



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Informationsveranstaltung

„Grenzüberschreitendes Marketing – Effektive Kommunikation mit Niederländern“

Donnerstag, 18. Mai 2017, 16:00 bis ca. 18:00 Uhr,
IHK Mittlerer Niederrhein, Bismarckstr. 109, 41061 Mönchengladbach.

PROGRAMM / THEMEN

Gründe für den Bedarf einer Kommunikationsstrategie für die Niederlande

- kulturelle Hintergründe
- Gemeinsamkeiten / Unterschiede in der Kommunikation

Medienlandschaft und Mediennutzung in den Niederlanden

Bestandteile einer Kommunikationsstrategie für die Niederlande

- Zielgruppen
- Instrumente
- Kanäle
- Themen
- Kommunikationsmix
- Webseitengestaltung, Social Media

REFERENT

Frank Wöbbeking ist Geschäftsführer der auf grenzüberschreitende Kommunikation zwischen Deutschland und den Niederlanden spezialisierten Kommunikationsagentur mediamixx GmbH aus Kleve.