

# Azubis für Morgen

1. Ziele
2. Kein Abschluss ohne Anschluss
3. Berufsfelderkundungen
4. Buchungsplattform
5. Fragen und Diskussion

- Sie erkennen die Chancen, die „Kein Abschluss ohne Anschluss“ für Ihr Unternehmen bietet
- Sie entschließen sich, möglichst viele Plätze für Berufsfelderkundungen anzubieten

- Zu viele Jugendliche verlassen ohne konkrete und für sie passende Ziele die Schule
- Konstante Abbrecherquoten von 20 - 35 %
- Zahl der Schulabgänger sinkt stetig und unumkehrbar bis zum Jahr 2030
- Das neue Bildungsideal: Abitur > Bachelor > Mensch
- Die betriebliche Fachkräftebasis ist quantitativ und qualitativ bedroht.

## Kein Abschluss ohne Anschluss

- Mehr Schulabgänger mit passenden Zielen und Wegen
- Steigerung der Attraktivität dualer Berufsausbildung
- Verbindlich und systematisch
- Flächendeckend in NRW bis 2018
- Beginnend in der 8. Klasse für alle Schulformen
- Standardelemente (Auszug):  
Potenzialanalyse, Berufsfelderkundungen, Betriebs-  
praktikum, Beratungsgespräche, Anschlussvereinbarung

- Einblicke in wesentliche Aufgaben und Tätigkeiten eines Berufsfeldes
- Mitmachaktionen für die Schüler mit Begleitung durch einen Ausbilder, Auszubildenden oder anderen Mitarbeiter
- Durchführung in Unternehmen für Einzelpersonen und Gruppen
- Informationen über Ausbildungsangebote und Entwicklungswege im Unternehmen
- Dauer ca. ein Schultag (Vormittag)

- Drei Berufsfelderkundungen für die Achtklässler (Fünf Termine zur Auswahl)
- Mönchengladbach: 15.+16. März, 28. April und **27.+28. Juni**
- Kreis Viersen: 15.+16. März, 28. April und 27.+**28. Juni**
- Stadt Krefeld: 15.+16. März, 28. April und 28.+**29. Juni**
- Rhein-Kreis Neuss: 15.+16. März, 28. April und 29.+**30. Juni**
- 28. April = Girls/Boys Day
- **27. bis 30. Juni** (13 bis 17 Uhr) = Check IN Berufswelt

- Ein Buchungsportal führt Angebot (Unternehmen) und Nachfrage (Schüler) zusammen
- Das Portal ist **ab sofort** für die Erfassung der Unternehmensangebote geöffnet
- Die Schüler müssen **Anfang 2016** verbindlich buchen
- Motto:  
einfach, transparent, verbindlich und wenig Aufwand

1. Sie bekommen einen kostenfreien und flächendeckenden Zugang in alle Schulen
2. Sie können unkompliziert sehr viele Schüler zu sich holen und dadurch auf sich aufmerksam machen
3. Sie werden wahrnehmbarer und gewinnen Multiplikatoren in der Zielgruppe
4. Sie erzeugen eine Wertschöpfungskette zur mittelfristigen Nachwuchsgewinnung
5. Sie tun etwas für die Zukunft Ihres Unternehmens



**[www.fachkraefte-fuer-morgen.de](http://www.fachkraefte-fuer-morgen.de)**