

Internationaler E-Commerce

2019: Status quo und Bewertung aus Händlersicht

Der grenzüberschreitende Handel im E-Commerce nimmt stetig zu. Immer mehr Online-Händler mit Sitz im Ausland versuchen, ihre Produkte auf dem deutschen E-Commerce-Markt abzusetzen, ebenso wie deutsche zunehmend in anderen Ländern aktiv werden. Beim grenzüberschreitenden Online-Handel gilt es jedoch besondere Aspekte wie rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen, zielgruppenorientiertes Marketing oder beispielsweise dem Angebot an bestimmten Zahlungsverfahren zu berücksichtigen. Somit stellt sich für viele Online-Händler die Frage, welche Besonderheiten in den unterschiedlichen Ländern hinsichtlich der genannten Faktoren zu beachten sind. Diese Fragen zu beantworten ist das Ziel dieser Studie: Sie ermittelt, wie Online-Händler ins Ausland verkaufen und welchen Problemen sie dabei gegenüberstehen.

Inhaltliche Fragestellungen der Studie:

- ▶ Wie viele Händler verkaufen aktiv ins Ausland?
- ▶ Welche Länder sind die stärksten Absatzmärkte?
- ▶ Was sind die größten Herausforderungen und Probleme beim grenzüberschreitenden Handel?
- ▶ Wie wird mit dem Thema Versand- und Retourenabwicklung umgegangen?
- ▶ Was sind die Besonderheiten und Risiken bei der Zahlungsabwicklung mit ausländischen Kunden?

Erhebung und zeitlicher Ablauf:

- ▶ Zielgruppe: Online-Händler
- ▶ Laufzeit der Befragung: circa 8 Wochen
- ▶ Online-gestützte Befragung unterstützt durch IHKn und andere Multiplikatoren
- ▶ Veröffentlichung Juni / Juli 2019
- ▶ Ergebnispräsentation in verschiedenen Veranstaltungsformaten zum Thema Internationaler E-Commerce

Über ibi research

ibi research steht für Kompetenz in anwendungsnahe Forschung und Beratung rund um die Digitalisierung zweier Branchen: Finanzdienstleister und Einzelhandel. Dabei konzentrieren wir uns in diesen Themenfeldern sowohl im E-Business wie auch im Bereich Multichannel für das B2C-Geschäft genauso wie für das B2B-Geschäft. Unser Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance.

„Unser Innovationsansatz wendet wissenschaftlich hinterlegte Forschung in der Praxis an und macht Finanzdienstleister und den Handel messbar erfolgreicher.“

Weitere Informationen unter:

www.ibi.de & www.ecommerce-leitfaden.de

Ihre Ansprechpartnerin bei inhaltlichen Fragen:

Manuela Paul
Digital Commerce & Payment
manuela.paul@ibi.de
Tel. 0941 943-1922



Dr. Georg Wittmann
georg.wittmann@ibi.de
Tel. 0941 943-1891

