



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein



Kunden- und Händlerbefragung in Nettetal der IHK Mittlerer Niederrhein und des Lobbericher Werberinges e.V.

Andree Haack, Geschäftsführer der IHK Mittlerer Niederrhein
Romy Seifert, Referentin der IHK Mittlerer Niederrhein

Umfrage wurde durchgeführt:

- Im Zeitraum vom 8. bis zum 22. Oktober 2011
- **148 Passanten** befragt (74 Frauen, 74 Männer in allen Altersgruppen ab 18 Jahren)
- **114 Händler** befragt (geantwortet: 34): 30 Prozent Rücklauf

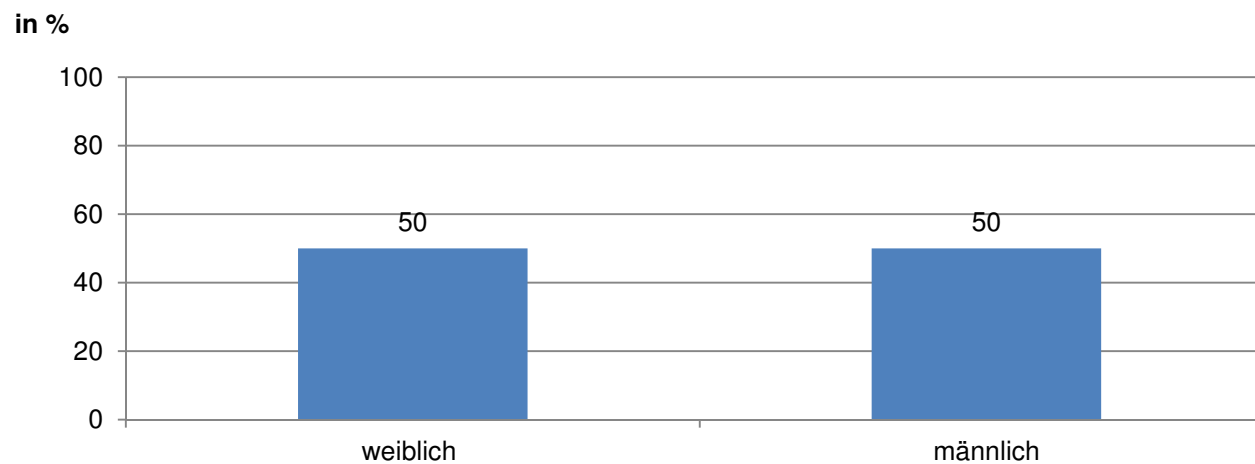
Befragungszeitraum

1. Woche	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
				06.10.	07.10.	08.10.
Vormittags					Wochenmarkt (Fußgängerzone) 7 bis 13 h	
nachmittags						
2. Woche	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
	10.10.	11.10.	12.10.	13.10.	14.10.	15.10.
Vormittags	x	x Wochenmarkt (Marktstraße) 8 bis 13 h	x		x Wochenmarkt (Fußgängerzone) 7 bis 13 h	x
nachmittags	x		x	x	x	x
3. Woche	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
	17.10.	18.10.	19.10.	20.10.	21.10.	22.10.
Vormittags		x Wochenmarkt (Marktstraße) 8 bis 13 h			x Wochenmarkt (Fußgängerzone) 7 bis 13 h	
nachmittags						

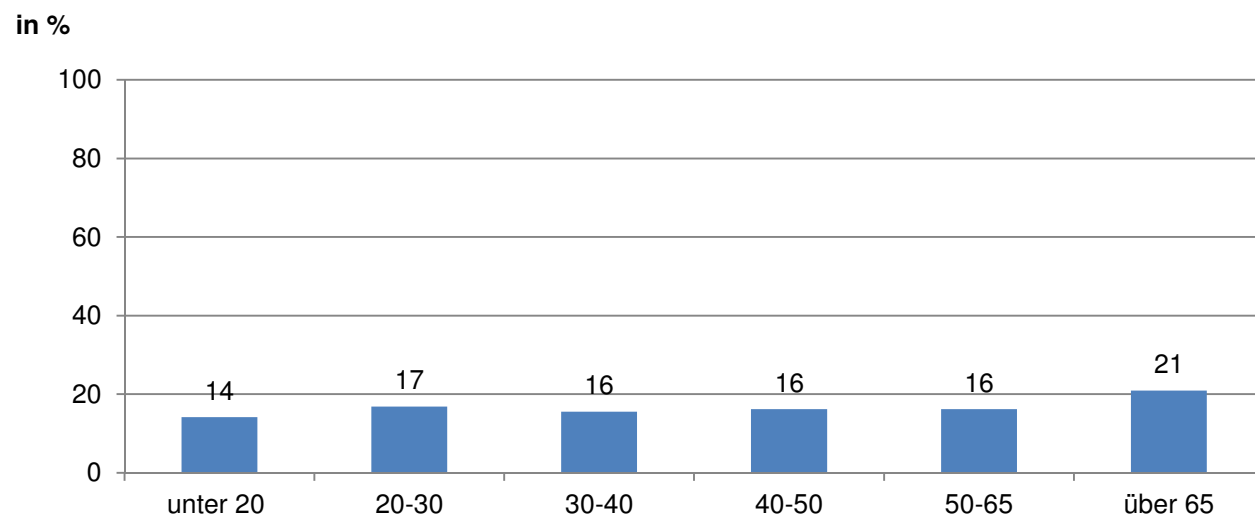
Straßenzüge:

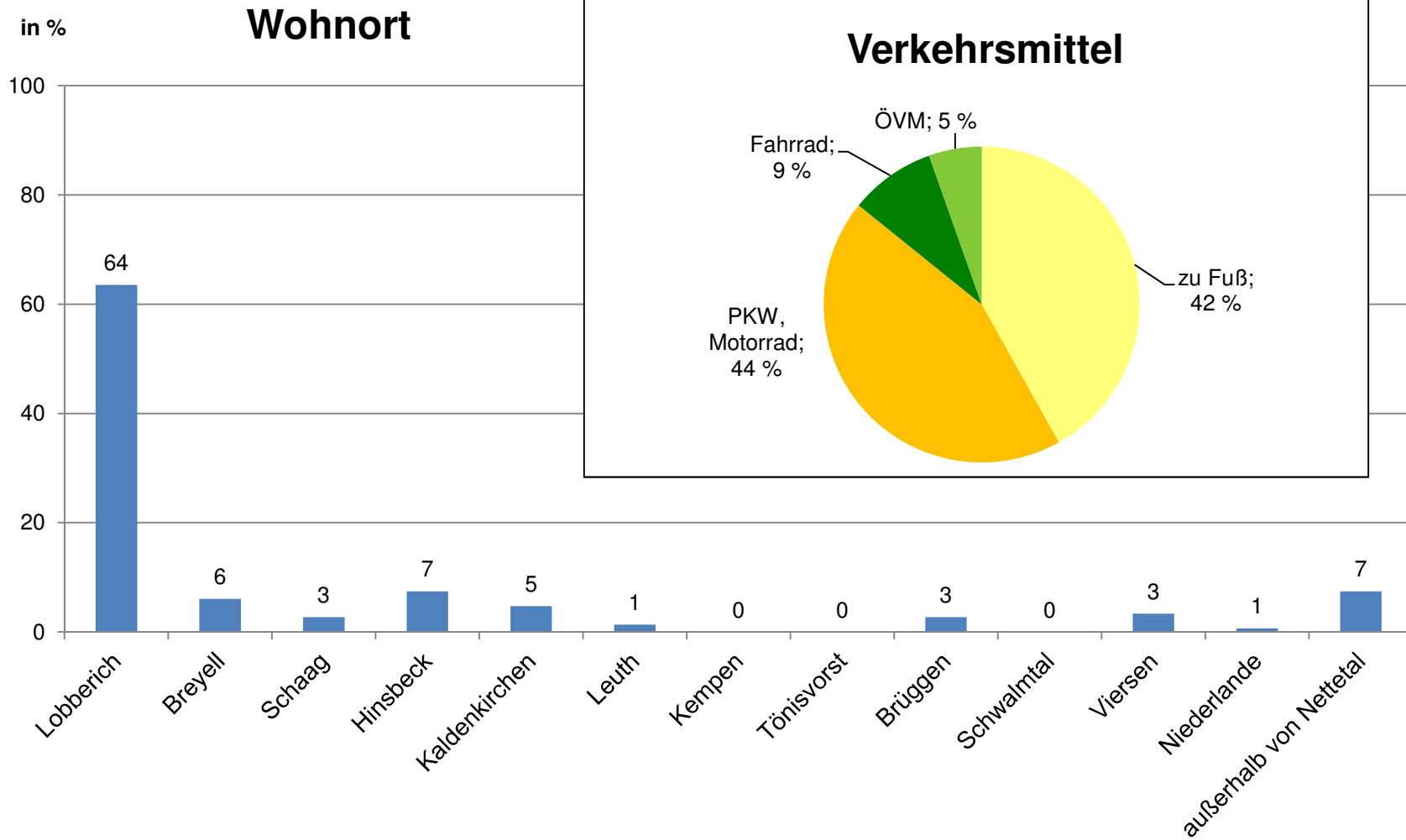
- Hochstraße
- Von-Bocholtz-Straße,
Brockerhof
- Marktstraße,
Doerkes Platz
- Nördlicher
Kreisverkehr
(An St.
Sebastian/
Steegerstraße)

