



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

INFORMATIONEN

FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner
Carmen Granderath

E-Mail
granderath@krefeld.ihk.de

Telefon
02151 635-357

Datum
21. August 2015

„Heimat shoppen“ am 11. und 12. September: Aktionstage gehen im Kreis Viersen in die zweite Runde

Nr. 166/15

Nach der Premiere im vergangenen Jahr ist es am 11. und 12. September wieder so weit: Die Einzelhändler in der Region laden zu den Aktionstagen „Heimat shoppen“ ein. In zahlreichen Städten und Gemeinden im IHK-Bezirk laufen die Vorbereitungen bereits auf Hochtouren – so auch im Kreis Viersen.

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein möchte an diesen beiden Tagen gemeinsam mit den Einzelhandels- und Dienstleitungsverbänden sowie den Werbegemeinschaften auf die zahlreichen Leistungen der Händler, aber auch der Gastronomen und Dienstleister vor Ort und damit auf deren Wert für Stadt und Bürger aufmerksam machen. Schirmherr der Aktion ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin.

Während die Händler bei der Gestaltung der Aktion ihrer Kreativität freien Lauf lassen können, ist das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild in Krefeld, Mönchengladbach, im Rhein-Kreis Neuss und im Kreis Viersen gleich: Es gibt Flyer, Poster und Tüten in einheitlichem Design. In diesem Jahr unterstützen erstmalig die Sparkassen die Aktion. „Handel und Sparkassen stehen als Säulen der heimischen Wirtschaft grundsätzlich vor den gleichen Herausforderungen. Digitalisierung, Demografie und sinkende Margen definieren unsere Hausaufgaben“, erklärt Dr. Birgit Roos, Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Krefeld. „Wir sind wie viele Händler in der Region verwurzelt. Beide profitieren von lebendigen Ortschaften und einer stabilen heimischen Wirtschaft. Gleichzeitig geben wir der Region auch etwas zurück. Händler, Handwerksbetriebe und eben auch die Sparkasse leisten – neben der Bereitstellung von Arbeitsplätzen – mit ihrem Engagement vor Ort oftmals existenzielle Beiträge für Vereine

und Initiativen. ‚Heimat shoppen‘ ist somit im Kern auch Sparkassen-Sache. Grund genug für unseren Beitrag.“

Die Idee zur Aktion „Heimat shoppen“ hatten vor zwei Jahren die Werbegemeinschaften aus der Region, die die IHK in regelmäßigen Abständen zum „Forum Werbegemeinschaften“ einlädt. „Bei diesen Treffen tauschen sich die Einzelhändler über aktuelle Themen, aber auch über Probleme aus“, erklärt Andree Haack, Geschäftsführer des IHK-Bereichs Existenzgründung und Unternehmensförderung. Dabei sei die Idee entstanden, mit einer großen, öffentlichkeitswirksamen Aktion im gesamten IHK-Bezirk auf den Wert des Einzelhandels vor Ort hinzuweisen. „Inzwischen hat die Idee auch Akteure in anderen IHK-Bezirken begeistert, sodass in diesem Jahr ‚Heimat Shopper‘ zum Beispiel auch in Duisburg, den Kreisen Wesel und Kleve sowie in Aachen, Bonn und Hagen unterwegs sind“, sagt Haack.

Ansprechpartnerin für Unternehmen ist IHK-Handelsreferentin Christin Worbs, Tel. 02161 241-137 (E-Mail: worbs@moenchengladbach.ihk.de). Außerdem gibt es Neuigkeiten zu den Aktionstagen und Wissenswertes rund um das Thema Handel, Gastronomie und Dienstleistung im Internet unter: www.heimat-shoppen.de.

Im Kreis Viersen beteiligen sich bislang folgende

Werbegemeinschaften an der Aktion: Werbering Brüggen e.V., IG Oedt Mülhausen, Werbering Kempen e. V., Lobbericher Werbering, Werbering Breyell, Kaldenkirchen Aktiv, Gewerbeverein Niederkrüchten, Verkehrsverein Schwalmthal e.V., Vorst Aktiv e.V., Werbering St. Tönis e.V., Neersener Kaufmannschaft, Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V., Anrather Werbering, Werbering Willich e.V.