



Internet-Trend-Tage  
07.-16.10.2013

07.10.13

## „Unternehmensfilme im Internet – Nur ein Trend?“

Mehr als 100 Stunden Video-Material werden pro Minute auf die Server von YouTube hochgeladen. Auch Unternehmensfilme erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Ob Werbe-, Produkt- oder Erklärvideos – mehr als 50 Prozent aller Internetnutzer schauen Filme im Web!

Informieren Sie sich auf unserer Veranstaltung, wie Sie diese Zielgruppe mit Ihrem künftigen Unternehmensfilm erreichen. Welcher Inhalt und welche Story kommen beim Kunden gut an? Was sollte man unbedingt bei der Filmproduktion beachten? Warum funktionieren auch Handyfilme? Und wie können Sie die verschiedenen Cross-Media-Kanäle nutzen, um Ihren Film zu verbreiten? Andere Unternehmen teilen ihre Erfahrungen mit Ihnen und geben wertvolle Tipps.

Videos schaffen neue Impulse. Lassen Sie sich inspirieren!

### Veranstaltung in Zusammenarbeit mit:

domstadt.tv GmbH, K+S Studios GmbH, neu!artig-Filmproduktion, VICTORGROUP GmbH, Zone 2 Connect GmbH, Wirtschaftsförderung Krefeld und networker nrw



### Datum:

Montag, 07.10.2013,  
16:30 – ca. 19:30 Uhr

### Ort:

IHK in Krefeld, Nordwall 39,  
47798 Krefeld

### Kosten:

kostenfrei

Die Teilnehmerzahl ist auf  
80 begrenzt.

Anmeldung bis zum  
30.09.2013



08.10.13

## „World-Café“ Onlinestrategie

Gelangweilt von den üblichen PowerPoint-Schlachten? Dann informieren Sie sich bei unserem „World-Café“ im interaktiven Austausch umfassend rund um das Thema Onlinestrategie. Was erwartet Sie bei dieser neuartigen Veranstaltungsform? An verschiedenen Thementischen erörtern und diskutieren Sie mit einem Fachmoderator und Vertretern anderer Unternehmen jeweils einen Aspekt des Hauptthemas. Eine Runde dauert 30 Minuten. Sie haben die Möglichkeit, bis zu fünf Thementische Ihrer Wahl zu besuchen:

- ▶ Erfolgreicher Internetcontent
- ▶ Interaktive Kommunikation im Web
- ▶ Internet & Recht
- ▶ Internetstatistik & Auswertung
- ▶ Kundenbindung im Internet
- ▶ Social Media
- ▶ Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Wir laden Sie in das Restaurant Küferei in der Weinbrennerei Dujardin, eine attraktive Location am Krefelder Rheinufer, ein. Machen Sie mit, engagieren, diskutieren und informieren Sie sich! Im Anschluss besteht die Möglichkeit, bei einem kleinen Imbiss neue Kontakte zu knüpfen.

### Veranstaltung in Zusammenarbeit mit:

CGW GmbH, gandke marketing & software gmbh, Hochschule Niederrhein, internet-only.de, Profit Elements, webandmore - Das Internetsystemhaus, Zone 2 Connect GmbH

### Datum:

Dienstag, 08.10.2013,  
16:30 – ca. 20:00 Uhr

### Ort:

Restaurant Küferei,  
Dujardinstr. 9, 47829 Krefeld

### Kosten:

kostenfrei

Die Teilnehmerzahl ist auf  
90 begrenzt.

Anmeldung bis zum  
01.10.2013



14.10.13

## Business-Frühstück

Starten Sie mit uns gut in den Tag: Bei einem gemütlichen Frühstück knüpfen Sie neue Kontakte und haben die Gelegenheit, sich über spannende Internet-Trends zu informieren.

Gemeinsam mit regionalen Experten haben wir aktuelle Onlinemarketing-Themen für Sie vorbereitet:

- ▶ Kataloge mit Effekt: Was ist eigentlich Augmented Reality und welche Möglichkeiten bieten sich für mein Unternehmen?
- ▶ Was ist „Author Ship“? Und welche Marketingeffekte ergeben sich daraus?
- ▶ Sind eBooks auch ein Marketinginstrument für Unternehmen?

### Veranstaltung in Zusammenarbeit mit:

gandke marketing & software gmbh, HKN GmbH,  
internet-only.de



### Datum:

Montag, 14.10.2013,  
08:30 – ca. 11:30 Uhr

### Ort:

Crefelder Ruder-Club 1883  
e.V., Bataverstraße 10-12,  
47809 Krefeld

### Kosten:

15,00 € inkl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist auf  
45 begrenzt.

Anmeldung bis zum 07.10.2013



16.10.13

## „Twittwoch Niederrhein“ – Kundenbindung vor Ort

Der letzte „Internet-Trend-Tag 2013“ steht ganz im Zeichen von Twitter. Wer Twitter im Unternehmen nutzt, ist eingeladen, die neuesten Trends zum Thema „Kundenbindung vor Ort“ zu erfahren und zu diskutieren. Inmitten einer besonderen Location im Neuss-Düsseldorfer Hafen soll das gemeinsame Netzwerken und „Zwitschern“ besonders viel Spaß machen.

