

Kostenfreie Beratungen rund um das Internet



© contrastwerkstatt / Adobe Stock

Sie haben eine Internetseite und möchten prüfen, wie Sie sie nutzerfreundlicher aufbauen und gestalten könnten? Sie fragen sich, wie Ihre Webseite besser im Netz gefunden werden kann? Was lässt sich optimieren?

Wir bieten Ihnen ein vielschichtiges Beratungsangebot bei Fragen zu Ihrer Unternehmensinternetseite an. Nutzen Sie unseren Service und erhalten Sie gewinnbringende Informationen für Ihr Unternehmen. Wir nehmen uns Zeit und beraten Sie persönlich. Das 60-minütige, kostenfreie Gespräch dient für Sie zur ersten Orientierung bei der Realisierung Ihres erfolgreichen Online-Vorhabens.

Einzelberatung: Webseitengestaltung

Sie möchten eine Internetseite entwerfen und online stellen? Sie planen einen Relaunch Ihrer bestehenden Webseite? Dann lassen Sie sich von uns beraten: Wir helfen Ihnen gern bei Ihrem ersten Konzept, bei der Ausrichtung der Internetseite auf Ihre Zielgruppen und geben Anregungen, was bei einem Relaunch oder der erstmaligen Gestaltung Ihrer Webseite zu beachten ist.

Bitte schicken Sie uns zur Terminabstimmung eine [E-Mail](#).

Einzelberatung: Suchmaschinenoptimierung

Ihre Internetseite ist online, wird aber nicht gefunden? Das muss nicht sein. Sie können Ihre Internetseite für Suchmaschinen optimieren und somit ihre Auffindbarkeit im World Wide Web verbessern. Wie? Das erläutern wir Ihnen gern in einem individuell auf Ihre Fragen zugeschnittenen Beratungsgespräch.

Bitte schicken Sie uns zur Terminabstimmung eine [E-Mail](#).

Einzelberatung: Social Media

Social Media liegt im Trend – und das nicht nur im privaten Bereich. Viele Unternehmen bedienen sich heute sozialer Netzwerke und Kommunikationsdienste, um Marketing für sich oder ihre Produkte zu betreiben. Doch lohnt sich der Einsatz von Social Media auch für Ihr Unternehmen? Wir informieren Sie gern in einem persönlichen Beratungsgespräch. Mit Blick auf Ihre Produkte und Dienstleistungen analysieren wir, welche Chancen sich Ihnen durch Twitter, Facebook & Co. bieten können.

Bitte schicken Sie uns zur Terminabstimmung eine [E-Mail](#).

Trendberatung für den Eintritt in den digitalen Markt

Was kommt nach dem Hype Social Media? Welche technischen Entwicklungen sind zu erwarten? Wie stellen sich Unternehmen auf die digitalen Anforderungen von morgen schon heute ein? In einem Coaching schaut sich die IHK das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens an, ermittelt digitale Entwicklungsmöglichkeiten und zeigt auf, was schon heute relevant ist und woran für morgen gedacht werden sollte.

Bitte schicken Sie uns zur Terminabstimmung eine [E-Mail](#).

Unterstützung für den stationären Handel im Internet

Welche Strategien und Möglichkeiten gibt es für den stationären Handel, online auf sich aufmerksam zu machen und offline im Geschäft seine Besucherzahlen und den Umsatz zu steigern? Wir beraten Sie gern bei Ihrer Online-Offline-Marketingstrategie.

Bitte schicken Sie uns zur Terminabstimmung eine [E-Mail](#).

Digitale Anforderungen im Tourismus- und Gastgewerbe meistern

Digitalisierung ist mehr als ein Trend. Sie verändert die Geschäftsprozesse fundamental. Die Tourismusbranche und Gastronomie müssen besondere Anforderungen im Internet meistern, um erfolgreich zu sein. Lassen Sie sich zur eigenen Website, zu Buchungsportalen, elektronischen Gästekarten, Onlinebewertungen und Branchentrends beraten.

Bitte schicken Sie uns zur Terminabstimmung eine [E-Mail](#).

Ansprechpartner

Tanja Neumann

Telefon: +49 2161 241-140

Telefax: +49 2151 635-44140

E-Mail: neumann@mittlerer-niederrhein.ihk.de

Bismarckstraße 109

41061 Mönchengladbach

Dokument-Infos

