



**Ausführung des Quiz (S. 14)**  
1. c., 2. a., 3. c., 4. b., 5. b., 6. c.

**Herausgeber**  
IHK Mittlerer Niederrhein  
Geschäftsbereich International  
Friedrichstraße 40  
41460 Neuss  
www.mittlerer-niederrhein.ihk.de

**Ansprechpartner**  
Alexandra Kroll  
Tel.: 02131 9268-587  
E-Mail: alexandra.kroll@mittlerer-niederrhein.ihk.de

**Stand der Publikation**  
Juli 2021,  
soweit nicht anders vermerkt.

**Weitere Ausgaben**  
In der Reihe IHK Pocket-Guide – Interkulturelle Kompetenz für die „Westentasche“ sind weitere Länder-Ausgaben erschienen.  
Alle Ausgaben und noch mehr Wissenswertes zum Thema Interkulturelle Kompetenz finden Sie unter folgender Internetadresse:  
www.ihk-interkulturelle-kompetenz.de

**HINTERGRUND UND ZIELE** 2

Wer über interkulturelle Kompetenz verfügt, ist in der Lage, mit Menschen aus anderen Kulturen erfolgreich zu agieren.


Ein für beide Seiten zufriedenstellendes Miteinander ist nicht selbstverständlich. Oft unterscheiden sich die Denk- und Verhaltensmuster von Menschen unterschiedlicher kultureller Herkunft deutlich voneinander. Die Unkenntnis der jeweiligen Anschauungen, Werte und Gepflogenheiten kann schnell zu Missverständnissen führen. Und damit zum Scheitern von internationalen Geschäften und Beziehungen.

Das Literaturangebot zum Erwerb von interkultureller Kompetenz ist so vielfältig wie platzgreifend. Mit unseren Interkulturellen Pocket-Guides bieten wir Ihnen ein Format für die „Westentasche“. Sie liefern Wissenswertes zu ausgesuchten Kulturen, handlich und übersichtlich präsentiert. Etwa zur Vorbereitung in der Hotellobby auf den ersten Small Talk mit dem ausländischen Kunden. Oder zum raschen Nachschlagen von Verhaltenstipps während der Taxifahrt zum Geschäftsessen.

Wir wünschen Ihnen eine kurzweilige und nutzbringende Lektüre!

**UNSERE CO-AUTORIN UND EXPERTIN**

**Dr. Danielle Dahan-Feucht**  
Die gebürtige Französin ist Inhaberin der Beratungsfirma „Succèskom“, die sich auf die interkulturellen Aspekte der deutsch-französischen Zusammenarbeit spezialisiert hat. Zu ihren Kunden zählen international tätige Firmen und Organisationen wie auch mittelständische Unternehmen mit Exportorientierung. [www.succeskom.com](http://www.succeskom.com)



**GUT ZU WISSEN** 

**Nützliche Adressen** 

**Institutionen**

<p><b>Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer</b> 18, rue Balard Roosevelt 75015 Paris Tel.: +33 1 40 58 35 35 <a href="http://www.francoallemmand.com">www.francoallemmand.com</a></p>	<p><b>Botschaft der Bundesrepublik Deutschland</b> 13/15, avenue Franklin D.  75008 Paris Tel.: +33 1 53 83 45 00 <a href="http://www.paris.diplo.de">www.paris.diplo.de</a></p>
<p><b>Institut Français</b> Bilker Straße 7/9 40213 Düsseldorf Tel.: +49 211 1 30 67 90 <a href="http://www.institutfrancais.de">www.institutfrancais.de</a></p>	<p><b>Deutsch-Französisches Institut</b> Asperger Straße 34 71634 Ludwigsburg Tel.: +49 7141 93 03 0 <a href="http://www.dfi.de">www.dfi.de</a></p>

**Länderschwerpunktkammern für Frankreich**  
IHK Südlicher Oberrhein, Tel.: +49 7821 2703-650,  
[www.suedlicher-oberrhein.ihk.de](http://www.suedlicher-oberrhein.ihk.de)  
IHK Saarland, Tel.: +49 681 9520-413/-420,  
[www.ihksaarland.de](http://www.ihksaarland.de)

