

ANMELDUNG PER FAX AN:

IHK Mittlerer Niederrhein
Bismarckstraße 109
41061 Mönchengladbach

Vanessa Stibler
Telefon: 02161 241-132
E-Mail: stibler@moenchengladbach.ihk.de

FAX: 02151 635-44132

Ich melde mich verbindlich zu folgende(r/n) Veranstaltung(en) an:

- 27.03.14 Rechtssicherer Handel
- 14.05.14 Moderne Bezahlssysteme
- 23.09.14 Einkaufserlebnis statt Internet
- 18.11.14 Multichannel im Einzelhandel



Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per E-Mail an stibler@moenchengladbach.ihk.de oder per Fax an 02151 635-44132 bis spätestens eine Woche vor der Veranstaltung. Eine Anmeldebestätigung erhalten Sie per E-Mail. Wir bitten daher um Angabe Ihrer E-Mail-Adresse.
(Bei Anmeldungen mehrerer Personen bitte den Vordruck entsprechend oft kopieren.)

→ Name (Formular bitte in Druckbuchstaben ausfüllen. Danke.)

→ Vorname

→ Firma

→ Straße

→ PLZ/Ort

→ E-Mail (wird erbeten, falls Anmeldebestätigung erwünscht)

Ich bin mit der Speicherung sowie der Be- und Verarbeitung der personenbezogenen Daten für die Veranstaltungsabwicklung einverstanden. Ich bin damit einverstanden, dass mir zukünftig IHK-Angebote per E-Mail zugesandt werden.

JA NEIN

Diese Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit gegenüber der IHK Mittlerer Niederrhein schriftlich oder per E-Mail (info@krefeld.ihk.de) widerrufen werden.

→ Datum

→ Unterschrift



Ihre Ansprechpartner:

**Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein**
Bismarckstraße 109
41061 Mönchengladbach
Vanessa Stibler
Telefon: 02161 241-132
Telefax: 02151 635-44132
E-Mail: stibler@moenchengladbach.ihk.de

Rheinischer Einzelhandels- und Dienstleistungsverband
Mühlenstraße 129
41236 Mönchengladbach
Katja Voigt
Telefon: 02166 2929
Telefax: 02166 25035
E-Mail: voigt@hv-nrw.de

**Einzelhandels- und Dienstleistungsverband
Krefeld-Kempen-Viersen e. V.**
Ostwall 122
47798 Krefeld
Marion Zoonz/Birgit Bittner
Telefon: 02151 8188-0
Telefax: 02151 8188-10
E-Mail: info@ehdv-online.de

QR-Code zur Webseite
einfach mit Ihrem
Smartphone scannen.



www.rheinischer-ehdv.de | www.ehdv-online.de
www.mittlerer-niederrhein.ihk.de



Krefeld | Mönchengladbach | Neuss | Viersen

Stand: Februar 2014



www.mittlerer-niederrhein.ihk.de Existenzgründung und Unternehmensförderung

Handel und Wettbewerb

Veranstaltungsreihe 2014

2014



Neue Umfeldbedingungen erfordern eine Veränderung des Handels.

Markus Ottersbach
Geschäftsführer des Einzelhandels- und Dienstleistungsverbands Krefeld-Kempen-Viersen

Der Kampf um Kunden wird nicht nur auf immer mehr Fläche ausgetragen, sondern über mehrere Vertriebskanäle. Auch das Konsumverhalten der Kunden wandelt sich. Das führt zu ständigen Veränderungen im Einzelhandel und in der Dienstleistungsbranche. Deshalb gilt es klug und überlegt zu handeln, um den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb auf seiner Seite zu haben.

Erfolgsorientiert handeln bedeutet handeln bei und mit zunehmender Komplexität.

