



Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

# INFORMATIONEN

## FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner  
Carmen Granderath

E-Mail  
granderath@krefeld.ihk.de

Telefon  
02151 635-357

Datum  
26. August 2016

### **„Heimat shoppen“ am 9. und 10. September: Aktionstage gehen in Krefeld in die nächste Runde**

**Nr. 183/16**

Die Vorbereitungen in Krefeld laufen auf Hochtouren, ein Video-Clip, der für die Idee „Heimat shoppen“ wirbt, ist bereits im Kasten: Auch in diesem Jahr finden die Aktionstage „Heimat shoppen“ wieder statt. Am 9. und 10. September laden die Einzelhändler in der Region dazu ein. Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein möchte an diesen beiden Tagen gemeinsam mit den Handelsverbänden Mönchengladbach und Krefeld-Kempen-Viersen sowie den Werbegemeinschaften auf die zahlreichen Leistungen der Händler, Gastronomen und Dienstleister vor Ort und damit auf deren Wert für Stadt und Bürger aufmerksam machen.

Während die Händler bei der Gestaltung der Aktion ihrer Kreativität freien Lauf lassen können, ist das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild in Krefeld, Mönchengladbach, im Rhein-Kreis Neuss und im Kreis Viersen gleich: Es gibt Flyer, Poster und Tüten in einheitlichem Design. Premiere feiert in diesem Jahr ein Video-Clip, mit dem die Händler die Aktion vor allem in den sozialen Medien bewerben können.

Schirmherr der Aktion ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin. Er wird die Aktionstage in diesem Jahr einen Nachmittag lang in Mönchengladbach begleiten, nachdem er in den vergangenen Jahren die Händler im Rhein-Kreis Neuss und im Kreis Viersen besucht hatte. Außerdem unterstützen die Sparkassen die Aktion auch in diesem Jahr. „Die Grundidee der Initiative ‚Heimat shoppen‘ eröffnet im Umfeld der Digitalisierungsdynamik auch große Chancen. Handel und Sparkasse werden Wege finden, das emotionale Gefühl der Heimat auch ins Netz zu transportieren. Mit dieser Stoßrichtung sind wir gerne Teil der lokalen Partnerschaft“, erklärt Bernd Hösen, Abteilung Marketing der Sparkasse Krefeld.

„Inzwischen hat die Idee Akteure in sechs weiteren IHK-Bezirken begeistert. Damit sind in diesem Jahr mehr als 150 Städte und Gemeinden mit dabei“, erklärt Andree Haack, Geschäftsführer der IHK Mittlerer Niederrhein. „Im kommenden Jahr wird es dann die ersten Teilnahmen außerhalb von NRW geben, sodass sich ‚Heimat shoppen‘ in wenigen Jahren zur größten Imagekampagne für den Handel entwickelt hat.“

Ansprechpartnerin für Unternehmen ist IHK-Handelsreferentin Christin Worbs, Tel. 02161 241-137 (E-Mail: [worbs@moenchengladbach.ihk.de](mailto:worbs@moenchengladbach.ihk.de)). Außerdem gibt es Neuigkeiten zu den Aktionstagen und Wissenswertes rund um das Thema Handel, Gastronomie und Dienstleistung im Internet unter: [www.heimat-shoppen.de](http://www.heimat-shoppen.de)

**In Krefeld beteiligen sich bislang folgende Werbegemeinschaften und Gemeinden an der Aktion:**

IG Königstraße  
Hülser Werbering e.V.  
Werbegemeinschaft Krefeld e.V.  
Werbering Fischeln 1985 e.V.  
Uerdinger Kaufmannsbund e.V.  
IG Neusser Straße  
IG Rheinstraße  
IG nördliche Hochstraße  
IG südliche Hochstraße  
IG Ostwall