

## Sponsoring en Logopartnerschap - Actieve ondersteuning, veelgeprezen verschijning



© IHK

Met ongeveer 600 deelnemers was de Duits-Nederlandse Handelsdag dan ook het grootste netwerk evenement in zijn soort in het afgelopen jaar langs de grens.

Veel bedrijven profiteren niet alleen van de Duits-Nederlands Handelsdag maar enkele bedrijven ondersteunen dit evenement ook jaar na jaar.

De sponsors en de logo-partners ondersteunen de Handelsdag ook financieel en verschijnen hier voor met hun bedrijfsnaam en bedrijfslogo op de diverse aangewezen publicaties, met inbegrip van de officiële publicaties – een bedrijfspresentatie die de aandacht trekt.

**De Duits-Nederlandse Handelsdag 2018 werd ondersteund met hulp van de volgende sponsors:**

### **GOUD-SPONSORS**

---

## ZILVER-SPONSORS

---

## LOGO-PARTNER

## Dokument-Infos

Webcode: 10429

Ausdrucksdatum: 22.04.2019