Geschlecht



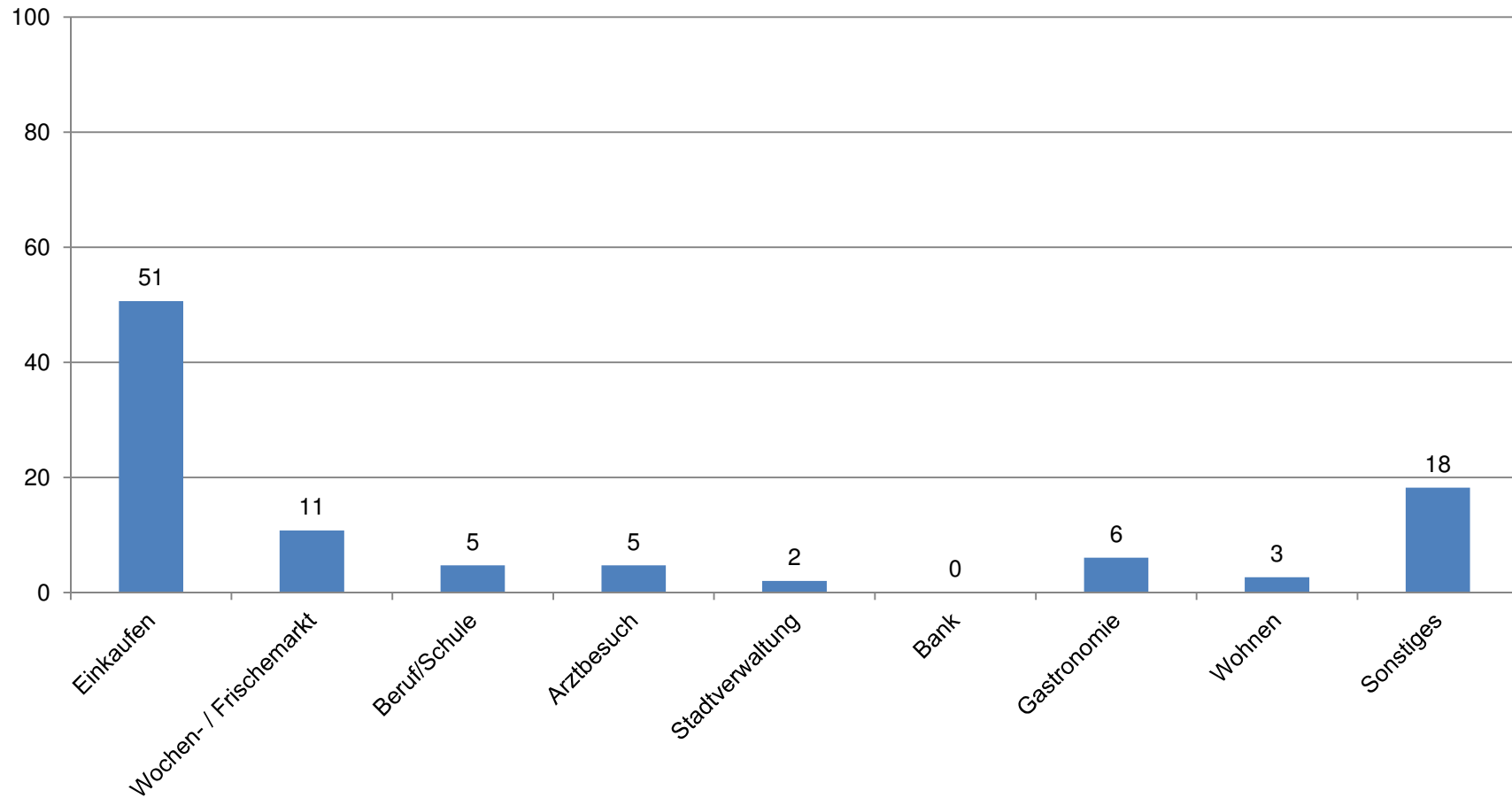
Alter



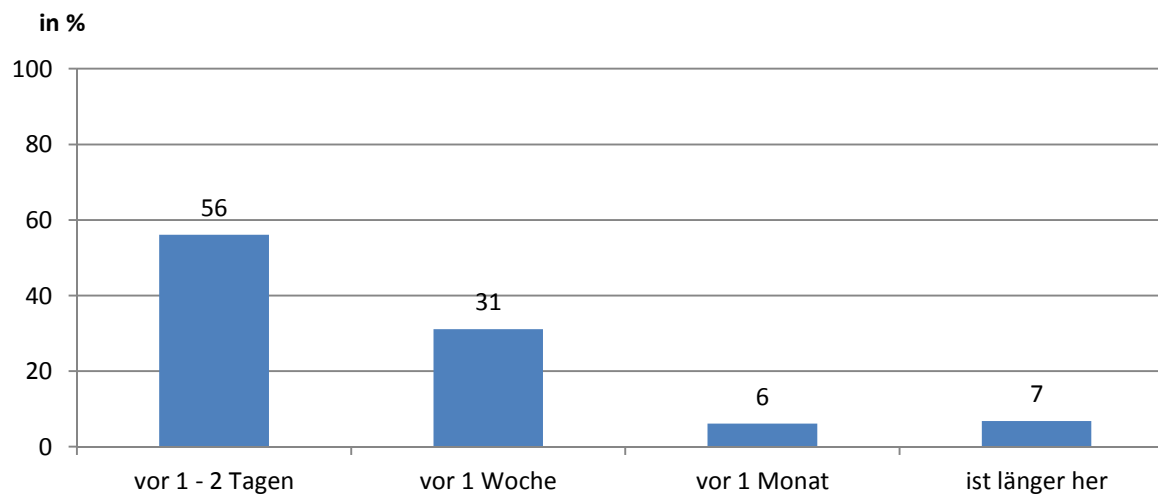


in %

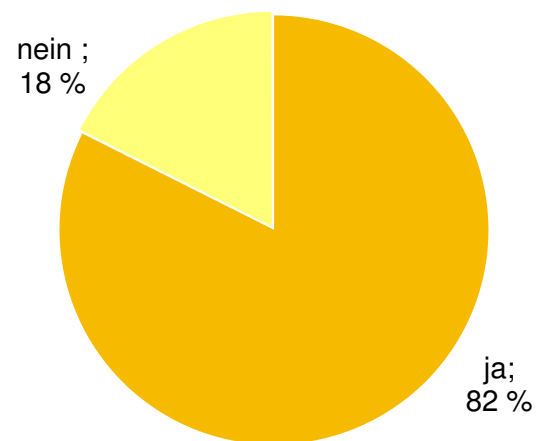
Grund für den Zentrumsbesuch



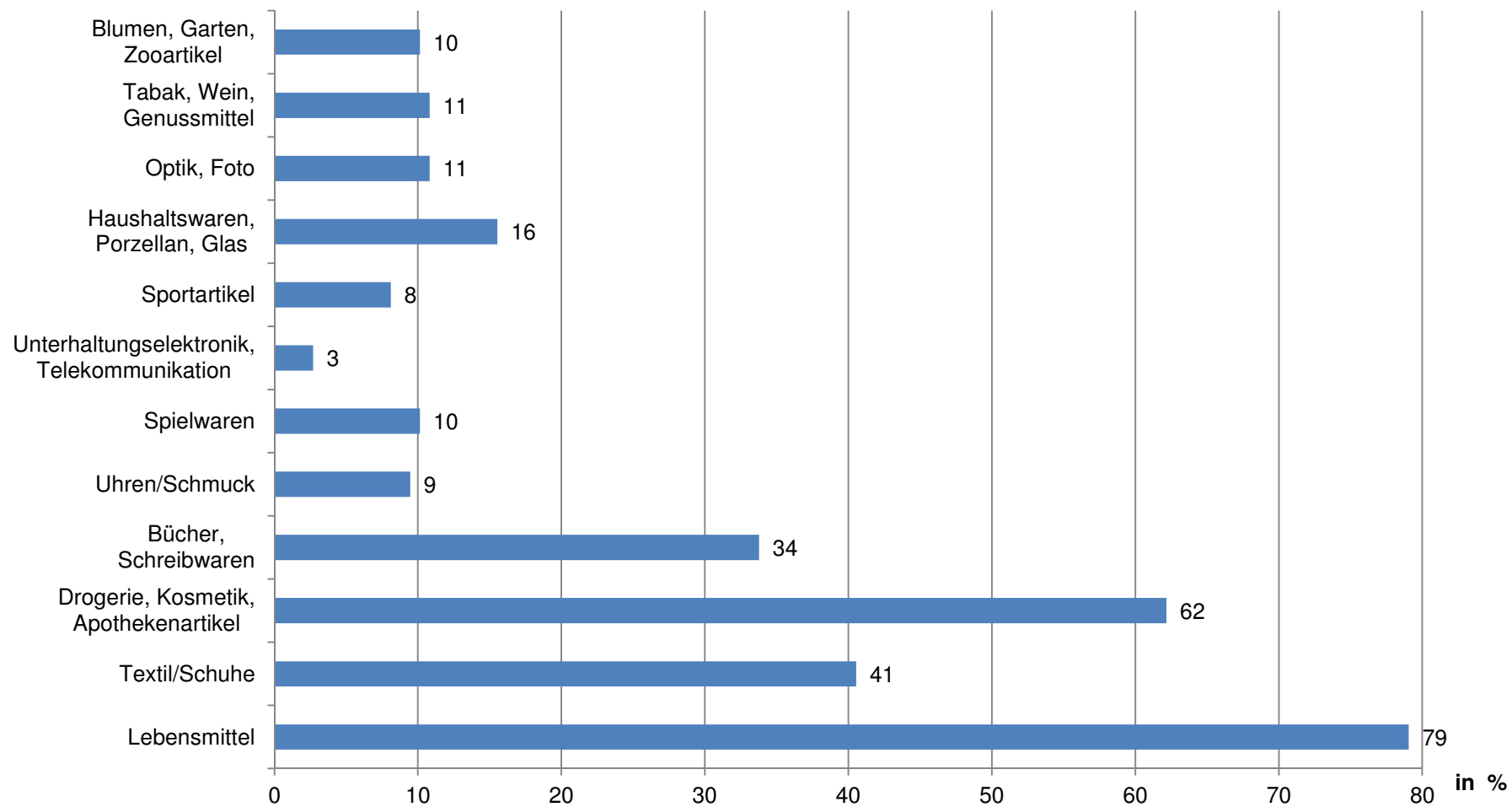
Wann waren Sie
zuletzt im Zentrum
Lobberich einkaufen?

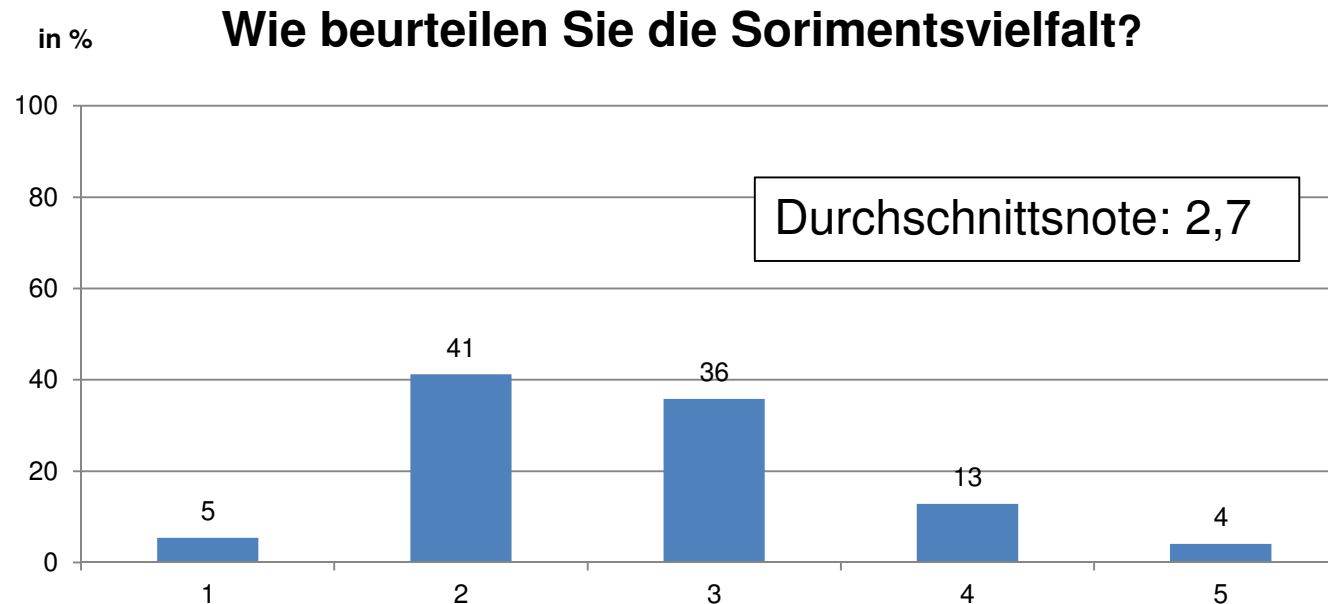


Haben Sie heute in
