

Zukunfts-Check-up für den stationären Einzelhandel



© Ralf Geithe / Adobe Stock

Das Themenspektrum des Einzelhandels der Zukunft ist vielfältig. Es reicht von der Kundenbindung über das Management der Lieferkette und des Warenwirtschaftssystems bis hin zur Zahlungsabwicklung. Über diese Aspekte nachzudenken, ist für die Einzelhändler jetzt wichtiger denn je. Schließlich geht es nach den Geschäftsschließungen für viele Händler darum, die Umsatzeinbrüche der vergangenen Wochen zu kompensieren und sich für die Zukunft krisenfest aufzustellen. Mit dem „**Zukunfts-Check-up**“ stellt die IHK Händlern eine Checkliste zur Verfügung, mit der sie den derzeitigen Status ihres Geschäfts erfassen und anschließend passende Maßnahmen ableiten können.

Die Checkliste ist infünf Handlungsfelder gegliedert: Unternehmerische Grundgedanken, Einzelbetriebliche Maßnahmen im stationären Handel, Gemeinschaftliche Maßnahmen im stationären Handel, Digitale Sichtbarkeit Ihres Geschäfts und Onlinehandel. Zu jedem Handlungsfeld gibt es Fragen, Empfehlungen und konkrete Tipps. Darüber hinaus finden Sie zehn Praxisbeispiele des Handels am Mittleren Niederrhein.

Die Checkliste beinhaltet zahlreiche Verlinkungen zu weiterführenden Informationen.

Des Weiteren können Sie bei Fragen auch unser [Beratungsangebot](#) in Anspruch nehmen.

Downloads

- [Checkliste für den Einzelhandel mit Best-Practice-Beispielen](#)

Ansprechpartner



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Birgit Terschluse

Telefon: +49 2151 635-325

Telefax: +49 2151 635-44325

E-Mail: Birgit.Terschluse@mittlerer-niederrhein.ihk.de

Nordwall 39

47798 Krefeld

Dokument-Infos

Webcode: 23080

Ausdrucksdatum: 02.12.2020