

Google, Instagram, Facebook & Co.



© Sondem - Fotolia.com

Soziale Netzwerke wie Google, Instagram, Facebook & Co. sind für Händler wertvolle Plattformen, um mehr Kunden zu erreichen und sie für ihre Marke zu begeistern. Online als Ergänzung zum stationären Handel präsent zu sein, ist inzwischen unabdingbar. Deshalb lädt die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein Händler unter dem Titel „Kunden über Social Media gewinnen und Instagram als Verkaufsmöglichkeit nutzen“ für Freitag, 12. Februar, 9 bis 11 Uhr, zu einem kostenlosen digitalen Frühstück ein.

Auf dem Programm steht ein 60-minütiger Überblick über verschiedene Plattformen und Marktplätze. Außerdem wird erläutert, welche Wege der Kundenansprache künftig notwendig sind, um am Markt weiterhin sichtbar zu bleiben. Im Anschluss gibt es das 60-minütige Special „Verkaufsmöglichkeiten über Instagram“. Ab 11 Uhr findet außerdem die Online-Veranstaltung „Sprechstunde: Digitalisierung zum Anfassen – konkrete Tipps für den Handel“ statt.

Anmeldungen für das Webinar nimmt Birgit Terschluse (Tel. 02151 635-325, E-Mail: birgit.terschluse@mittlerer-niederrhein.ihk.de) entgegen.

Eine Online-Anmeldung ist möglich unter: www.mittlerer-niederrhein.ihk.de/25421

Eine Anmeldung für die Sprechstunde ist möglich unter:
<https://ihkdus-veranstaltungen.de/Sprechstundedigitalisierung>

Ansprechpartner

Carmen Granderath

Telefon: +49 2151 635-357

Telefax: +49 2151 635-44357

E-Mail:

Nordwall 39

47798 Krefeld



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Birgit Terschluse

Telefon: +49 2151 635-325

Telefax: +49 2151 635-44325

E-Mail:

Nordwall 39

47798 Krefeld

Dokument-Infos

Webcode: 25483

Ausdrucksdatum: 06.08.2021