Crossborder Communication: Kansen & Chancen trotz Corona

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Inhalt

Allgemeine Trends

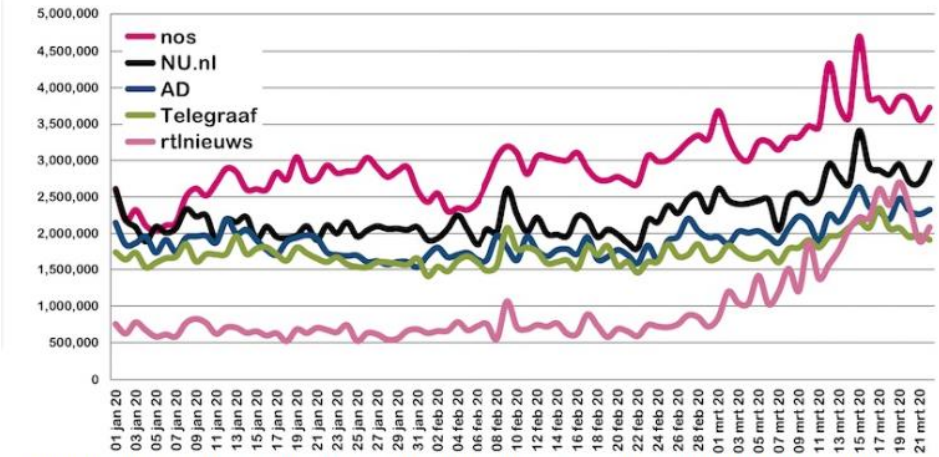
Chancen in den Bereichen

- Print
- Online
- Social Media
- Influencer
- Video
- Grenzüberschreitende Initiativen

Mediale Trends infolge von Corona

Medienkonsum steigt

Coronacrisis zorgt voor fors meer mediaconsumptie



Online bereik per dag van NOS, NU.nl. AD, Telegraaf, 1 januari – 22 maart 2020 | VINEX / NOBO / SVDJ

MEDIA ACTIVITY GUIDE

Mediennutzung steigt auf über 10 Stunden täglich

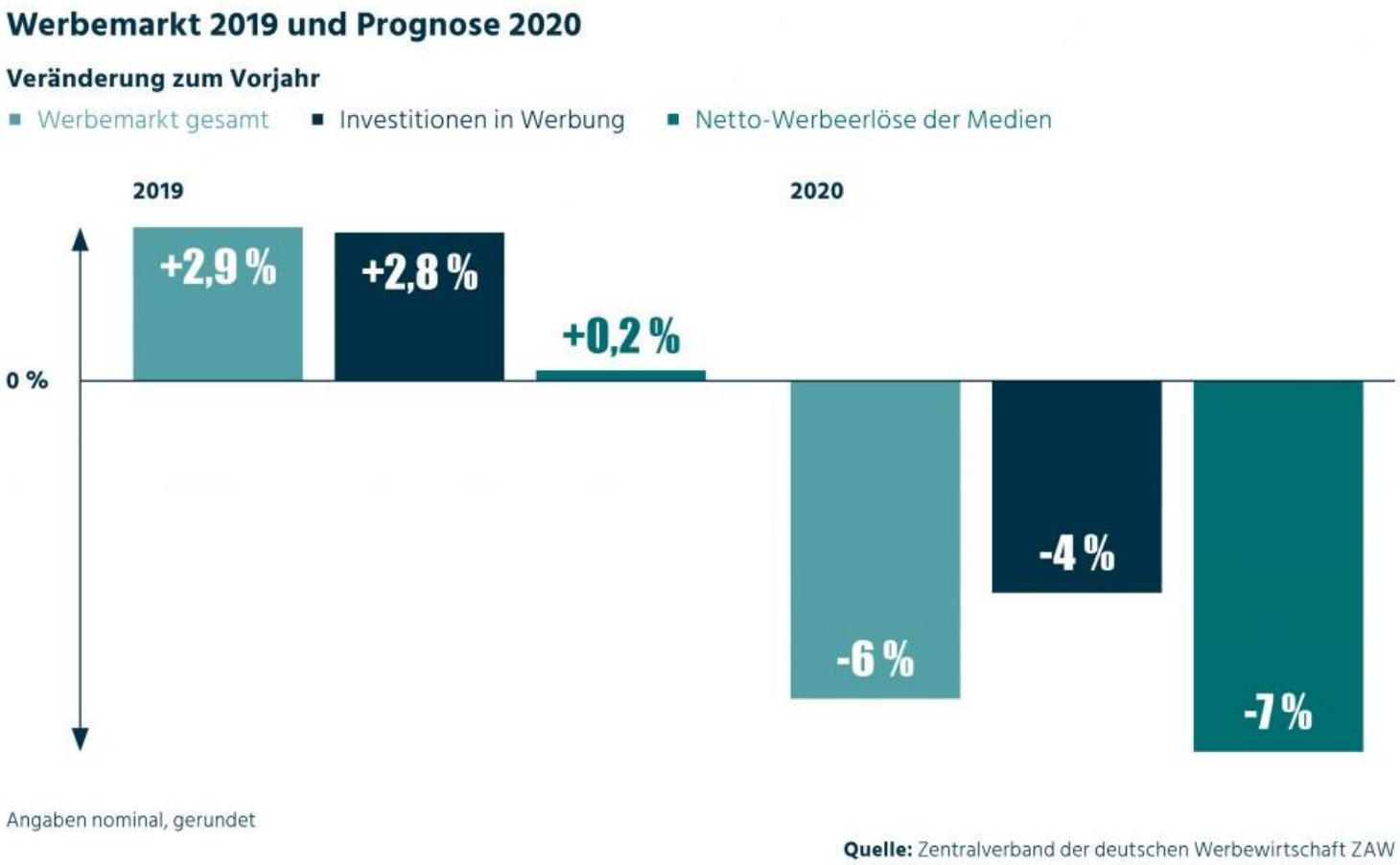
von **David Hein**
Freitag, 30. Oktober 2020

