

The image shows the WEICON logo mounted on a building's facade. The logo consists of the letters W, E, I, C, O, and N in a bold, sans-serif font. Each letter is white with a blue shadow effect, set against a blue rectangular background. The building has a brick wall and large windows. The foreground is filled with out-of-focus green and yellow leaves, suggesting an outdoor setting with trees.

WEICON GmbH & Co. KG

Online verkaufen in den Niederlanden

Aufbau eines neuen Vertriebsweges in Krisenzeiten



Agenda

1. Vorstellung WEICON
2. Warum Online in den Niederlanden?
3. Bol.com Voraussetzungen
4. Erste Schritte
5. Herausforderungen
6. Next Steps
7. Fazit



1. Vorstellung WEICON

- Münsteraner Familienunternehmen seit 1947
- Hersteller von Spezialprodukten für die Industrie



Hauptsitz – Münster,
Deutschland



9 Niederlassungen



275+ Mitarbeiter weltweit



30+ Sprachen



190+ Klebespezialisten

2. Warum Online in den Niederlanden?

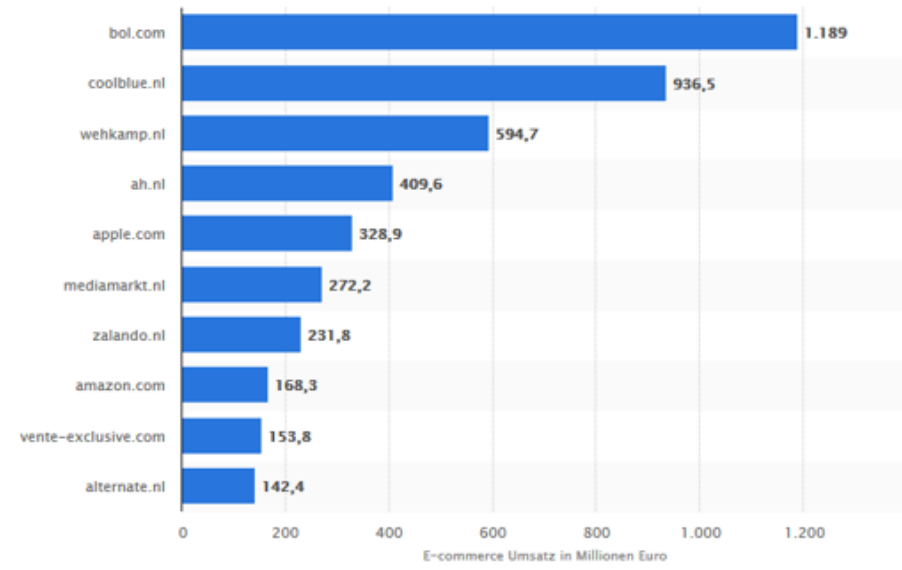
- Großer Absatzmarkt
- Geographisch nah gelegen

2020

| | | |
|---|--------------|---------------|
| 1 | bol.com | €2,17 miljard |
| 2 | Coolblue | €1,11 miljard |
| 3 | Albert Heijn | €680 miljoen |
| 4 | Zalando | €670 miljoen |
| 5 | wehkamp | €490 miljoen |
| 6 | Amazon | €400 miljoen |
| 7 | Jumbo | €350 miljoen |
| 8 | About You | €280 miljoen |
| 9 | De Bijenkorf | €250 miljoen |
| 9 | H&M | €250 miljoen |

Quelle: <https://www.ecommercenews.nl/tag/twinkle100/>

2018



Quelle: <https://de.statista.com/prognosen/860946/top-online-shops-niederlande-ecommercedb>

➤ BOL.com ist der umsatzstärkste Online Shop in den Niederlanden



3. Bol.com Voraussetzungen

- Handelsregistereintrag in den Niederlanden
- Umsatzsteuerregistrierung in den Niederlanden
- Lieferung innerhalb von 8 Tagen
- Kundenanfragen innerhalb von 24 Stunden
- Waren Retoure 30 Tage lang
- Niederländische Produktinfos
- Zahlungsmethode iDEAL



4. Erste Schritte

- Viel Internetrecherche
- BOL.com kontaktiert
- IHK kontaktiert
- Kamer van Koophandel (KVK) kontaktiert
- Handelsregistereintrag und Umsatzsteuernummer beantragt
- Rückmeldung Adresse notwendig



5. Herausforderungen

- Klare Information erhalten
- Registrierung der Adresse ohne Niederlassung in den Niederlanden
- Sprachbarriere (telefonischer Kontakt nur auf Niederländisch)
- Umsatzsteuererklärung in der Zukunft



6. Next Steps

- Virtuelle Adresse beantragen
- Andere Online Shops launchen:
 - Weicon.nl
 - Amazon.nl
 - Coolblue.nl



7. Fazit

Der Eintritt in den Markt ist nicht leicht, nach Überwindung der Markteintrittsbarrieren jedoch erfolgsversprechend.

E-Commerce befindet sich weltweit im starken Wachstum und bietet viele neue Absatzmärkte die wir erschließen möchten.