

LANGE NACHT DER INDUSTRIE



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein



Anmeldung für teilnehmende Unternehmen Rhein-Ruhr, 12. Oktober 2017

Anmeldung bitte bis zum
2. Juni 2017
E-Mail: hohmann@neuss.ihk.de
Fax: 02131 9268-549

Unternehmen	
Ansprechpartner	
Straße, Nr.	PLZ, Ort
Telefon	E-Mail
<input type="checkbox"/> Datenschutz: Wir stimmen zu, dass unsere Kontaktdaten den weiteren teilnehmenden Unternehmen sowie den beteiligten Kooperationspartnern und Dienstleistern mitgeteilt werden dürfen.	

Hiermit buchen wir das nachfolgend angekreuzte Leistungs-Paket für die LANGE NACHT DER INDUSTRIE

KOMPLETT-PAKET Leistungsumfang und Optionen siehe folgende Seiten	Frühbucherpreis bis 07.04.2017 Normalpreis	4.850 EUR 5.400 EUR	<input checked="" type="radio"/>
BASIS-PAKET Leistungsumfang und Optionen siehe folgende Seiten	Frühbucherpreis bis 07.04.2017 Normalpreis	2.750 EUR 3.000 EUR	<input type="radio"/>
U100-PAKET nur für Unternehmen mit bis zu 100 Mitarbeitern – Anzahl bitte hier eintragen: Leistungsumfang siehe folgende Seiten		Preis	1.500 EUR <input type="radio"/>

Unternehmen, die keine Tour vor Ort anbieten können und dennoch von einer bevorzugten öffentlichen Wahrnehmbarkeit und anderen Premium-Leistungen im Rahmen der LNDI profitieren möchten, können individuelle **Sponsoring**-Pakete vereinbaren.

Preise zzgl. Mwst.

Träger:



Industrie- und Handelskammern,
Arbeitgeberverbände und
Industriegewerkschaften an Rhein und Ruhr



LANGE NACHT DER INDUSTRIE · Organisationsbüro: prima events gmbh

Amsinckstraße 32 · 20097 Hamburg · Tel. 040-35 00 43-0 · Fax 040-35 00 43-29 · E-Mail info@lange-nacht-der-industrie.de · www.lange-nacht-der-industrie.de

LANGE NACHT DER INDUSTRIE

Leistungen

● = im Paket enthalten, ○ = optional

	KOMPLETT-PAKET	BASIS-PAKET	U100-PAKET
Standardleistungen für alle Pakete			
Organisation der Veranstaltung, Planung und Durchführung der Touren, Teilnehmermanagement, Event-Logistik und Personal	●	●	●
Teilnehmergewinnung	●	●	●
Informations-, Vor- und Nachbereitungstreffen	●	●	●
namentliche Erwähnung im LNDI Tour-Katalog und auf der LNDI Homepage inkl. Verlinkung zur eigenen Homepage	●	●	●
Weitere Leistungen für Komplett-/Basis-Pakete und Optionen			
Präsenz im eigenen Unternehmen			
RollUp-Display für interne Kommunikation neutrales LNDI-Design mit Störer „Wir sind dabei“	●	○	150 EUR
Banner 4 x 1 Meter für interne Kommunikation neutrales LNDI-Design mit Störer „Wir sind dabei“, Outdoor LKW-Plane/geöst	●	○	150 EUR
RollUp-Display oder Banner 4 x 1 Meter wahlweise		●	
Banner in individueller Größe für Außenwerbung am Unternehmen LNDI-Design mit Störer „Wir sind dabei“ und Unternehmens-Logo, Outdoor LKW-Plane/geöst	○	○	ab 300 EUR
Online-Stellenmarkt			
SPECIAL! kostenfreie Schaltungen im LNDI-Stellenmarkt* Laufzeit je Stellenanzeige bis zu 120 Tage	●	●	

* Der LNDI-Stellenmarkt ist ein Dienst von BLEND media in Kooperation mit prima events gmbh/ LANGE NACHT DER INDUSTRIE.