Lobberich eingekauft
oder werden noch
einkaufen?



Welche Waren kaufen Sie ein?





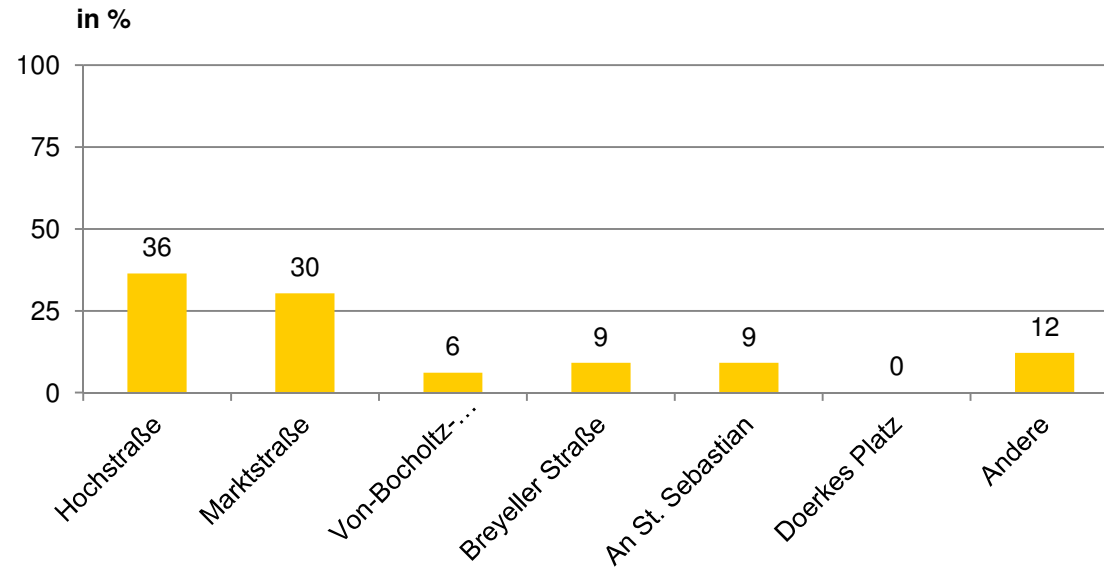
Welche Geschäfte vermissen Sie im Lobbericher Zentrum?

- Bekleidungsgeschäfte: junge Mode, **Kindermode**, **Herrenmode** und Wäschegeschäft
- Lebensmittelgeschäfte: Metzger, Feinkost, Bioladen
- Einrichtungsgeschäfte: (Karstadt)