**Medien**

<p><b>Le Figaro</b> (Zeitung) <a href="http://www.lefigaro.fr">www.lefigaro.fr</a></p>	<p><b>Dokumente/Documents</b> (Zeitschrift) <a href="http://www.dokumente-documents.info">www.dokumente-documents.info</a></p>
<p><b>ARTE</b> (TV-Sender) <a href="http://www.arte.tv">www.arte.tv</a></p>	

INHALT		3
Frankreich im Kurzprofil		4
Kulturstandards		6
Verhaltenstipps		7
Die erste Begegnung		7
Die Konversation		8
Die Geschäftsverhandlung		9
Das Geschäftsessen		10
Private Einladungen		11
Mini-Sprachführer Französisch		12
Wie war das noch mal?		14
Gut zu wissen		15

Ein Lächeln ist oft das Wesentliche.  
(Antoine de Saint-Exupéry, französischer Schriftsteller)

WIE WAR DAS NOCH MAL?		14
Quiz		14
1. Wie wird der 1963 geschlossene deutsch-französische Freundschaftsvertrag auch genannt?		1
a. Pariser Vertrag		
b. Vertrag von Verdun		
c. Elysée-Vertrag		
2. Wie lautet der Titel der französischen Nationalhymne?		2
a. La Marseillaise		
b. La Parienne		
c. La Marche de Gaulle		
3. Welcher „Kulturstandard“ trifft auf Franzosen eher nicht zu?		3
a. Franzosen pflegen einen indirekten Kommunikationsstil.		
b. Franzosen haben ein polychrones Zeitverständnis.		
c. Franzosen sind sehr regelorientiert.		
4. Was zeichnet ein Geschäftsessen in Frankreich in der Regel aus?		4
a. Beim Essen wird durchwegs Geschäftliches besprochen.		
b. Es kann auch zur Mittagszeit bis zu zwei Stunden dauern.		
c. Seine Kosten werden am Ende immer geteilt.		
5. Welches Verhalten ist meistens eine gute Empfehlung?		5
a. Erscheinen Sie zu einer privaten Einladung stets pünktlich.		
b. Packen Sie Ihr Gastgeschenk ansprechend ein.		
c. Verzichten Sie bei eigenen Französischkennntnissen bei Verhandlungen immer auf einen Dolmetscher.		
6. Was antworten Sie auf „Comment allez-vous“?		6
a. Je m'appelle.		
b. Au revoir.		
c. Ça va bien.		



## FRANKREICH IM KURZPROFIL\*



**Staatsname** Französische Republik

**Staatsform** Parlamentarische Präsidialdemokratie

**Hauptstadt** Paris

**Größe** 643.801 km<sup>2</sup> (BRD: 357.022 km<sup>2</sup>)

**Staatsoberhaupt** Präsident Emmanuel Macron

**Regierungschef** Premierminister Jean Castex (La République en Marche)

**Nationalflagge** Die französische Trikolore entstand während der Französischen Revolution (1789–1799). Die Farben Blau und Rot sind den Wappenfarben der Stadt Paris entnommen, während die Farbe Weiß zum damaligen Zeitpunkt den französischen König repräsentierte. Per Gesetz vom 27. Februar 1797 wurde die Fahne in der heutigen Anordnung ihrer Farben zur offiziellen Nationalflagge erklärt. Die Trikolore wird in den Verfassungen von 1946 und 1958 zum nationalen Wahrzeichen Frankreichs erhoben.

**Nationalhymne** „La Marseillaise“

**Geschichte** **1789** Die Französische Revolution bricht aus und führt u.a. zur Gründung der Ersten Französischen Republik und Etablierung erster bürgerlicher Freiheitsrechte.  
**1958** Die Fünfte Französische Republik wird gegründet, deren Verfassung im Wesentlichen das heutige politische System bestimmt.  
**1963** Frankreich schließt mit Deutschland den „Élysée-Vertrag“, der die freundschaftliche Zusammenarbeit der ehemaligen „Erbfeinde“ institutionalisiert.



