

### Erfahren Sie mehr zu folgenden Themen:

- Erhalten Sie Einblicke in die veränderte Mediennutzung und deren Bedeutung für den Mittelstand.
- Erfahren Sie, wie Neu- und Bestandskunden schnell und kosteneffizient erreicht werden können.
- Lernen Sie digitale Strategien kennen, mit denen Sie Menschen in anderen Regionen der Welt sehr einfach erreichen und die Ihre Expansion einfacher machen.
- Erfahren Sie, wie Sie Ihren digitalen Auftritt durch eine Präsenz auf Facebook ausbauen können.
- Erhalten Sie Ratschläge und Tipps zu bewährten Digitalisierungsmethoden aus erster Hand von Geschäftsinhabern, die ihr Geschäft bereits erfolgreich digitalisiert haben.
- Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit Facebook-Mitarbeitern auszutauschen und die Gelegenheit, mit anderen Unternehmern zu Netzwerken.



Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

### IHK Mittlerer Niederrhein

Die IHK ist das Netzwerk von rund 80.000 Unternehmen mit etwa 380.000 Beschäftigten am Mittleren Niederrhein. Neben den 130 hauptamtlichen IHK-Mitarbeitern engagieren sich etwa 3.000 Menschen ehrenamtlich in den Gremien der IHK. Als Körperschaft öffentlichen Rechts nimmt die IHK gesetzliche Aufgaben wahr. Sie ist Dialogpartner der Politik und Dienstleister für ihre Mitgliedsunternehmen. Ihr Kammerbezirk umfasst Krefeld, Mönchengladbach, den Rhein-Kreis Neuss und den Kreis Viersen.

# Digital Durchstarten

eine Initiative von Facebook

**DATUM:** 1. Juni 2016

**ZEIT:** 14:00 -17:00 Uhr

**ORT:** Gare du Neuss



## Vita Arne Henne

### Was bedeutet digitale Transformation für Ihr mittelständisches Unternehmen?

Im Fokus der Veranstaltung liegt die veränderte Mediennutzung der Kunden, die den Herausforderungen und Chancen des Mittelstands eine neue Bühne gibt: Die Aufgabe, Kunden zu finden und zu erreichen ist dieselbe geblieben, nur das Wie und das Wo haben sich verändert. Der digitale Wandel beeinflusst daneben auch die Fragen nach geringeren Kosten durch bessere Prozesse oder einer risikoarmen Expansion.

Wir laden Sie ein, sich zu informieren und Ideen zu sammeln, wie Sie die digitalen Möglichkeiten optimal für sich und Ihr Unternehmen nutzen können – etwa, um Ihre Marke bekannter zu machen und Ihre Umsätze zu steigern, kurzum: um Ihr Unternehmen im digitalen Zeitalter zum Erfolg zu führen.

Präsentiert werden Einblicke und Erkenntnisse von Facebook zur Nutzung digitaler Medien sowie die Chancen, die sich daraus für den Mittelstand ergeben. Inspiration und praktische Tipps liefern Unternehmen aus der Region, die bereits erfolgreich auf digitale Strategien setzen.

### Registrieren:

- <https://digitaldurchstartenneuss.eventfarm.com/>
- [fb.me/digitaldurchstarten](https://fb.me/digitaldurchstarten)

**Arne Henne** ist seit 2012 SMB Program Manager EMEA bei Facebook und betreut unter anderem alle Marketingaktivitäten im Bereich KMU für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Zu seinen Hauptaufgaben zählt die Bereitstellung von skalierbaren Lösungen zur Aufklärung und Unterstützung von kleinen und mittelständischen Unternehmen in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika. Diese unterstützen Unternehmen dabei, ihr Wachstum mit den Möglichkeiten von Facebook voranzutreiben. Bevor Arne Henne zu Facebook kam, arbeitete er in verschiedenen Positionen für die Vistaprint Group, unter anderem im Bereich strategische Partnerschaften, und in der Leitung von Neukundenvertrieb & Marketing für deutschsprachige Länder und Beneluxstaaten. Arne hat einen BA (Hons) in Asian Pacific Business Administration von der britischen University of Hertfordshire.



Weitere Ressourcen  
[fb.me/digitaldurchstarten](https://fb.me/digitaldurchstarten)

Diskutiere mit  
[facebook.com/marketing](https://facebook.com/marketing)

Bleibe auf dem neuesten Stand  
[facebook.com/business](https://facebook.com/business)

Erstelle eine Werbeanzeige  
[facebook.com/ads/create](https://facebook.com/ads/create)



## Event Agenda

14.00 Uhr	Registrierung & Eintreffen der Gäste
14.30 Uhr	Begrüßung und Impulsvortrag
14.50 Uhr	Digital Durchstarten - Ihre Kunden sind mobil, sind Sie es auch?
15.10 Uhr	Digitalisierung & Unternehmenswachstum – Podiumsdiskussion mit KMU's aus der Region
15.50 Uhr	Offene Diskussion und Diskussionsrunde
16.00 Uhr	Praxisvorträge
17.00 Uhr	Networking, Austausch mit Facebook Mitarbeitern & regionalen Unternehmen

In Neuss erwartet dich im Gare du Neuss eine informative Veranstaltung mit spannenden Gästen aus der Region, die dir zeigen, wie du digital durchstarten kannst. Unternehmerinnen und Unternehmer unter anderem von Emma's Enkel, C. Wirschke, Vertikale Windkraft / Jamp GmbH erläutern in der Podiumsdiskussion, wie sie die Digitalisierung erfolgreich meistern.

Chris von den Hoff, Partner Manager bei Facebook, und Thomas Hutter, Social Media Experte und Geschäftsführer von Hutter Consult, leiten in Neuss die Workshops. Am Abend gibt es viel Zeit zum Networking und für den weiteren Austausch zu den digitalen Möglichkeiten, die kleinen und mittleren Unternehmen heute zur Verfügung stehen.