

Digital-Monitor zum stationären Handel am Niederrhein



Recherche & Einschätzung sämtlicher digitaler Aktivitäten



Primärdatenerhebung direkt bei den Händlern
Abfrage der Selbsteinschätzung
Erfassung auch von nicht online vertretenen Händlern

Studienergebnisse

Analysierte Unternehmen **904**

Befragte Unternehmen **182**

Ca. 70 % der befragten Unternehmer verkaufen ausschließlich im Ladenlokal.

Nur jeder 7. Offliner plant in absehbarer Zeit Onlinehandel zu betreiben.

Fast 50 % haben keine eigene Webseite, lediglich 60 % geben Öffnungszeiten an, knapp 50 % nur eine Anfahrtsskizze.

50 % von ihnen erhalten mind. 1x pro Woche Anfragen / Nachrichten von Kunden über soziale Netzwerke. Nur jeder Zweite beantwortet diese regelmäßig.

Mehr als die Hälfte der Unternehmer sind in sozialen Medien vertreten.

Das Potential von Onlinebewertungen wird unterschätzt.

Content

Pflege & Einstellen von Inhalten nicht regelmäßig genug

Weniger als 20 % sehen die Digitalisierung als Gefahr an.

Kundenbindung und Kundenansprache am stärksten von Digitalisierung betroffen

Nur ca. jedes vierte Unternehmen hat sich bisher Hilfe durch einen Experten gesucht

Großer Informations- und Schulungsbedarf zum effektiven Einsatz von sozialen Medien, IT-Sicherheit sowie Datenschutz

Quelle

IHK Mittlerer Niederrhein in Kooperation mit result gmbh
Studienzeitraum September 2017 - Dezember 2017

weitere Informationen unter: www.ihk-krefeld.de