Die Mediennutzung ist durch die Coronapandemie insgesamt gestiegen

ANZEIGE

Die Coronapandemie hat die Mediennutzung in Deutschland auf einen neuen Höchstwert getrieben. Aktuell konsumieren die Deutschen jeden Tag 620 Minuten pro Tag Medienangebote, in anderen Worten: 10 Stunden und 20 Minuten. Besonders die Internetnutzung steigt weiter rasant. Der größte Treiber sind Onlinevideos. Das geht aus dem Media Activity Guide von SvenOne Media und Discovery Deutschland hervor.

Reclame inkomsten vallen weg



Auf das Wesentliche konzentrieren

Recessiemarketing: volop kansen om legendarisch te worden

Marketeers en creatieven kunnen in deze periode legendarisch worden. Vooralsnog doen de meesten aan kluitjesvoetbal.

*** Integreer reclame en content, marketing en communicatie**

Nog een kans om legendarisch te worden. Haal de silo's maar weg. Er is bij veel bedrijven en bij veel bureaus geen geld voor aparte teams voor alle subdisciplines. Dit is een mooi moment om de boel te integreren. Eén merkverhaal, één verhaal, één boodschap; het was altijd al zinvol om niet teveel boodschappen te bedenken en daarmee het merkverhaal te versnipperen. Nu is er gewoon geen geld voor. Bedenk één topidee dat werkt over alle kanalen en met alle middelen. Een fusie tussen reclame en content, tussen marketing en communicatie; maak er een feestje van.

https://www.adformatie.nl/merkstrategie/recessiemarketing-volop-kansen-om-legendarisch-te-worden

Vrijheid voor creativiteit

10 24. MN 2020 LOKALES EL AM SONNTAG

Für mutige Abenteurer und ganz schlaue Köpfchen

EL-Leser können mit etwas Glück ein zauberhaftes Stück Efteling für Zuhause gewinnen, wenn sie sechs Quizfragen richtig beantworten

Kaatsheuvel/Niederlande (ck) – Frau Holle winkt am ihrem Fenster, König Pardillon bittet zu Tisch und Kapitän Willem van Decken sticht mit seinem Schiff De Vliegende Hollander in See – Efteling, Hollands größter Freizeitpark, verzaubert Besucher jeden Alters.

