



Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

# INFORMATIONEN

## FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner  
Carmen Granderath

E-Mail  
granderath@krefeld.ihk.de

Telefon  
02151 635-357

Datum  
29. August 2017

„Heimat shoppen“ am 8. und 9. September:  
Aktionstage unter dem Motto „Mit allen Sinnen erleben!“

Nr. 170/17

32.800 Taschen, 40.000 Flyer und 2.110 Plakate – damit werben Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister am 8. und 9. September im Kreis Viersen für das „Heimat shoppen“. Mit den Aktionstagen will die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein gemeinsam mit den Handelsverbänden Mönchengladbach/Rhein-Kreis Neuss und Krefeld-Kempen-Viersen sowie den lokalen Werbegemeinschaften auf die zahlreichen Leistungen der Händler, Gastronomen und Dienstleister vor Ort und damit auf deren Wert für Stadt und Bürger aufmerksam machen. Sie stehen in diesem Jahr unter dem Motto „Mit allen Sinnen erleben!“.

Während das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild der Flyer, Poster und Tüten in den teilnehmenden Städten und Gemeinden gleich ist, können die Händler ihrer Kreativität bei der Gestaltung der Aktion freien Lauf lassen. „Zum ersten Mal haben wir die Aktion unter ein Motto gestellt“, erklärt Andree Haack, Geschäftsführer der IHK Mittlerer Niederrhein. „Damit möchten wir die Vorzüge des Einkaufs vor Ort noch einmal herausstellen. Wir sind gespannt, wie die Teilnehmer das Motto umsetzen.“

In **Brüggen** zum Beispiel findet am 9. September unter dem Motto „Bewusst Brüggen – damit die Wurst im Ort bleibt“ eine Hobby-Grillmeisterschaft auf dem Kreuzherrenplatz statt. Aus einem gestellten Warenkorb mit den gleichen Hauptzutaten soll ein Drei-Gänge-Menü gezaubert werden. Außerdem gibt es in der Fußgängerzone eine Modenschau. Die **Schiefbahner** Werbegemeinschaft lädt für den 8. September unter dem Motto „Genießen und Einkaufen im Mondschein“ zum Moonlight shopping ein. Den roten Teppich rollen die Einzelhändler in **Nettetal** für ihre Kunden aus – verbunden mit dem Versprechen „Tolle Aktionen und Überraschungen in Nettetaler Geschäften.“ Der

Gewerbeverein **Schwalmtal** stellt allen Gewerbetreibenden große und kleine Dosen mit Schwalmtaler Luft für die Dekoration zur Verfügung.

Die Anzahl der teilnehmenden Industrie- und Handelskammern hat sich im Vergleich zum vergangenen Jahr verdoppelt. „Insgesamt sind es jetzt 14 IHKs, zum ersten Mal sind auch Kammern außerhalb von Nordrhein-Westfalen dabei.“ Damit machen deutschlandweit 225 Städte mit rund 330 Initiativen mit, sodass sich die Aktion in Deutschland in wenigen Jahren zur größten Imagekampagne für den Handel entwickelt hat.

Schirmherr der Aktion ist NRW-Wirtschaftsminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart. Außerdem unterstützen die Stadtparkasse Mönchengladbach, die Sparkasse Neuss und die Sparkasse Krefeld die Aktion auch in diesem Jahr.

Ansprechpartner für Unternehmen ist IHK-Handelsreferent Matthias Pusch (Tel. 02161 241-137, E-Mail: [pusch@moenchengladbach.ihk.de](mailto:pusch@moenchengladbach.ihk.de)). Außerdem gibt es Neuigkeiten zu den Aktionstagen und Wissenswertes rund um das Thema Handel, Gastronomie und Dienstleistung im Internet unter: [www.heimat-shoppen.de](http://www.heimat-shoppen.de)

**Im Kreis Viersen beteiligen sich bislang folgende Initiativen und Gemeinden an der Aktion:**

Werbering Brüggen e.V.  
IG Oedt Mülhausen  
Gemeinde Grefrath  
Werbering Kempen e. V.  
Lobbericher Werbering  
Werbering Breyell  
Kaldenkirchen Aktiv  
Gewerbeverein Niederkrüchten  
Verkehrsverein Schwalmtal e.V.  
Vorst Aktiv e.V.  
Werbering St. Tönis e.V.  
Neersener Kaufmannschaft  
Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V.  
Anrather Werbering  
Werbering Willich e.V.  
Werbering Viersen e.V.

Werbegemeinschaft Grefrath inTakt – Lokal und gut