## MINI-SPRACHFÜHRER FRANZÖSISCH

### Alltagsglossar

**Bank**

**Restaurant**

**Speisekarte**

**Apotheke**

**Krankenhaus**

**Arzt**

**Deutsche Botschaft**

**Polizei**

**Taxi**

**Flughafen**

eins

zwei

drei

vier

fünf

sechs

sieben

acht

neun

zehn

fünfzig

hundert

tausend



**banque** [bɔ̃k]

**restaurant** [rɑ̃storɑ̃]

**carte** [kart]

**pharmacie**

**hôpital** [ohpitall]

**docteur, médecin** [mɛdsɛ̃]

**Ambassade d'Allemagne** [ɔ̃baʁad d'allemanjɛ]

**police**

**taxi**

**aéroport** [äropor]

un [ɔ̃]

deux [dø]

trois [troj]

quatre [katr]

cinq [βɛ̃k]

six [βies]

sept [βɛt]

huit [u\_it]

neuf [nøff]

dix [dies]

cinquante [βɛ̃kɔ̃t]

cent [βɔ̃]

mille [mjɛ]

[...]: Aussprachehilfe (sprich „ë“, „ö“, „ö“ nasal, „i“ wie „dsch“ in „Dschunger“)

<p><b>Religion</b></p> <p>Knapp zwei Drittel der Franzosen gehören der römisch-katholischen Kirche an. Daneben existieren kleinere Glaubensgemeinschaften, von denen die muslimische Gemeinschaft die zahlenmäßig stärkste ist (rund 5,0%).</p> <p><b>Sprache</b></p> <p>Amtssprache ist Französisch.</p> <p><b>Wichtige Feiertage</b></p> <p><b>8. Mai</b> „Fest des Sieges“: Die Siegemacht Frankreich feiert den Jahrestag des Endes des Zweiten Weltkrieges.</p> <p><b>14. Juli</b> Der französische Nationalfeiertag knüpft an das anlässlich des ersten Jahrestags der Erstürmung der Bastille abgehaltene „Föderationstest“ von 1790 an.</p> <p><b>11. November</b> Die Franzosen gedenken des Endes des Ersten Weltkrieges.</p> <p><b>Bevölkerung</b></p> <p>65,3 Mio. Einwohner (Schätzung für 2020)</p> <p><b>Wachstum</b></p> <p>0,2 % Bevölkerungszuwachs (Schätzung für 2020)</p> <p><b>Altersstruktur</b></p> <p>0-14 Jahre: 17,7 % 15-64 Jahre: 61,5 % 65 Jahre und älter: 20,8 % (Schätzungen für 2020)</p> <p><b>Klima</b></p> <p>Kontinentaleuropäisch</p> <p><b>BIP**</b></p> <p>2.412 Mrd. EUR (Schätzung für 2021)</p> <p><b>BIP-pro-Kopf</b></p> <p>36.929 EUR (Schätzung für 2021)</p> <p><b>Währung</b></p> <p>Euro (EUR)</p>	<p><b>Non.</b> [nɔ̃]</p> <p><b>Oui.</b> [u.i]</p> <p><b>De rien.</b> [dɔ̃ rɛ̃]</p> <p><b>Merci beaucoup!</b> [mɛʁsi bɔkɔ̃]</p> <p><b>Au revoir!</b> [oʁ.vwa]</p> <p><b>Merci pour votre invitation.</b> [mɛʁsi pɔʁ vɔʁ ɛvitaˈtiɔ̃]</p> <p><b>Allemagne</b> [allemɑ̃ʁ]</p> <p><b>Je suis de ...</b> [ʒɛ sɥi dɔ̃]</p> <p><b>connaissez</b> [kɔ̃ʃetɛ dɔ̃ fɛʁ vɔʁ]</p> <p><b>faire votre connaissance.</b> (de)</p> <p><b>Enchanté</b> (m.,w.) [ɑ̃ʃɑ̃te]</p> <p><b>la bienvenue</b> (sg., w.) [la bjẽvɛnu]</p> <p><b>le bienvenu</b> (sg., m.) / <b>Soyez les bienvenus</b> (pl.) / [kɔ̃b wɥ.sapɛlɛ vɥ]</p> <p><b>Comment vous appelez-vous?</b></p> <p><b>Je m'appelle ...</b> [ʒɛ m.ɑpɛl]</p> <p><b>Ça va bien.</b> [sa va bjẽ]</p> <p><b>Comment allez-vous?</b> [kɔ̃b.ɑlɛ vɥ]</p> <p><b>Bonsoir!</b> [bɔ̃sɔʁ]</p> <p><b>Bonjour!</b> (Salut!) [bɔ̃ʒuʁ]</p>
---	--