LANGE NACHT DER INDUSTRIE

Leistungen

● = im Paket enthalten, ○ = optional

Medienleistungen/Werbung

zusätzliche Leistungen über die allgemeine Öffentlichkeitsarbeit für die Veranstaltung hinaus

... im Vorfeld der Veranstaltung

	KOMPLETT-PAKET	BASIS-PAKET	
Unternehmensprofil mit Logo auf der Homepage redaktionelle Kurzbeschreibung, Kontaktdaten, Verlinkung		●	
Unternehmensprofil mit bevorzugter Logo-Präsenz auf der Homepage gleicher Leistungsumfang bei größerer, vorangestellter Platzierung	●		
Unternehmensprofil Multimedia-Option Einbindung von Anzeigen, Fotos und Videos möglich – auf Wunsch Verlinkung zum LNDI-Stellenmarkt	●	○	450 EUR
Logo-Präsenz im Logo-Laufband der Homepage animierte Darstellung im Fokus der regionalen Website	●		
Logo-Präsenz auf Standard-Medien/Außenwerbung Plakate, ggf. Sonderformate wie CityLightPoster/-Boards, 18/1 – nur einige Plätze verfügbar	○	○	3.200 EUR
Logo-Präsenz auf den Tickets für die Teilnehmer maximal zwei Unternehmen	○		800 EUR

... am Veranstaltungstag

SPECIAL!

Sonderbeilage Rheinische Post Verbreitete Auflage: 300.731 (IVW 3/2016)	○	○	2.150 EUR
Unternehmensprofil mit Logo im Tour-Katalog redaktionelle Kurzbeschreibung	●	●	
Anzeigen-Präsenz im Tour-Katalog – 1/4 Seite, ideal für Stellenanzeigen Satzspiegel 85 x 129 mm, Druckvorlage ist anzuliefern	○	○	800 EUR
Anzeigen-Präsenz im Tour-Katalog – 1/2 Seite, ideal für Imageanzeigen Satzspiegel 176 x 129 mm, Druckvorlage ist anzuliefern	●	○	1.500 EUR
Tour-Katalog – Aufpreis Sonderplatzierung oder Upgrade von 1/2 auf 1/1 Seite Satzspiegel 176 x 264 mm, Druckvorlage ist anzuliefern	○	○	ab 1.200 EUR
Logo-Präsenz auf dem Tour-Lanyard gemeinsam mit LNDI- und „Zukunft durch Industrie e. V.“-Logos	○		1.200 EUR

LANGE NACHT DER INDUSTRIE

Leistungen

● = im Paket enthalten, ○ = optional

	KOMPLETT-PAKET	BASIS-PAKET
Dokumentation/Auswertung		
Clippings Print- und Online-Medien, als PDF	●	●
Teilnehmerdaten aller Touren als Datei zu Personalmarketingzwecken, gemäß Bundesdatenschutzgesetz	●	
Tour-Auswertung	●	

Auftragsbedingungen und Bestellung

Die mit dieser Anmeldung verbundenen Leistungen in unserem Unternehmen (Führungen, Präsentationen o. ä. für zwei Gruppen mit je ca. 40-50 Teilnehmern à 100 Min., gestaltet nach eigenem Ermessen, Veranstaltungszeitraum ca. 18:00 bis 22:00 Uhr) führen wir eigenverantwortlich durch.

Die Bestellung wird rechtsverbindlich mit schriftlicher Bestätigung der prima events gmbh. Da die Realisation der LANGEN NACHT DER INDUSTRIE an eine Mindestzahl teilnehmender Unternehmen gebunden ist, ist die prima events gmbh berechtigt, bis spätestens zum 09.06.2017 durch schriftliche Erklärung an uns von dieser Vereinbarung zurückzutreten. Sollten einzelne der gebuchten Leistungen nicht lieferbar sein, so entfallen sie und werden nicht berechnet.

