

Piwik Begriffserklärungen

Absprungrate	Prozentsatz der Besuche, die auf dieser Seite starteten und die Webseite sofort wieder verlassen haben.
Absprünge	Anzahl der Besuche, die auf dieser Seite anfangen und endeten, d. h. der Besucher verließ die Webseiten nach dem Aufruf dieser einen Seite.
Aktionen	Die Anzahl der Aktionen, die ein Besucher durchgeführt hat. Aktionen sind Seitenansichten, Downloads und der Aufruf von ausgehenden Verweisen und interne Suchen.
Aktionen pro Besuch	Die durchschnittliche Anzahl der Aktionen (Seitenansichten, Downloads, Aufruf von ausgehenden Verweisen, interne Suchen), die während der Aktionen durchgeführt wurden.
Ausgehender Verweis	Ein ausgehender Verweis ist ein Link der einen Besucher auf eine andere Webseite führt (auf eine andere Domain).
Ausstiege	Anzahl der Besuche, die auf dieser Seite endeten.
Ausstiegsrate	Der Anteil der Besucher, welche die Webseite nach dieser Seite verlassen haben.
Ausstiegsseite	Die Ausstiegsseite ist die letzte Seite, die während eines Besuches aufgerufen wird.
Downloads	Welche Dateien haben Ihre Besucher heruntergeladen. Als Download wird in Piwik der Klick auf einen Downloadlink gewertet. Ob der Download abgeschlossen wurde oder nicht, ist Piwik nicht bekannt.
Durchschnittszeit pro Seite	Die durchschnittliche Besuchsdauer einer Seite (für die einzelne Seite, nicht die gesamte Website)
Einmalige Seitenansichten	Die Anzahl der Besuche, welche diese Seite aufgerufen haben. Sollte die Seite mehrmals bei einem Besuch aufgerufen worden sein, wird dies nur einmal gezählt.
Eingangsseite	Die Einstiegsseite ist die erste Seite, die während eines Besuches aufgerufen wird.
Eingänge	Anzahl der Besuche, die auf dieser Seite begonnen haben.
Eindeutige Besucher	Die Anzahl der eindeutigen Besucher auf der Webseite. Jeder Besucher wird nur einmal gezählt, auch wenn er die Webseite mehrmals täglich besucht hat.
Kampagnen	Dieser Bericht enthält Informationen darüber, welche Kampagnen Besucher auf Ihre Webseite gebracht haben.
Klicks	Anzahl der Klicks auf diese URL

Einmalige Klicks	Die Anzahl der Besuche, bei denen dieser Link angeklickt wurde. Falls der Link mehrmals pro Besuch angeklickt wurde, wird er nur einmal gezählt.
Seitenansichten	Die Anzahl, wie häufig diese Seite besucht wurde.
Suchbegriffe	In diesem Bericht sehen Sie, welche Suchbegriffe Besucher in Suchmaschinen eingegeben haben, bevor Sie auf Ihre Seite geführt wurden.
Suchmaschine	Dieser Bericht zeigt Ihnen, welche Suchmaschinen Besucher auf die Webseite geführt haben.
Soziale Netzwerke	In dieser Tabelle sehen Sie, von welchen Webseiten aus Besucher auf Ihre Seite verwiesen wurden.
Verweisarten: Direkte Zugriffe	Ein Besucher kam auf die Webseite, indem er die URL direkt in den Browser eingegeben hat.
Suchmaschinen	Ein Besucher kam durch eine Suchmaschine auf die Webseite.
Webseiten	Der Besucher folgte einem Link auf einer anderen Webseite, um auf Ihre Seite zu gelangen.
Kampagnen	Besucher, die aufgrund einer Kampagne auf Ihre Webseite kamen.
Webseiten	In dieser Tabelle sehen Sie, von welchen Webseiten aus Besucher auf Ihre Seite verwiesen wurden.