Jan Kaiser
Regionalreferent des Rheinischen Einzelhandels- und Dienstleistungsverbands



Mit der Veranstaltungsreihe „Handel und Wettbewerb“ möchte die IHK Mittlerer Niederrhein – gemeinsam mit den Einzelhandels- und Dienstleistungsverbänden – ihren Mitgliedern dazu wertvolle Unterstützung anbieten. Wir laden Sie herzlich ein, dieses Angebot wahrzunehmen. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenlos.



Nur wer heute schon an morgen denkt, kann erfolgreich handeln.

Andree Haack
Geschäftsführer der IHK Mittlerer Niederrhein

1

RECHTSSICHERER HANDEL – Schutz vor Abmahnungen

Einzelhändlern wird die Einhaltung einer Vielzahl von gesetzlichen Vorschriften für den Onlineshop und die Werbung abverlangt. Die vermeintlichen Wettbewerbsverstöße können teuer zu stehen kommen. Erfahren Sie von den Rechtsanwälten Jens Kuckelmann und Bastian Möller welche neuen EU-Vorgaben für den Widerruf gelten, wie Sie Marken- und Urheberrechte beachten sowie Impressums- und Preisangaben richtig gestalten.

REFERENTEN Jens Kuckelmann, Bastian Möller LL.M., Rechtsanwälte Kuckelmann GbR, Düsseldorf

DO, 27.03.2014 19:00 Uhr | IHK in Neuss
Friedrichstraße 40, 41460 Neuss

2

MODERNE BEZAHLSYSTEME – Wie zahlt der Kunde zukünftig?

Der technische und digitale Fortschritt macht auch vor Kassensystemen keinen Halt. Ob mobile Kartenleser oder das Bezahlen per Smartphone: Moderne Kassen- und Bezahltechniken beschleunigen die Zahlungsabwicklung, erleichtern den Umgang für Kunden und Händler und schaffen neue Flexibilität. Was moderne Zahlungssysteme leisten können und worin die Nutzungsmöglichkeiten und Potenziale bestehen, erläutern Heinz-Peter Heggen von der Sparkasse Krefeld und Sarah Schreiber von der XCOM AG.

REFERENTEN Heinz-Peter Heggen, Vertriebsdirektor Sparkasse Krefeld und Sarah Schreiber, Marketing & Vertrieb XCOM AG, Willich

MI, 14.05.2014 19:00 Uhr | IHK in Mönchengladbach
Bismarckstraße 109, 41061 Mönchengladbach

3

EINKAUFSERLEBNIS STATT INTERNET – Was macht einen Handelsstandort attraktiv?

Flächenüberhänge, Nachfolgeprobleme und das Internet sorgen für eine abnehmende Zahl inhabergeführter Fachgeschäfte. Ein attraktiver und lebendiger Standort wird zukünftig für viele Händler noch wichtiger sein als bisher. Welche Strategien es zur Attraktivitätssteigerung gibt und wie konkrete Beispiele aussehen, erläutert Ihnen Michael Karutz von der CIMA in Köln.

REFERENT Michael Karutz, CIMA Beratung + Management GmbH, Köln

DI, 23.09.2014 19:00 Uhr | IHK in Krefeld
Nordwall 39, 47798 Krefeld

4

MULTICHANNEL IM EINZELHANDEL – Online und offline erfolgreich

In Zeiten der Internet-Euphorie erfahren Online-shops einen Aufwärtstrend. Ist der stationäre Handel daneben ein Auslaufmodell? Das Geheimnis eines erfolgreichen Geschäftsmodells liegt in einer Verknüpfung der Vorteile des stationären Handels mit denen von online- und mobilen Vertriebswegen. Regionale Händler zeigen auf, wie sie die Multichannel-Integration gemeistert haben und welche Strategien erfolgreich sind, um Kundenbedürfnissen zu entsprechen.

REFERENTEN Händler aus der Region

DI, 18.11.2014 19:00 Uhr | IHK in Mönchengladbach
Bismarckstraße 109, 41061 Mönchengladbach