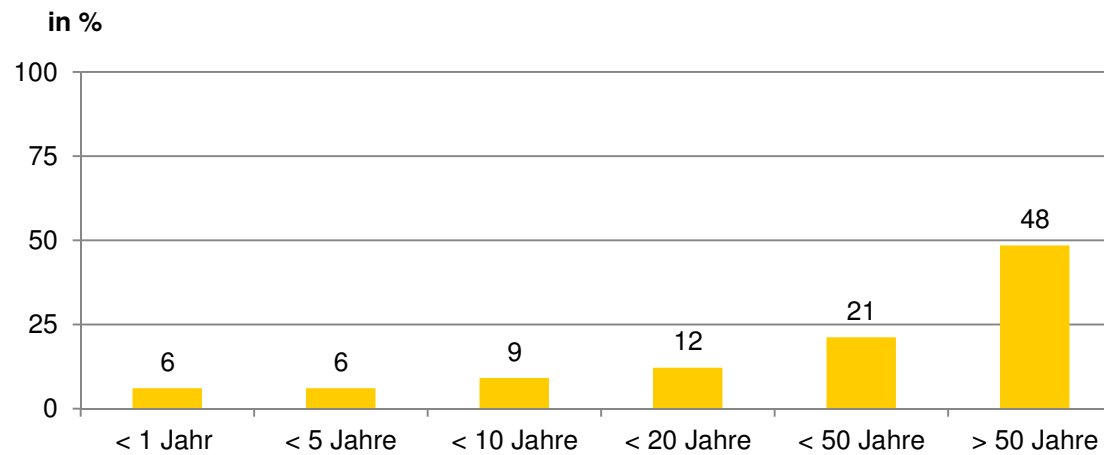


Händlerbefragung

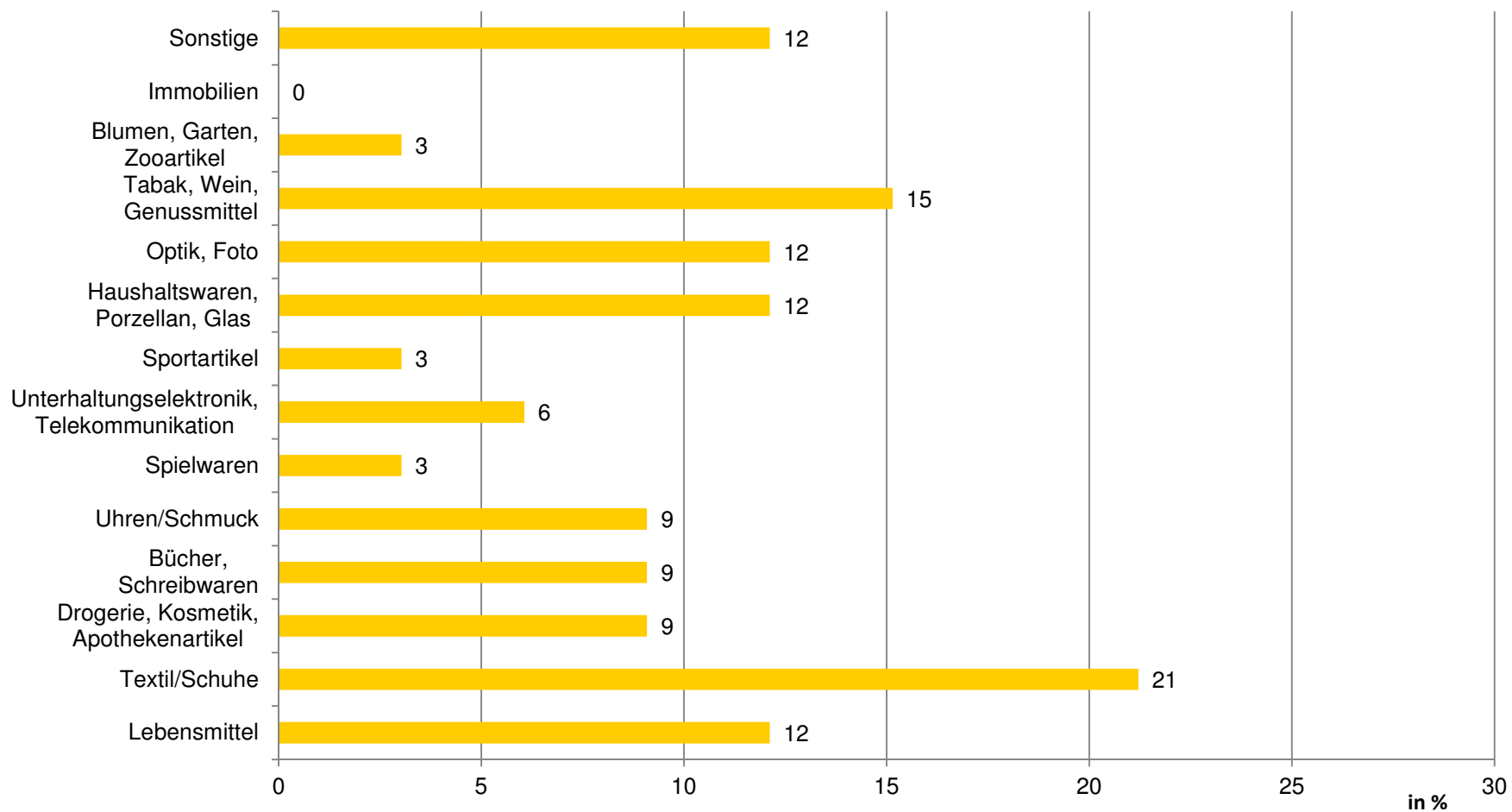
Standort
des Geschäfts



Ihr Geschäft
besteht seit
weniger als



Welches Sortiment?

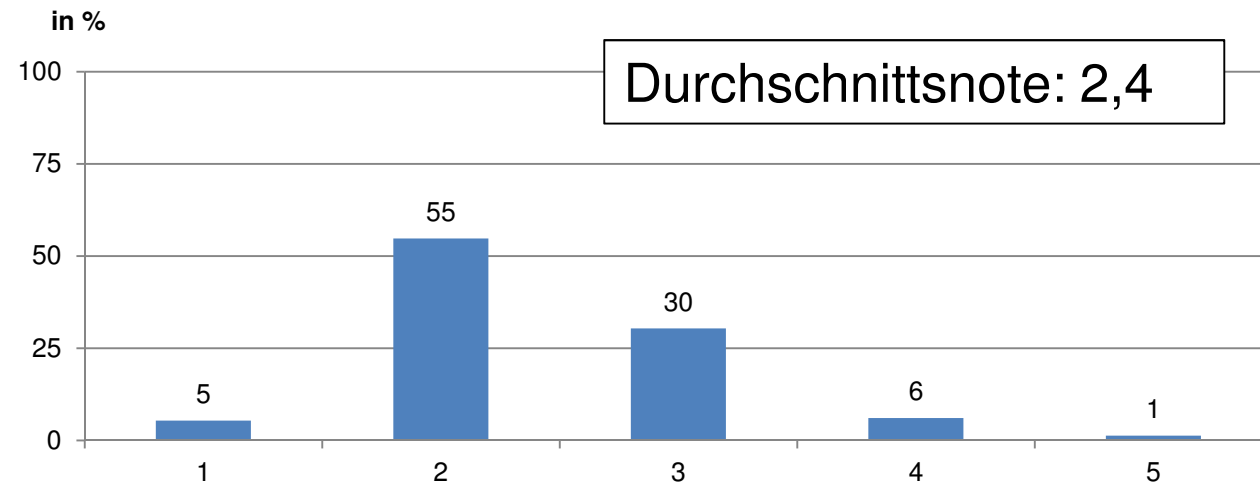




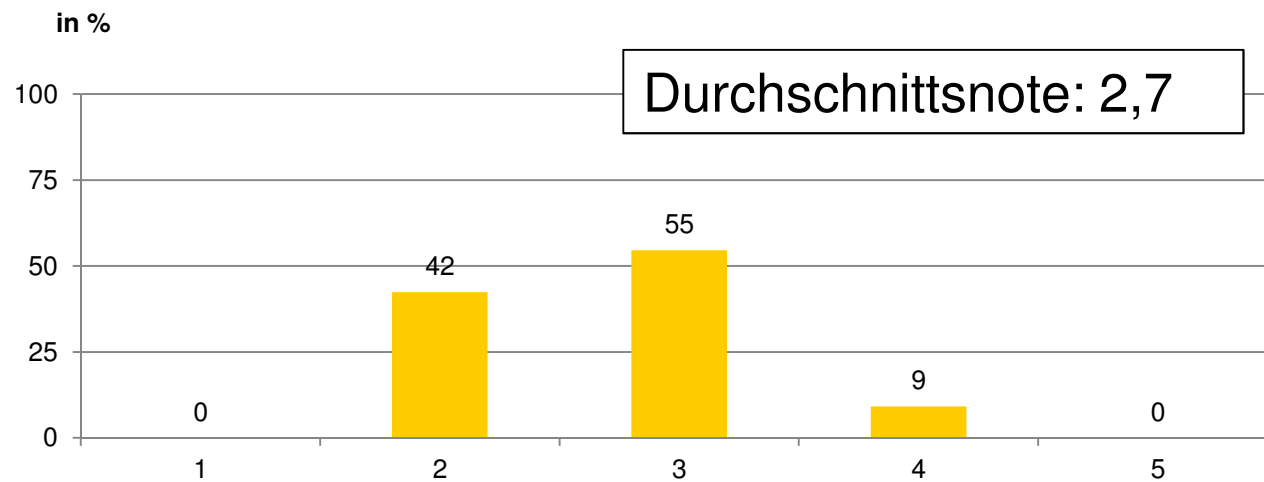
Gegenüberstellung der Antworten von Kunden und Händlern

