

Informationsveranstaltung

„Tipps für die Suche nach Markt- und Zollinformationen im Internet“

30. November 2016, 16:00 bis ca. 19:00 Uhr,
IHK Mittlerer Niederrhein, Bismarckstraße 109, 41061 Mönchengladbach

PROGRAMM

16:00 Uhr	Begrüßung
16:10 Uhr	<p><i>Erschließung neuer Auslandsmärkte: die Informations- und Unterstützungsangebote gtai.de und ixpos.de</i></p> <p>Bianka Knartz, Senior Manager Online Marketing, Germany Trade and Invest - Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH, Bonn</p> <p>Peter Buerstedde, Senior Manager Marktbeobachtung, Germany Trade and Invest - Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH, Bonn</p>
16:50 Uhr	<p><i>Das weltweite Netzwerk der Auslandshandelskammern (AHKs): die Beratungs- und Unterstützungsangebote deinternational.de und ahk.de</i></p> <p>Tim Pieper, Referent DEinternational, Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK), Berlin</p>
17:30 Uhr	<p><i>„Weltweit wachsen“ - Googles Informationsinitiative für deutsche Exportunternehmen</i></p> <p>Thorsten Olscha, Geschäftsführer, Google Partner Agentur rankingCHECK GmbH, Köln</p> <p>Nick Zwar, Head of Training & Development, Google Partner Agentur rankingCHECK GmbH, Köln</p>
18:10 Uhr	<p><i>Auskünfte und Orientierung bei Export- und Importfragen: die Internet-Datenbanken der EU, der deutschen Zollverwaltung und Justizbehörden</i></p> <p>Jörg Schouren, Referent International, IHK Mittlerer Niederrhein</p>
ca. 19:00 Uhr	Ende der Veranstaltung