**Veranstaltung in Zusammenarbeit mit:**  
Markus Jakobs (@kehrseite)



**Datum:**

Mittwoch, 16.10.2013,  
18:30 – 20:30 Uhr

**Ort:**

Pegelbar, Am Zollhafen 5,  
41460 Neuss

**Kosten:**

kostenfrei

Die Teilnehmerzahl ist auf  
100 begrenzt.

Anmeldung bis zum  
09.10.2013



## Internet-Trend-Tage 2013

Ich melde mich verbindlich zu folgende(r/n)  
Veranstaltung(en) an: *(bitte ankreuzen)*

- 07.10.13 Unternehmensfilme im Internet – nur ein Trend?
  - 08.10.13 „World Café“ – Onlinestrategie
  - 14.10.13 Business-Frühstück
  - 16.10.13 Twittwoch Niederrhein – Kundenbindung vor Ort/Twittername:
- 

**Fax: 02151 635-44362**

IHK Mittlerer Niederrhein  
Nordwall 39  
47798 Krefeld

Michaela Drösser  
Telefon: 02151 635-362  
E-Mail: droesser@krefeld.ihk.de

---

Name, Vorname *(Formular bitte in Druckbuchstaben ausfüllen. Danke)*

---

Firma

---

Straße

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Fax

---

E-Mail

Mit den in diesem Flyer dargestellten **allgemeinen Teilnahmebedingungen** erkläre ich mich einverstanden.

---

Datum

---

Unterschrift

## Rechts- und Fotohinweis

Während der Veranstaltung werden Fotografien/Filme angefertigt, die im Rahmen der Berichterstattung über diese Veranstaltung gegebenenfalls in den IHK -Printmedien (IHK-Magazin) und/oder den IHK-Online-Medien (Website, Twitter, Facebook, Google+, Blogs) publiziert werden.

Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dass Sie auf Fotos erkennbar sind, die veröffentlicht werden, teilen Sie dies bitte dem anwesenden Fotografen oder IHK-Mitarbeitern mit oder senden Sie eine E-Mail an folgende Adresse: droesser@krefeld.ihk.de

## Allgemeine Teilnahmebedingungen

Bitte melden Sie sich mit beigefügter Anmeldekarte zu den dort genannten Veranstaltungen per Post oder per Fax verbindlich an. Bei Anmeldung mehrerer Personen bitten wir Sie, die Anmeldekarte entsprechend oft zu kopieren und jeweils komplett auszufüllen.

Da die Teilnehmerzahl beschränkt ist, werden die Plätze nach Eingang der Anmeldung vergeben. Bei kostenpflichtigen Veranstaltungen erhalten Sie ca. 7 Tage vor dem jeweiligen Durchführungstermin eine Rechnung. Wir bitten Sie, den Teilnahmebetrag erst nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Bei kostenpflichtigen Veranstaltungen wird von den Veranstaltern der volle Teilnehmerbeitrag einbehalten, wenn eine Stornierung der Anmeldung(en) nach Anmeldeschluss vorgenommen wird. Eine Ersatzperson kann grundsätzlich jederzeit bestimmt werden.

Die IHK hat das Recht, insbesondere bei nicht ausreichender Zahl von Anmeldungen, die Veranstaltungen abzusagen. Wir behalten uns vor, das jeweilige Veranstaltungsprogramm bei Bedarf zu ändern.

### Ansprechpartner:

Tanja Neumann  
Tel.: 02151 635-310  
E-Mail: neumann@krefeld.ihk.de

Michaela Drösser  
Tel.: 02151 635-362  
E-Mail: droesser@krefeld.ihk.de

Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

Nordwall 39  
47798 Krefeld  
Tel.: 02151 635-0  
Fax: 02151 635-338

Bismarckstraße 109  
41061 Mönchengladbach  
Tel.: 02161 241-0  
Fax: 02161 241-105

Friedrichstraße 40  
41460 Neuss  
Tel.: 02131 9268-0  
Fax: 02131 9268-549

[www.mittlerer-niederrhein.ihk.de](http://www.mittlerer-niederrhein.ihk.de)





**Damit Sie nicht im Trüben fischen**  
**– unser Blog für Ihr Onlinemarketing**



Zielgruppe YouTube Authentizität  
Suchmaschinenoptimierung/SEO  
Internet Kunden Interaktion Twittwoch eBooks  
Online-Medien Onlinestrategie Produktvideo  
Twitter Cross-Media-Kanäle Internet & Recht Werbevideo  
Marketingeffekte Präsentation Onlinemarketing  
Handyfilme World-Café Augmented Reality  
Kundenbindung im Internet Interview Präsentieren  
Social Media Internetstatistik & Auswertung  
Trends Unternehmensfilme