<p><b>Herzlich willkommen!</b> (formell)</p> <p><b>Guten Morgen!</b></p> <p><b>Guten Tag!</b> (Hallo!)</p> <p><b>Guten Abend!</b></p> <p><b>Wie geht es Ihnen?</b></p> <p><b>Mir geht es gut.</b></p> <p><b>Ich heiße ...</b></p> <p><b>Wie heißen Sie?</b></p>	<p><b>ich treue mich, Sie kennenzulernen.</b></p> <p><b>Deutschland</b></p> <p><b>Danke für Ihre Einladung.</b></p> <p><b>Auf Wiedersehen!</b></p> <p><b>Vielen Dank!</b></p> <p><b>Bitte (sehr).</b></p> <p><b>Ja.</b></p> <p><b>Nein.</b></p>
---	---

**FRANKREICH IM KURZPROFIL\*** 5

**MINI-SPRACHFÜHRER FRANZÖSISCH** 12

**KULTURSTANDARDS** 9

**VERHALTENSTIPPS** 11

Deutschland	Frankreich
<p><b>Direkter Kommunikationsstil:</b> Es wird direkt und explizit kommuniziert. Das „Was“ steht im Vordergrund, nicht das „Wie“. Man ist bemüht, die Botschaft ungeschminkt und ohne Umschweife an den Empfänger zu bringen. Probleme werden offen angesprochen, Kritik wird unmittelbar geäußert.</p> <p><b>Internalisierte Kontrolle:</b> Entscheidungen werden gemeinsam getroffen. Die Kontrolle der Umsetzung übernimmt jeder Beteiligte.</p> <p><b>Monochrones Zeitverständnis:</b> Zeit wird als linear empfunden. Aufgaben werden sequenziell erledigt. Das Einhalten von Terminen hat eine hohe Priorität.</p> <p><b>Regelorientierung:</b> Regeln und Strukturen dienen zur Risikominimierung, Orientierung, Kontrolle und Fehlervorbeugung.</p> <p><b>Low-Context Culture:</b> Informationen werden im Rahmen von offiziellen Anlässen (z.B. Meetings) und den vorgesehenen Verfahren verbreitet. Betroffene Personen werden detailliert informiert (Bringschuld).</p>	<p><b>Indirekter Kommunikationsstil:</b> Im Vordergrund steht die Art und Weise, wie etwas gesagt wird. Dazu gehören z.B. Umschreibungen. Wichtig sind auch der Tonfall und der Kontext. Person und Sache werden nicht voneinander getrennt.</p> <p><b>Externalisierte Kontrolle:</b> Ausgeprägte hierarchische Strukturen. Entscheidungen und deren Kontrolle sind Aufgabe des Ranghöchsten.</p> <p><b>Polichrones Zeitverständnis:</b> Zeit ist relativ. Mehrere Aufgaben werden parallel erledigt. Unterbrechungen sind keine Katastrophe. Kurzfristiges Planen.</p> <p><b>Flexibilität und Improvisation:</b> Regeln und Vorgaben sind eher Anhaltspunkte. Sie werden, wenn nötig und im Interesse der Parteien, angepasst.</p> <p><b>High-Context Culture:</b> Informationen werden an inoffiziellen Orten (z.B. Kantine, Flur) gewonnen. Der Inhalt der Kommunikation bei offiziellen Terminen wird als bekannt vorausgesetzt (Holschuld).</p>

