



IHK NRW - Die Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen

Grenzerfahrungen

Oder: Was können wir von unseren Nachbarn lernen?

7. IHK-HANDELSTAG NRW

31. AUGUST 2018, 10 – 14 UHR, ROTUNDE, BOCHUM



Sehr geehrte Damen und Herren,

haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt, warum immer mehr Menschen an ihre Grenzen gehen? Viele wollen erfahren, was sie können und in der Lage sind zu leisten. Wer also seine Stärken erkennen und neue Vitalität schöpfen will, muss manchmal auch über „Grenzen“ gehen.

Wenn Händler und Städte nach ihren Stärken und Individualität suchen, dann sollten sie die Möglichkeit nutzen und über den eigenen Tellerrand schauen. Was liegt also näher, als den Blick durch das eigene Schaufenster zu wagen und nach Erfolgs-

mustern bei den Nachbarn jenseits der Grenze zu suchen?

IHK NRW lädt Sie auf eine europäische Rundreise in die Niederlande, nach Österreich und Schweden ein. Der 7. IHK-Handelstag NRW versucht unter dem Titel „Grenzerfahrungen – Oder: Was können wir von den Nachbarn lernen?“ unterschiedliche Facetten zu beleuchten und neue Impulse zu setzen. Das Konzept: In drei Foren werden wir mit Ihnen und internationalen Experten jeweils drei thematische Schwerpunkte diskutieren und „Grenzerfahrungen“ sammeln.

Kommen Sie zum IHK-Handelstag 2018, informieren Sie sich und diskutieren Sie mit uns – die Teilnahme ist selbstverständlich kostenfrei.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

**Ihre IHK NRW – Die Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen e.V.**

Stefan Lenk

Vizepräsident der IHK Mittleres Ruhrgebiet

Prof. Dr. Andreas Pinkwart

Minister für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie des Landes
Nordrhein-Westfalen

NIEDERLANDE:

**Wat mooi, oder die Bedeutung von
Architektur für den Handel**

Impuls:

Jan Knikker

Partner und Head of Business Development
MVRDV Architekten, Rotterdam/NL

Tim Rieniets

Geschäftsführer Landesinitiative
StadtBauKultur NRW, Gelsenkirchen

Nils Lange

Centermanager Ruhr Park Bochum,
Unibail-Rodamco Germany GmbH,
Düsseldorf

ÖSTERREICH:

**Rock me Amadeus, oder wie man
eine Stadt inszeniert und vermarktet**

Impuls:

Karl-Heinz König

Leitung Business Development Deutschland,
MK Illumination Handels GmbH,
Innsbruck/AUT

Paul Fink (angefragt)

Inhaber Moden Fink, Innsbruck/AUT

Holger Wennrich

Geschäftsführer Stadtmarketing Herne GmbH,
Herne

// Kommunikationspause

BLICK INS GEHIRN: Was Kunden wirklich wollen

Dr. Hans-Georg Häusel
Experte in der Marketing-, Verkaufs-
und Management-Hirnforschung

SCHWEDEN: En titt framåt, oder wie wichtig sind neue Shop-Konzepte und digitale Strategien?

Impuls:
Emma Hernell
Stv. Geschäftsführerin HUI Research AB,
Stockholm/SE

Sophie Spethmann
Geschäftsführerin LiSA Retail
Innovation GmbH, Düsseldorf

Benjamin Brüser
Inhaber BR-AIN Brüser Architektur &
Innovation, Bottrop

SCHLUSSBETRACHTUNG:

Stefan Postert
Kompetenzfeldmanager
IHK Mittleres Ruhrgebiet

Moderation:
Tom Hegermann
Journalist und Moderator



7. IHK-HANDELSTAG NRW

31. August 2018, 10 – 14 Uhr

ROTUNDE Bochum,

Konrad-Adenauer-Platz 3

44787 Bochum

Anmeldungen bitte bis zum 24. August 2018

Per Fax

(02161) 241-136

oder online unter

www.ihk-krefeld.de/handelstag

Die Teilnahme ist kostenfrei,
die Teilnehmerzahl begrenzt.

Die Veranstaltung ist medienöffentlich.

Wir nehmen mit Personen teil.

Firma/Institution:

Name(n):

Adresse:

.....

Telefon:

E-Mail:

 Ich benötige folgende Unterstützung:

Datum & Unterschrift



IHK NRW - Die Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen

ORGANISATION

IHK NRW - Die Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen e.V.
c/o IHK Mittlerer Niederrhein
Bismarckstr. 109, 41061 Mönchengladbach

Ihr Ansprechpartner:

Matthias Pusch

Tel.: 02161 241-137

E-Mail: pusch@moenchengladbach.ihk.de

.....
31. August 2018, 10 – 14 Uhr
.....

ROTUNDE Bochum,

Konrad-Adenauer-Platz 3, 44787 Bochum

