



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

INFORMATIONEN

FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner
Carmen Granderath

E-Mail
granderath@krefeld.ihk.de

Telefon
02151 635-357

Datum
21. August 2015

„Heimat shoppen“ am 11. und 12. September: Aktionstage Nr. 166/15 gehen im Rhein-Kreis Neuss in die zweite Runde

Nach der Premiere im vergangenen Jahr ist es am 11. und 12. September wieder so weit: Die Einzelhändler in der Region laden zu den Aktionstagen „Heimat shoppen“ ein. In zahlreichen Städten und Gemeinden im IHK-Bezirk laufen die Vorbereitungen bereits auf Hochtouren – so auch im Rhein-Kreis Neuss.

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein möchte an diesen beiden Tagen gemeinsam mit den Einzelhandels- und Dienstleistungsverbänden sowie den Werbegemeinschaften auf die zahlreichen Leistungen der Händler, aber auch der Gastronomen und Dienstleister vor Ort und damit auf deren Wert für Stadt und Bürger aufmerksam machen. Schirmherr der Aktion ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin.

Während die Händler bei der Gestaltung der Aktion ihrer Kreativität freien Lauf lassen können, ist das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild in Krefeld, Mönchengladbach, im Rhein-Kreis Neuss und im Kreis Viersen gleich: Es gibt Flyer, Poster und Tüten in einheitlichem Design. In diesem Jahr unterstützen erstmalig die Sparkassen die Aktion.

„Die Sparkasse Neuss ist seit ihrer Gründung 1828 ein wichtiger Partner der heimischen Wirtschaft und des örtlichen Handels. Für unsere Kunden und alle Menschen im Rhein-Kreis Neuss schaffen wir nachhaltig Werte und sind ein verlässlicher Partner – auch in Zeiten der Veränderung“, erklärt Raimund Franzen, Abteilungsleiter PR/Medien der Sparkasse Neuss. „Daher passt ‚Heimat shoppen‘ auch zu unserer Unternehmensvision ‚Menschen erfolgreich machen‘. Zusammen mit dem Einzelhandel und den örtlichen Unternehmen macht sich die Sparkasse Neuss stark für die Menschen und die Region.“

Die Idee zur Aktion „Heimat shoppen“ hatten vor zwei Jahren die Werbegemeinschaften aus der Region, die die IHK in regelmäßigen Abständen zum „Forum Werbegemeinschaften“ einlädt. „Bei diesen Treffen tauschen sich die Einzelhändler über aktuelle Themen, aber auch über Probleme aus“, erklärt Andree Haack, Geschäftsführer des IHK-Bereichs Existenzgründung und Unternehmensförderung. Dabei sei die Idee entstanden, mit einer großen, öffentlichkeitswirksamen Aktion im gesamten IHK-Bezirk auf den Wert des Einzelhandels vor Ort hinzuweisen. „Inzwischen hat die Idee auch Akteure in anderen IHK-Bezirken begeistert, sodass in diesem Jahr ‚Heimat-Shopper‘ zum Beispiel auch in Duisburg, den Kreisen Wesel und Kleve sowie in Aachen, Bonn und Hagen unterwegs sind“, sagt Haack.

Ansprechpartnerin für Unternehmen ist IHK-Handelsreferentin Christin Worbs, Tel. 02161 241-137 (E-Mail: worbs@moenchengladbach.ihk.de). Außerdem gibt es Neuigkeiten zu den Aktionstagen und Wissenswertes rund um das Thema Handel, Gastronomie und Dienstleistung im Internet unter: www.heimat-shoppen.de.

Im Rhein-Kreis Neuss beteiligen sich bislang folgende

Werbegemeinschaften und Gemeinden an der Aktion: City-Offensive Dormagen e.V., Interessengemeinschaft TOP West Einkaufs- & Gewerbepark e.V., Gewerbeverein Nieve-Ring e.V., Werbegemeinschaft Königstraße, Werbering Grevenbroich e.V., Gemeinde Jüchen, Immobilien- und Standortgemeinschaft Kaarst Mitte e.V. Interessengemeinschaft Büttgen, City-Ring Korschenbroich e.V. Gewebekreis Kleinenbroich e.V., Werbekreis Glehn aktiv Werbe + Interessengemeinschaft Meerbusch-Büderich e.V., WIR Werbe-Interessen-Ring Meerbusch-Osterath, Werbegemeinschaft Rund um Lank-Latum e. V., Werbekreis Neuss-Nordstadt e.V., ZIN - Zukunftsinitiative Innenstadt Neuss e.V., Gemeinde Rommerskirchen