Qualität der Angebote

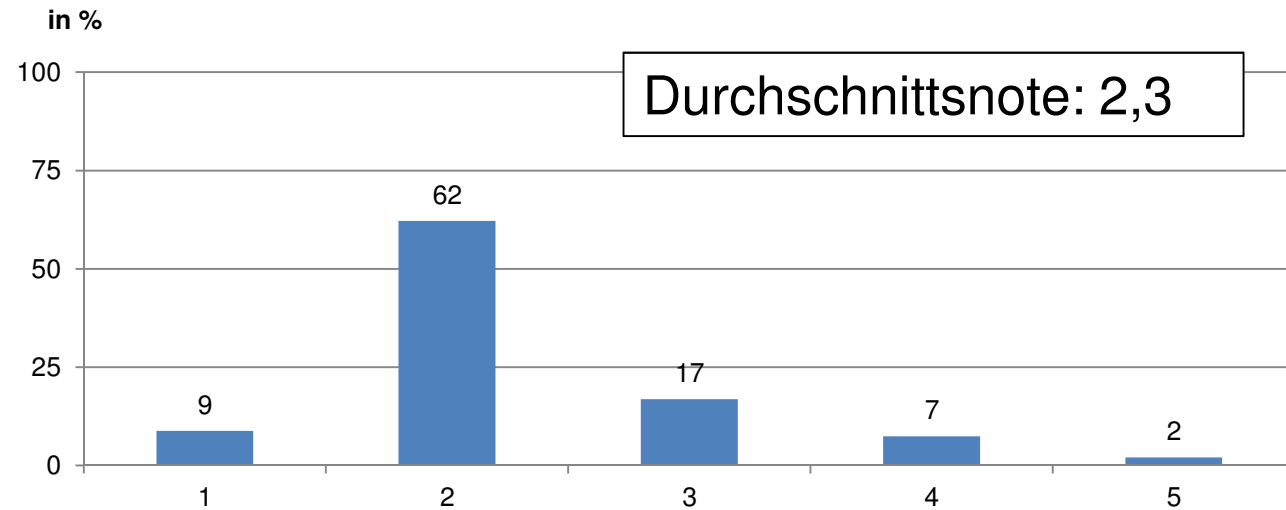
Kunden:



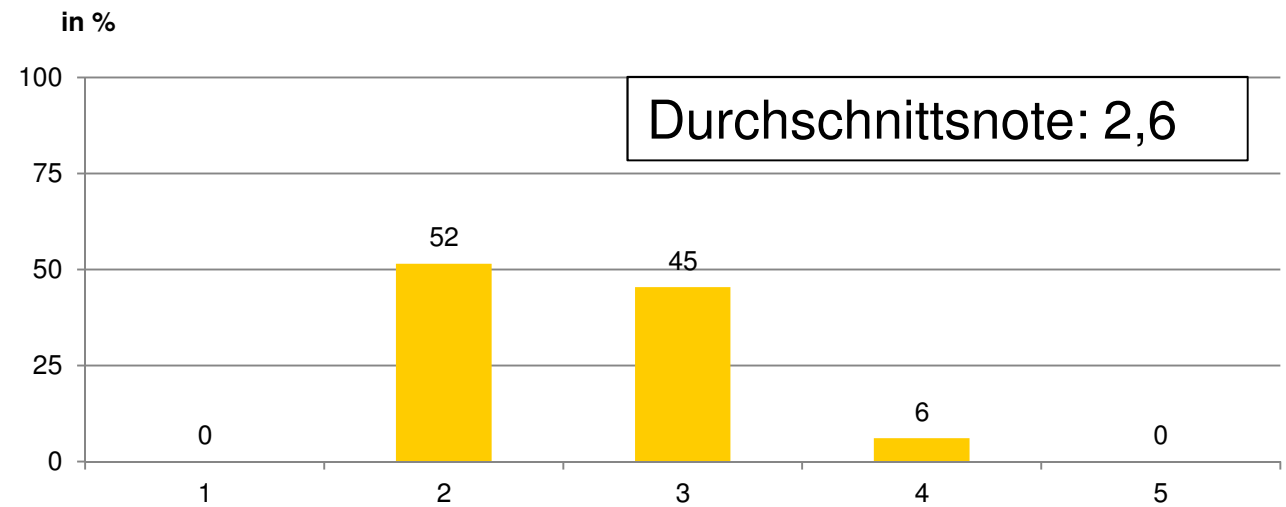
Händler:



Kunden:

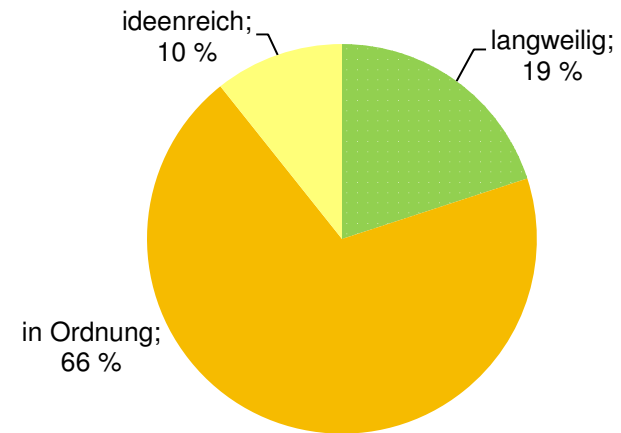


Händler:

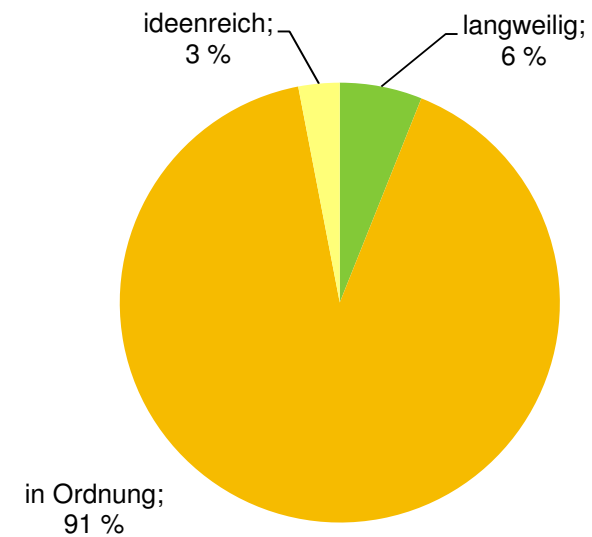


Schaufenstergestaltung

Kunden:



Händler:

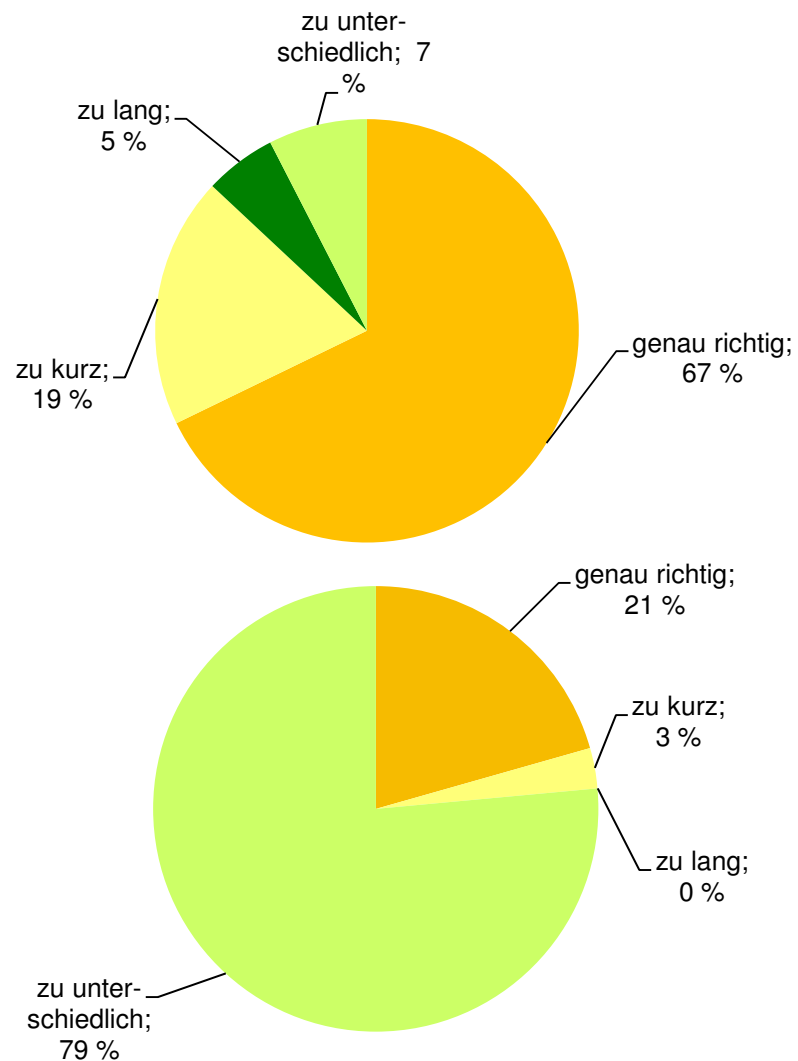


Kunden:

Im Allgemeinen werden die Öffnungszeiten als gut bewertet. Kritisiert werden die kurzen Öffnungszeiten an Samstagen und in den Mittagspausen.

Kritisiert wird auch, dass manche Geschäfte mittwochnachmittags geschlossen sind.

