



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

INFORMATIONEN

FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner
Lutz Mäurer

E-Mail
maeurer@krefeld.ihk.de

Telefon
02151 635-358
Datum
13. Oktober 2017

Lange Nacht der Industrie: 380 Besucher blickten hinter die Kulissen von Mönchengladbacher Unternehmen

Nr. 217/17

Die 7. Lange Nacht der Industrie war ein voller Erfolg: In Mönchengladbach besuchten 380 Interessierte sieben Unternehmen. Die jungen und älteren Menschen knüpften Kontakte zu den Firmen in ihrer Umgebung und erfuhren Wissenswertes über Arbeitsprozesse und Produkte. Mit insgesamt rund 3.500 Besuchern an Rhein und Ruhr, davon rund 1.600 am Mittleren Niederrhein, hat die Veranstaltung die Erwartungen der Organisatoren übertroffen. Sämtliche angebotenen Bustouren in Krefeld, im Kreis Viersen, in Mönchengladbach und im Rhein-Kreis Neuss waren ausgebucht.

„Die Lange Nacht der Industrie ist eine ideale Gelegenheit für die Unternehmen, sich der Öffentlichkeit vorzustellen und den Dialog mit den Bürgern zu suchen“, erklärte Jürgen Steinmetz, Hauptgeschäftsführer der IHK Mittlerer Niederrhein. „Immer öfter stoßen industrielle Anliegen auf Skepsis. Daher ist es wichtig, die Bedürfnisse der Wirtschaft zu erklären und für Verständnis zu werben.“

In Mönchengladbach haben sich die AUNDE Group, die MÜHLHÄUSER GmbH, die Rhenus Lub GmbH & Co KG, die Scheidt & Bachmann GmbH, die SMS group GmbH, die Trützschler GmbH & Co. KG und die Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG an der Langen Nacht der Industrie beteiligt.

Mitgetragen wird die Lange Nacht der Industrie Rhein-Ruhr von den fünf Industrie- und Handelskammern und den Unternehmerverbänden im Regierungsbezirk Düsseldorf sowie von den Industriegewerkschaften. Die Schirmherrschaft hat Armin Laschet, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen, übernommen.

Bildunterschrift:

In Mönchengladbach konnten die Besucher der Langen Nacht der Industrie unter anderem bei der Rhenus Lub GmbH & Co KG hinter die Kulissen schauen. Foto: IHK