Private Einladungen
<ul style="list-style-type: none"> <li>In Frankreich kommen Einladungen nach Hause unter Geschäftspartnern eher selten vor. Erhalten Sie eine private Einladung, so ist dies als eine Geste großer <b>Wertschätzung</b> zu verstehen und setzt in der Regel eine lange und vertrauensvolle Geschäftsbeziehung voraus.</li> <li>Ihr Gastgeber wird Sie üblicherweise für eine Uhrzeit zwischen 20.00 und 20.30 Uhr einladen. Die konkrete Zeitangabe bedeutet allerdings nicht, dass er Sie pünktlich erwartet. Erscheinen Sie besser mit einer 15- bis 30-minütigen <b>Verspätung</b>. Andernfalls ist die Gefahr groß, dass Sie Ihren Gastgeber bei den letzten Vorbereitungen des gemeinsamen Abends antreffen. Dies wäre für beide Seiten unangenehm.</li> <li>Bringen Sie der Frau Ihres Gastgebers bzw. Ihrer Gastgeberin einen <b>Blumenstrauß</b> mit. In Frankreich fällt ein Strauß in der Regel üppiger aus als in Deutschland. Die Blumen sind zudem normalerweise aufwendig verpackt, das Papier gehört zur Präsentation des Straußes (schenken Sie daher keinen „nackten“ Blumenstrauß).</li> <li>Ihr Gastgeber wird sich sicherlich über eine Spezialität aus Ihrer Heimatregion bzw. aus Deutschland freuen. Auch hier gilt die Regel: Eine schöne Verpackung gehört zum <b>Geschenk</b>. Wenn Ihr Geschenk etwas Essbares oder Trinkbares ist, kann es durchaus sein, dass der Beschenkte es zum sofortigen gemeinsamen Verzehr anbieten wird.</li> <li>Auch während einer privaten Einladung gilt: Schneiden Sie keine geschäftlichen Themen an. Ihr französischer Geschäftspartner läßt Sie nicht ein, um konkrete Geschäfte voranzutreiben oder zu initiieren. Vielmehr geht es ihm darum, seine <b>persönliche Beziehung</b> zu Ihnen auszubauen und Sie (noch) besser kennenzulernen. Zeigen Sie sich daher aufgeräumt, zugänglich und humorvoll.</li> </ul>



\*Quellen: Auswärtiges Amt, Botschaft der Französischen Republik in Deutschland, CIA, Germany Trade & Invest, eigene Recherchen. Stand: Juli 2021, soweit nicht anders vermerkt.  
\*\*Bruttoinlandsprodukt



Übrigens: Die Verspätung wird in der Regel nicht thematisiert.

und gehen Sie mit möglichen **Verspätungen** gelassen um.

partner um 15 bis 45 Minuten verspätet. Zeigen Sie sich flexibel.

Wundern Sie sich nicht, wenn sich Ihr französischer Geschäfts-

- Wunders Sie sich nicht, wenn sich Ihr französischer Geschäfts- partner um 15 bis 45 Minuten verspätet. Zeigen Sie sich flexibel.
- Bedenken Sie sich bei Ihrem Gastgeber kurz und nicht über- schwänglich. Ihr französischer Geschäftspartner erwartet, dass Sie sich zu gegebener Zeit, etwa bei seinem Gegenbesuch in Deutschland, **revanchieren**. Wenn Sie ihn bereits bei Ihrem Auf- enthalt in Frankreich einladen, dann achten Sie auf die Qualität des von Ihnen ausgesuchten Restaurants.

**Die erste Begegnung**

7 VERHALTENSTIPPS



in Frankreich dient die erste Begegnung einzig und allein dem

persönlichen Kennenlernen. Ihr französischer Gesprächspartner

wird Sie zunächst "beschleunigen" wollen. Stimmt die Chemie, so

ist für ihn die Basis für mögliche Geschäfte mit Ihnen geschaffen.

Nutzen Sie das erste Treffen daher unbedingt dazu, eine Vertrau-

ensbeziehung zu Ihrem potenziellen Geschäftspartner aufzuba-

uen. Absolut unnötig ist es, bereits jetzt in das geschäftliche The-

ma einzusteigen. Legen Sie also Ihre in Französisch (!) verfassten

Firmenbrochüren und Präsentationen über Zahlen und Fakten

(zunächst einmal) zur Seite. Visitenkarten (führen Sie eine fran-

zösisch- bzw. zweisprachige Variante mit sich!) werden normaler-

weise am Ende des Gesprächs übergeben.