Händler:

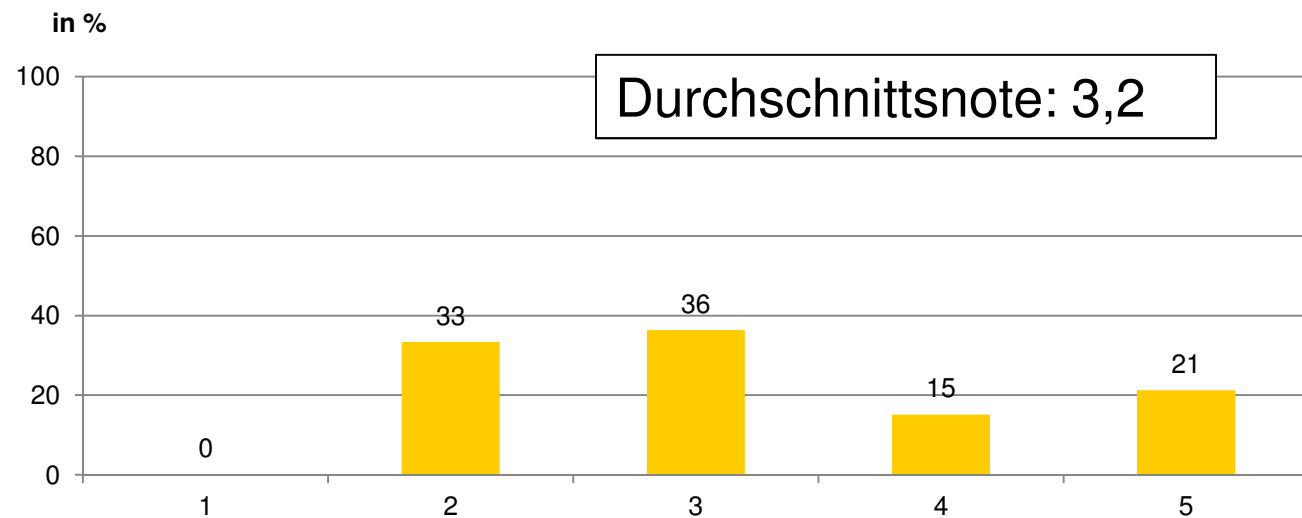
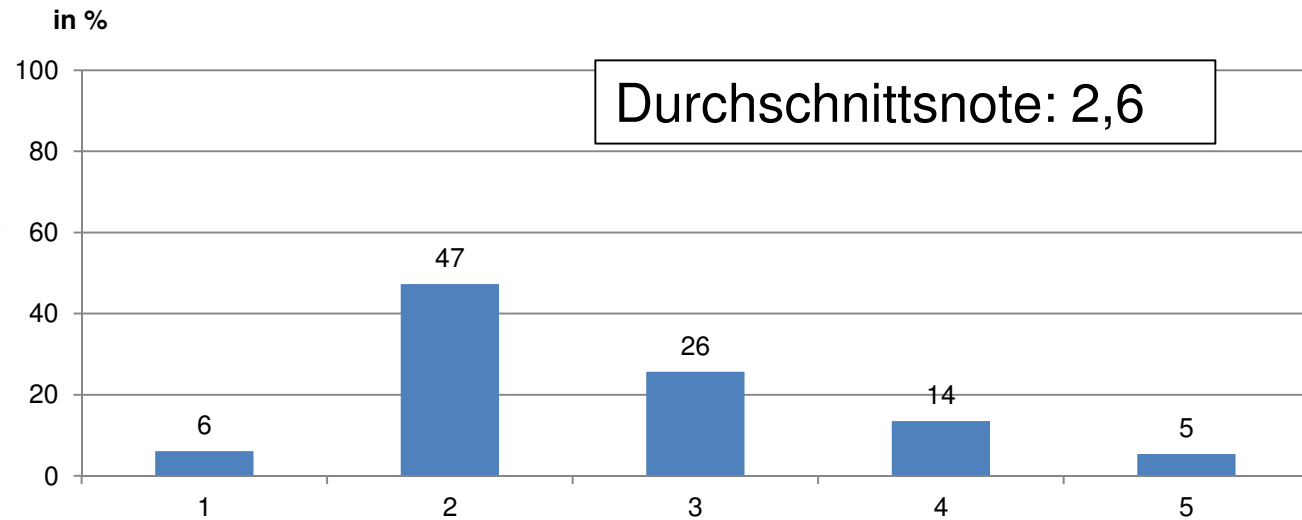


Kunden:

Angemerkt wird, dass die Sauberkeit in der Passage schlecht ist, die Sauberkeit in der Innenstadt wird besser beurteilt, allerdings wird vielfach angemerkt, dass es im Park sauberer sein könnte.

Damals: Auch die Verschmutzung durch die Baustellen wurde oft als Kritikpunkt genannt.

Händler:

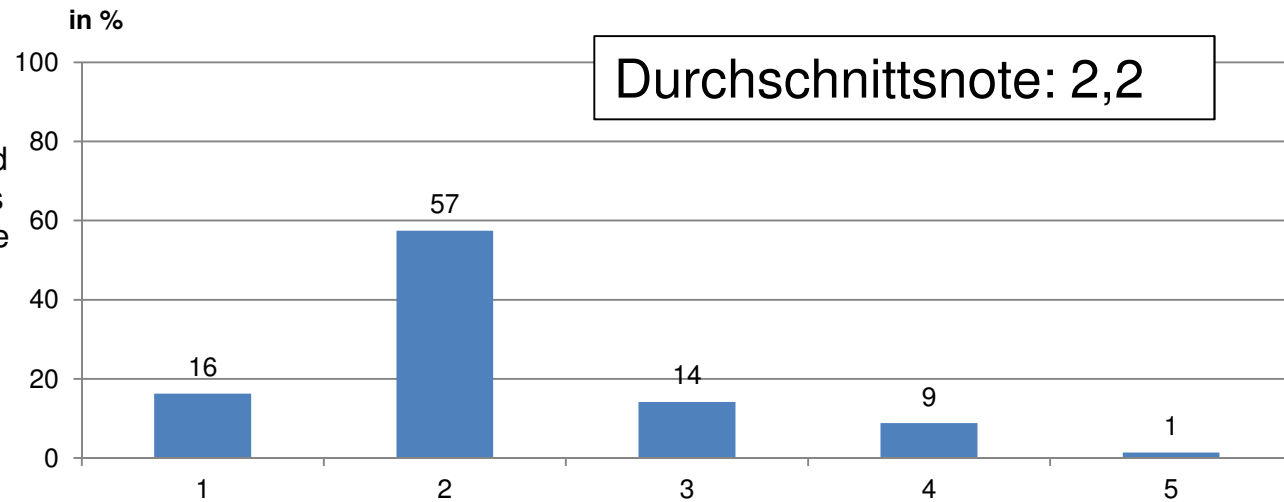


Kunden:

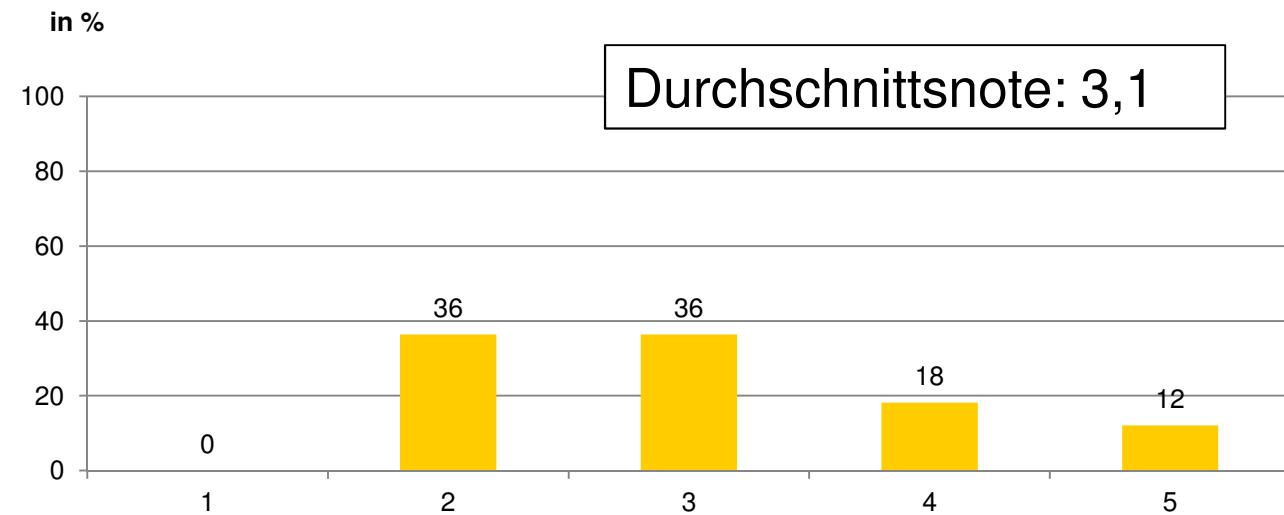
Manche fühlen sich aufgrund der Jugendlichen am Dörkes Platz am Abend unsicher, die herumpöbeln würden.