Wir sind bis zum 07.04.2017 berechtigt, kostenfrei von dieser Vereinbarung zurückzutreten. Bei einem späteren Rücktritt bis zum 02.06.2017 zahlen wir eine Stornierungsgebühr in Höhe von 50 % der von uns gebuchten Leistungen, bei einem Rücktritt zu einem späteren Zeitpunkt beträgt die Stornierungsgebühr 100 % der gebuchten Leistungen. Sollte die prima events gmbh von dieser Vereinbarung zurücktreten oder die Veranstaltung nicht durchführen, entfällt die Stornierungsgebühr.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Zahlungen sind fällig nach Ablauf der der prima events gmbh eingeräumten Rücktrittsfrist gegen Erteilung einer Rechnung der prima events gmbh.

Hiermit bestellen wir das auf Seite 1 angekreuzte Leistungs-Paket sowie die markierten optionalen Leistungen.

Ort, Datum

Stempel/Unterschrift

LANGE NACHT DER INDUSTRIE



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein



Details

Rhein-Ruhr, 12. Oktober 2017

Die Rahmenbedingungen

- Industrieunternehmen und auch industrienaher Dienstleister (z. B. Logistik, Messe, Verkehr etc.) präsentieren sich in der LANGEN NACHT DER INDUSTRIE (LNDI) wissbegierigen und karriereorientierten Menschen mit Vorträgen, Rundgängen und Gesprächen direkt vor Ort.
- Für andere Dienstleistungsunternehmen (Finanzen, Versicherungen, Personal etc.) gibt es attraktive Sponsoringmöglichkeiten.
- Medien und Presse begleiten die Aktion.
- Plakate und andere Medien werben in Schulen, an Unis, in den Betrieben und in der Öffentlichkeit für die kostenlose Teilnahme.
- Die Anmeldung von Teilnehmern ist bis ca. vier Wochen vor der LNDI online möglich.
- Interessierte Unternehmen können sich auf einer Info-Veranstaltung mit allen Details des Projekts vertraut machen.
- Im Vorlauf der LNDI, insbesondere auf einem Vorbereitungs-Treffen einige Wochen vor dem Veranstaltungstag, werden teilnehmende Unternehmen mit nützlichen Hinweisen und Tipps zum Ablauf professionell von dem Organisationsteam unterstützt.
- Weitere LANGE NÄCHTE DER INDUSTRIE finden bundesweit in vielen Regionen statt.

(s. a. www.lange-nacht-der-industrie.de)

Der Ablauf im Unternehmen

- 18:00 Uhr Eintreffen der ersten Besucher-Gruppe, rund 100 Min. Zeit für das unternehmensspezifische Programm vor Ort
- 19:45 Uhr Abfahrt der ersten Gruppe
- 20:15 Uhr Eintreffen der zweiten Besucher-Gruppe, rund 100 Min. Zeit für das unternehmensspezifische Programm vor Ort
- 22:00 Uhr Abfahrt der zweiten Gruppe, Ende der LANGEN NACHT DER INDUSTRIE

Der Ablauf aus Sicht der Teilnehmer

- 16:45 Uhr Eintreffen der Teilnehmer am Startort der Busse, Boarding
- 17:15 Uhr Start der Busse – jede Tour fährt nacheinander zwei Unternehmen an
- 18:00 Uhr Eintreffen beim ersten Unternehmen der jeweiligen Tour, Programm vor Ort
- 19:45 Uhr Zwischentransfer per Bus
- 20:15 Uhr Eintreffen beim zweiten Unternehmen der jeweiligen Tour, Programm vor Ort
- 22:00 Uhr Bustransfer zurück zum Ausgangspunkt
- 22:30 Uhr Ende der LANGEN NACHT DER INDUSTRIE

Träger:



Industrie- und Handelskammern,
Arbeitgeberverbände und
Industriegewerkschaften an Rhein und Ruhr