- In Frankreich dient die erste Begegnung einzig und allein dem persönlichen Kennenlernen. Ihr französischer Gesprächspartner wird Sie zunächst "beschleunigen" wollen. Stimmt die Chemie, so ist für ihn die Basis für mögliche Geschäfte mit Ihnen geschaffen. Nutzen Sie das erste Treffen daher unbedingt dazu, eine Vertrauensbeziehung zu Ihrem potenziellen Geschäftspartner aufzubauen. Absolut unnötig ist es, bereits jetzt in das geschäftliche Thema einzusteigen. Legen Sie also Ihre in Französisch (!) verfassten Firmenbrochüren und Präsentationen über Zahlen und Fakten (zunächst einmal) zur Seite. Visitenkarten (führen Sie eine französische- bzw. zweisprachige Variante mit sich!) werden normalerweise am Ende des Gesprächs übergeben.
- Dem Geschäftssessen kommt in Frankreich eine sehr große Bedeutung zu, da Geschäftsbeziehungen, anders als in Deutschland, in der Regel in einem solchen geselligen und kommunikativen Rahmen begonnen werden. Im Vordergrund eines gemeinsamen Essens stehen das gegenseitige **Kennenlernen** und das Schaffen einer Vertrauensbeziehung.
- Entsprechend verhält es sich mit der für ein Geschäftssessen typischen **Gesprächsthemen**. Vermeiden Sie es, geschäftliche oder kritische Dinge anzusprechen. Verhandlungsrelevante Angelegenheiten kommen in der Regel höchstens beim abschließenden Gang zur Sprache.
- Planen Sie für eine Verabredung zum Essen ausreichende **Zeit** ein. Geschäftssessen am Mittag können bis zu zwei Stunden dauern, am Abend sogar bis in die Nacht hinein. Nicht nur der intensive persönliche Austausch bestimmt den Zeitrahmen, sondern auch das häufig mehrere Gänge (allerdings mit deutlich kleineren Portionen als in Deutschland üblich) umfassende Menü.
- Die **Rechnung** übernimmt der französische Gastgeber bzw. die Person, die die Einladung ausgesprochen hat. Beachten Sie, dass in Frankreich der Rechnungsbeitrag nicht untereinander aufgeteilt wird, ein entsprechendes Bestreben würde kleinlich wirken. Es ist üblich, ein Trinkgeld in Höhe von fünf bis zehn Prozent des Betrages zu hinterlassen.
- Bedenken Sie sich bei Ihrem Gastgeber kurz und nicht über- schwänglich. Ihr französischer Geschäftspartner erwartet, dass Sie sich zu gegebener Zeit, etwa bei seinem Gegenbesuch in Deutschland, **revanchieren**. Wenn Sie ihn bereits bei Ihrem Auf- enthalt in Frankreich einladen, dann achten Sie auf die Qualität des von Ihnen ausgesuchten Restaurants.

