehmen?



© stockpics / Adobe Stock

Kaum hat man sich an Facebook, Instagram und Twitter gewöhnt, kommen wieder neue Plattformen im Social Web auf. Pinterest ist zwar kein Neuling auf dem Markt, startet aber gerade jetzt als Traffic-Bringer durch. Lohnt sich der Einsatz dieser Plattform auch für Ihr Unternehmen? Beim Beantworten dieser Frage möchten wir Ihnen helfen: Kurz, prägnant und praxisnah finden an einem Tag zwei Pinterest-Veranstaltungen statt. Die erste richtet sich an Anfänger, die Basisinformationen über Pinterest brauchen. Danach folgt eine Veranstaltung für Unternehmen, die bereits auf Pinterest aktiv sind und ihre Strategie verbessern möchten. Details finden Sie in den folgenden Veranstaltungsbeschreibungen:

Pinterest verstehen und richtig nutzen (Veranstaltung für Anfänger)

13. November, 10 bis 12 Uhr, IHK in Krefeld (Nordwall 39, Friedrich-von-der-Leyen-Saal, Raum A100). Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Das Bildernetzwerk Pinterest gewinnt immer mehr Nutzer und ist inzwischen eine ernste Konkurrenz für Instagram & Co. geworden. In dieser Basis-Veranstaltung richten wir uns an Neulinge bei Pinterest, die überprüfen möchten, ob und wie sie diese Plattform erfolgreich für das Unternehmensmarketing nutzen können. Dabei klären wir mit Beispielen aus der Praxis folgende Fragen:

- Was ist Pinterest, und wie funktioniert diese Plattform?
- Wie gestaltet man ein gutes (Unternehmens-)Profil?
- Welche Keywords und welcher Content sind auf Pinterest besonders erfolgversprechend?
- Wie sieht ein gutes Zusammenspiel von Website/Blog und Pinterest aus?

[Zur Anmeldung](#)

Pinterest-Marketing erfolgreich gestalten (Veranstaltung für Fortgeschrittene)

13. November, 13 bis 15 Uhr, IHK in Krefeld (Nordwall 39, Friedrich-von-der-Leyen-Saal, Raum A100). Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen, die bereits auf Pinterest aktiv sind und Tipps und Hinweise benötigen, um ihr Pinterest-Marketing noch effektiver und erfolgreicher zu gestalten. Die Veranstaltung führt die vormittägliche Veranstaltung fort. Praxisnah werden folgende Themen aufgegriffen:

- Wie wird Pinterest zum Traffic-Bringer, und was sollte aus Suchmaschinensicht beachtet werden?
- Wie sieht ein optimales Pindesign aus, um hohe Reichweiten zu erzielen?
- Welche Strategien lohnen auf Pinterest?
- Lohnt sich eine Automatisierung und wenn ja, wie und womit sollte sie umgesetzt sein?

Zur Anmeldung

Ansprechpartner

Vanessa Schmitz

Telefon: +49 2161 241-132

Telefax: +49 2151 635-44132

E-Mail: schmitz@mittlerer-niederrhein.ihk.de

Bismarckstraße 109

41061 Mönchengladbach

Tanja Neumann

Telefon: +49 2161 241-140

Telefax: +49 2151 635-44140

E-Mail: neumann@mittlerer-niederrhein.ihk.de

Bismarckstraße 109

41061 Mönchengladbach

Dokument-Infos

Webcode: 21274

Ausdrucksdatum: 14.12.2019