Auch die Passagen würden sich zum Treffpunkt für Jugendliche entwickeln. Es fehle ein Jugendzentrum.<

Zu wenig Abendgastronomie.



Händler:

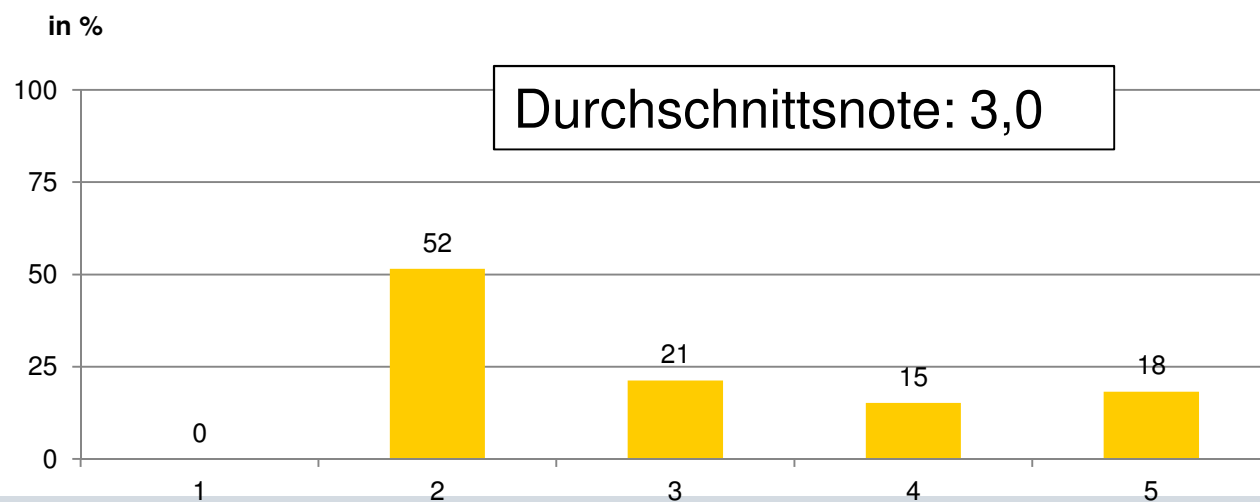


Kunden:

Bei der Parkplatzsituation sind sich die Passanten uneins. Fast 40 Prozent sind mit dem Parkplatzangebot zufrieden. Nach der Neugestaltung der Innenstadt gebe es weniger zentrumsnahe Parkplätze.

Viele wünschen, dass die Parkplätze weiterhin kostenlos bleiben. Das Parkdeck am Center ist zwar gebührenfrei, aber etwas zu weit vom Zentrum entfernt.

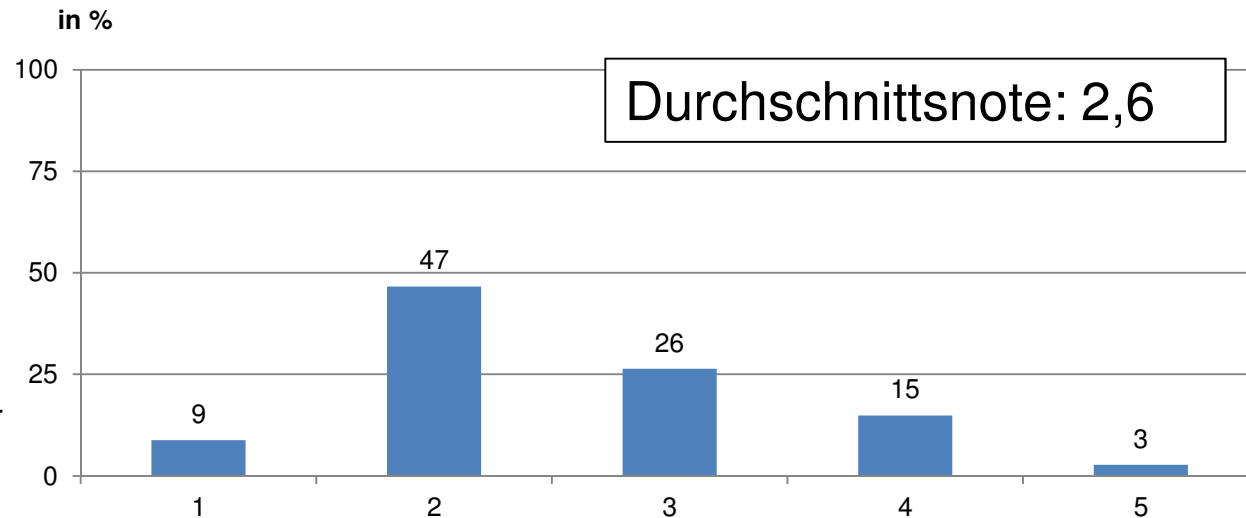
Händler:



Attraktivität des Zentrums

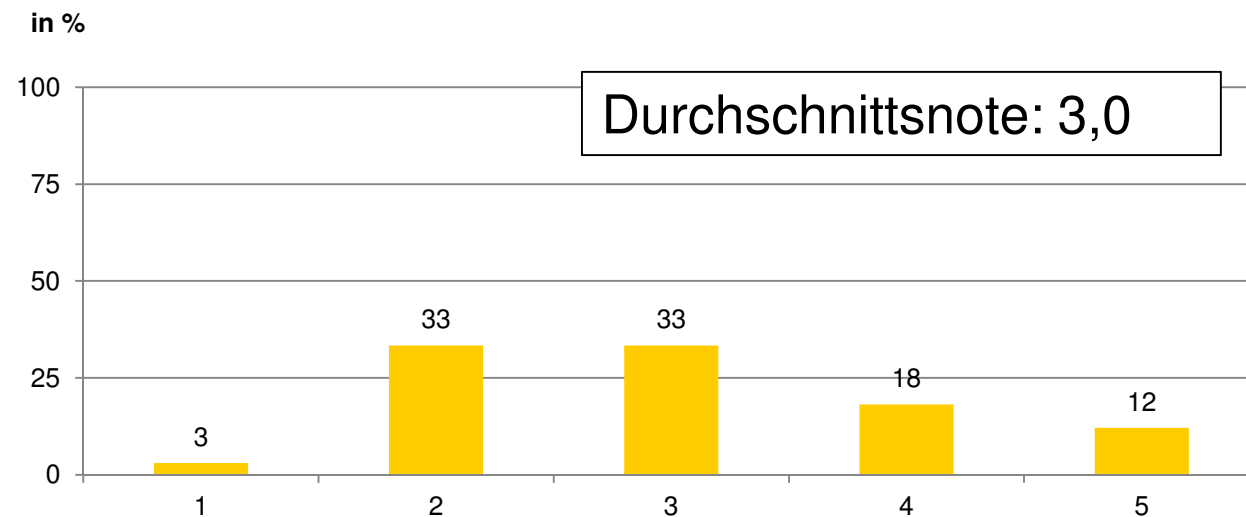
Kunden:

- Neugestaltung positiv
- Mehr Abendgastronomie
- Zu wenig Grün
- Leerstände
- Zu viele Einbahnstraßen; gilt auch für Fahrradfahrer



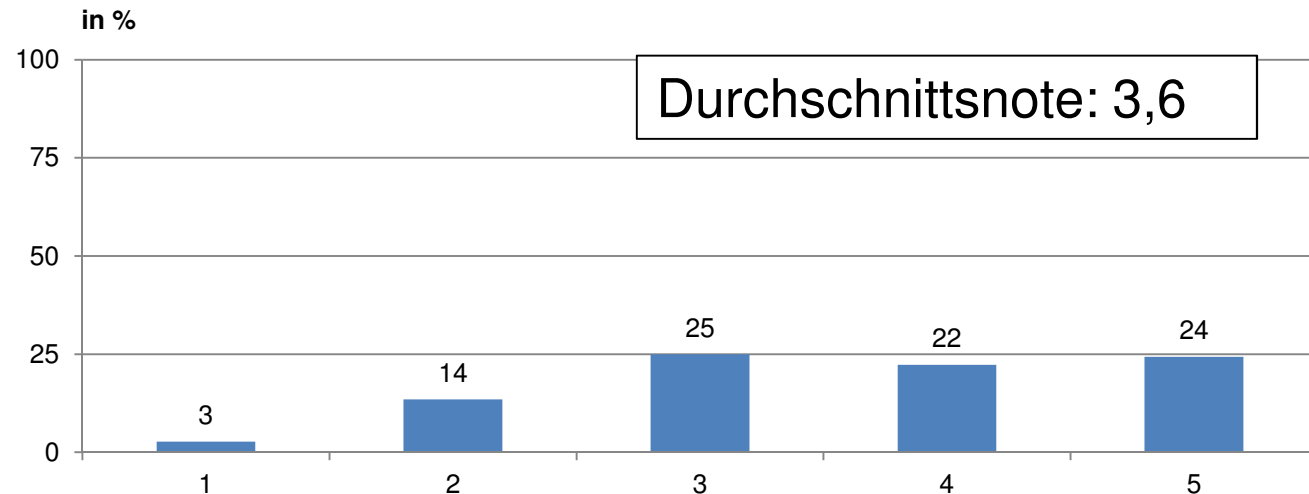
Händler:

- Viele kritisieren, dass der Marktplatz zu leer sei (keine Atmosphäre)
- Es fehle an Eiscafé, Bistros
- Vereinzelt: Zu wenige Veranstaltungen

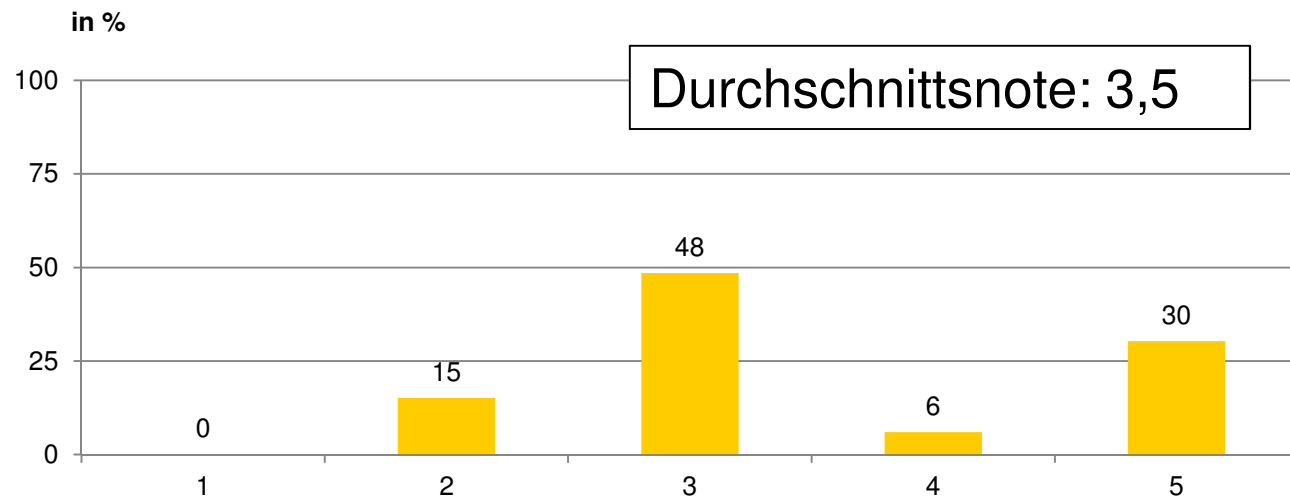


Kunden:

- Zu wenig Spielgeräte im Zentrum
- Zu wenig Grün und Bänke
- Unbequeme Bänke ohne Rückenlehnen

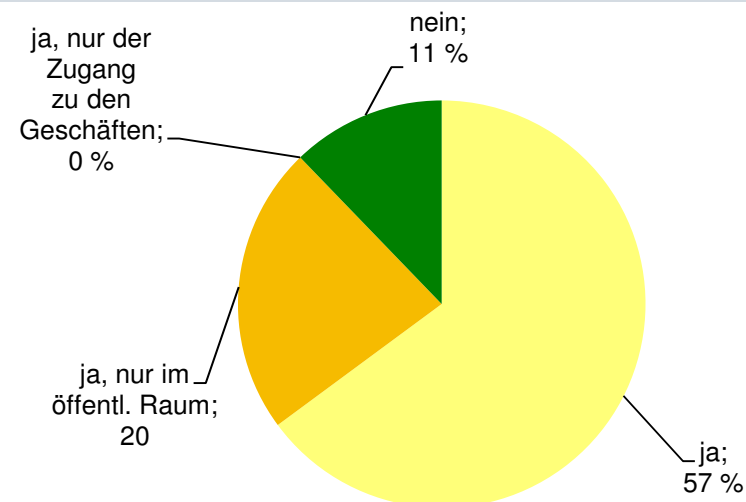


Händler:

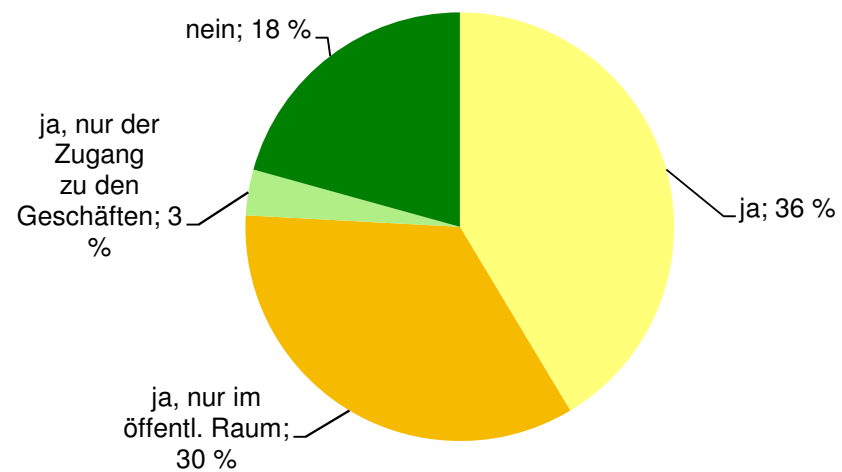


Kunden:

Situation im öffentlichen Raum nach Neugestaltung erheblich besser



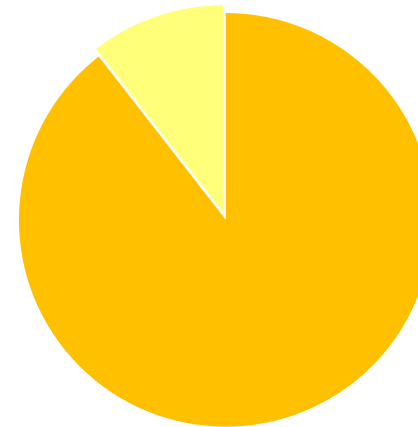
Händler:



Kunden:

- Grundsätzlich positiv für Lobberich
- Manche kritisieren die mindere Qualität der Angebote; es herrsche keine Atmosphäre
- Zu langer Weg von Kaufland bis zum Parkdeck
- Vereinzelt: Keine gute Anbindung an Innenstadt; es fehle ein einheitliches Innenstadtkonzept

nein; 9 %

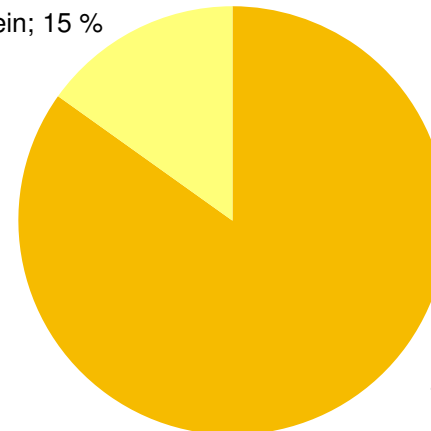


ja; 80 %

Händler:

- Einige merken an, die Verbindung zur Innenstadt zu verbessern

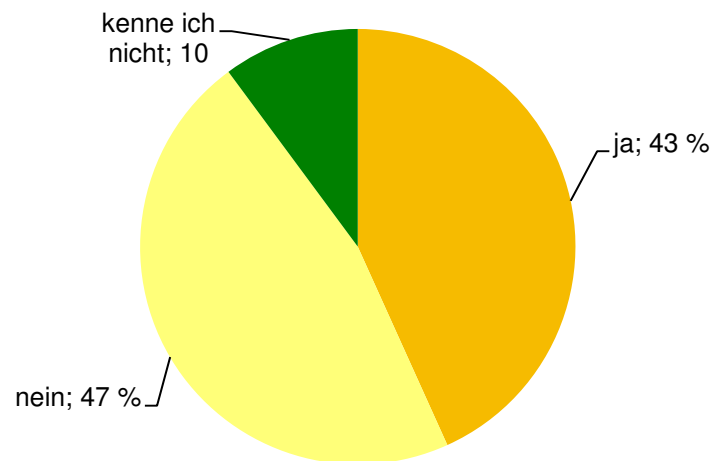
nein; 15 %



ja; 85 %

Kunden:

Fast alle der Befragten kennen die Nettecard, einige der Befragten, die sie selber nicht nutzen, geben an, dass ihre Ehefrauen bzw. Eltern die Karte nutzen.



Händler:



Gesamturteil: Gut

Stärken:

- Hohe Kundenbindung, regelmäßiger Einkauf
- Gute Sortimentsvielfalt
- Innenstadt und Geschäfte sind barrierefrei gestaltet
- Ausreichend kostenlose Parkmöglichkeiten

Verbesserungsvorschläge:

- Verweilqualitäten erhöhen (Mehr Grünflächen, Bänke, Spielmöglichkeiten)
- Abendgastronomie fördern
- Anbindung der Ludbach-Passage an die Innenstadt verbessern