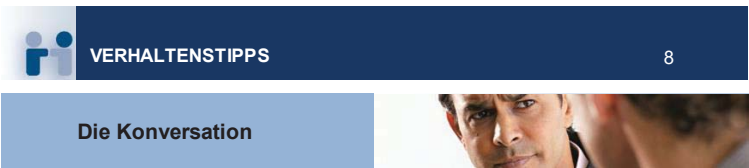
**Das Geschäftsessen**

10 VERHALTENSTIPPS



**Die Konversation**

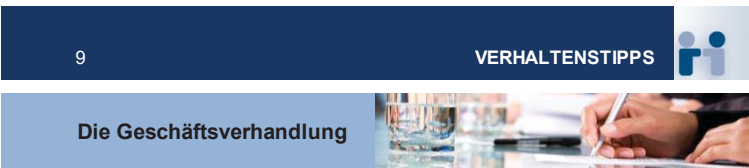
8 VERHALTENSTIPPS



- Die gepflegte Konversation wird in Frankreich sehr geschätzt. Sie dient der **Erzeugung guter Stimmung**. Deshalb ist sie ein wichtiges Instrument der Geschäftsanbahnung und der Geschäftspflege. Nehmen Sie das Gespräch daher an, gehen Sie auf Ihren Gesprächspartner ein, erzählen Sie aber auch von sich.
- Das Beherrschen der **französischen Sprache** wird hoch angesehen. Dies bringt Ihnen nicht nur einigen Respekt bei Ihrem französischen Gesprächspartner ein, der mit Ihnen wie mit einem Landsmann reden wird. Englischkenntnisse sind häufig vor allem unter den älteren französischen Geschäftsleuten wenig verbreitet. Oft verhält es sich aber auch so, dass Franzosen Fremdsprachen deshalb nicht oder nur zögerlich anwenden, weil sie es möglichst perfekt machen wollen.
- Franzosen pflegen einen eher **indirekten Kommunikationsstil**. Sie achten sehr auf die Form Ihrer Äußerungen. Sprachlich nähern sie sich einer Person vorsichtig. Die Formulierungen können vage und unpräzise wirken, sie enthalten aber eine eindeutige Botschaft. Der hohe Stellenwert höflicher Umgangsformen kann dazu führen, dass ein „Nein“ nicht deutlich ausgesprochen wird. Achten Sie daher auch auf den Tonfall. Kritisieren Sie eine Person oder ein Produkt nicht direkt, da dies als entblößend empfunden wird.
- In der Regel interessieren sich Franzosen für kulturelle **Themen**, Reisen, Fußball, gutes Essen sowie technische Entwicklungen. Fragen Sie Ihren Gesprächspartner besser nicht nach seiner Religion oder nach seiner politischen Präferenz. Das heißt nicht, dass Politik ein Tabuthema ist, nähern Sie sich diesem Feld aber eher erkundigend und nicht wertend. Sprechen Sie auch nicht über Gehaltsfragen. Grundsätzlich stoßen Sie aber auf Gefallen, wenn Sie Interesse an Frankreichs Kultur zeigen.

**Die Geschäftsverhandlung**

6 VERHALTENSTIPPS



- Bei Geschäftsverhandlungen mit französischen Geschäftsleuten ist die **Atmosphäre** entscheidend. Treten Sie sympathisch auf, öffnen Sie sich, und sorgen Sie mit Smalltalk für eine entspannte Stimmung.
- Die **Annäherung** an den **Verhandlungsgegenstand** erfolgt langsam. Man beginnt mit allgemeinen Fragen und Themen. Erst dann geht es um Zahlen und Fakten sowie um das „Gewinnen“.
- Merke: Für einen Geschäftspartner aus einer autoritätsorientierten Kultur wie der französischen ist das Wissen über Ihren Rang innerhalb Ihrer Firma grundlegend. Er wird Ihre **Entscheidungsbe- fugnisse** erfahren wollen. Entweder lässt er dies im Vorfeld prüfen oder er erfragt diese (indirekt) während der Verhandlung.
- Bei den Verhandlungen bedienen sich französische Manager sehr gerne **rhetorischer Mittel**. Die freie Rede und abstrakte Gedankengänge erfahren eine hohe Wertschätzung. Franzosen sehen Verhandlungen auch als verbalen Schlagabtausch, bei dem man sich die Bälle zuwirft und Widerspruch erwartet wird. Rechnen Sie auch mit Gedankensprüngen und enthusiastischen Äußerungen. Auch wenn Flexibilität in Frankreich großgeschrieben wird, werden Sie Franzosen nur mit einer logischen Argumentation zu Zugeständnissen bringen.
- Selbst wenn Sie über gute **Französischkenntnisse** verfügen, ist es ratsam, einen zweisprachigen Mittelsmann oder einen sorgfältig ausgesuchten Dolmetscher einzubinden. Nur so kann sichergestellt werden, dass die Feinheiten der Sprache und die häufig indirekte Kommunikation der Franzosen verstanden werden.
- Der Kunde ist in Frankreich König. Er rechnet mit bedeutenden **Preisnachlässen**. Kalkulieren Sie daher bereits vor Verhandlungsbeginn entsprechende Margen ein.