Vom Haus der fünf Sinne, dem Eingangstor zu Efteling, mennen Klein und Groß nur wenige Schritte vom Ausflug in die „Welt voller Wunder". Im Streifzug durch den Märchenwald, eine Ausfahrt im Palast der Fantasie oder eine rasante Fahrt durch die Mine des Bösen – die Möglichkeiten sind grenzenlos.

Einmal als Kapitän bei 90 km/h oder ganz gemütlich und mit aller Zeit, um die liebevoll gestalten Details der Attraktionen zu genießen. Ganz neu ist die Achterbahn Max & Moritz, die bald öffnen wird. Die beiden Lausbuben aus Wilhelm Buschs Bildergeschichten lassen sich dort gemeinsam mit ihren Ideen ein aberwitziges Wettrennen. Zum Glück lässt es sich im Efteling Hotel oder in den angeschlossenen Ferienparks Boerlijk und Loonsche Land ganz entspannt davon erholen.

Schritt für Schritt wurden die „Corona-Maßnahmen" auch in den Niederlanden gelockert. Die Corona zu unserem Nachbarn ist greifbar und auch Efteling hofft auf den 20. Mai wieder eine bagrenzte Anzahl von Gästen willkommen, die sich vorab am Online-Ticket reserviert haben. Trotzdem macht es zuzeit der aktuellen Lage weiterhin Sinn, die Reise- und Sicherheitshinweise zu beachten.

Die ein Anfang nach neben- an wieder bedenkenlos möglich ist, verkürzt Efteling die Wartezeit mit den Zauberpa- keten. Mit einem Märchenbuch, einer DVD über Eftelings sprachenden Märchenbaum, einem Puzzle, Malbuch, Stickern und einer Spielsuche werden vor allem Kinderaugen zum Leuchten bringen. Wer die folgenden Fragen zum Freizeitpark richtig beantwortet und das Lösungswort bis zum 27. 5. (ML, 14 Uhr per Mail an m.engelkemeier@el-kurier.de schickt, kann einen der Päckchen gewinnen. Viel Glück! Kleiner Tipp: Auf www.efteling.com versteckt sich so manche Antwort ...

Lind hier die Quizfragen:

1. In wah'tem jahr wurde Efteling eröffnet?

L 1980
C 1940
W 1952

2. Wie viele Geschichten erzählen in Eftelings Märchenwald zum Leben?

A 75 km/h
D 90 km/h
T 100 km/h

3. Wie heißt die Mutter, mit der Max und Moritz bald in Efteling wohnen?

I Schneewittchen
O Aschenputtel
E Hänsel und Gretel

4. Wie schnell fährt die Achterbahn Baron 1898?

N Frau Schmauerling
K Frau Marktäfer
L Frau Raupe

5. Welche Geschichten erwacht hier in Eftelings Märchenwald zum Leben?

N Aus 32 Ländern
L Aus 57 Ländern
R Aus 93 Ländern

6. Aus wie vielen unterschiedlichen Ländern stammen die Übernachtungsgäste 2019?

E 14
I 6
U 30

Dies ist der Inhalt der Efteling-Zauberpakete, die es zu gewinnen gibt.

Voll im Grünen: Blick aus der Vogelperspektive auf einen Teilbereich von Efteling.

Auch Frau Holle beim Bettenausschütteln können die Gäste im Park erleben.

Lässt sich das gesamte Gelände erkunden.

Duits leren én genieten van speciaalbiertjes tijdens Wirtschaftstalk am Freitag

By Femke Hoebergen | 10/09/2020

Het proeflokaal van de Insel-Brauerei op Rügen. (c) Insel-Brauerei Rügen

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix
cross-border communication

Das Ende des Perfektionismus

Ein Lob dem kommunikativen Provisorium

In Homeoffice-Zeiten beginnen unsere Gespräche viel öfter mit Unperfektem: das provisorisch zusammengezimmerte Video-Konferenz-Setup. Die achtjährige Tochter, die mit einer Hausaufgaben-Frage ins Telefonat platzt. Sie beginnen auch mit einer unerwarteten Support-Einheit: „Kann ich Euch schnell mal was fragen? Bei mir ist der Hefeteig wieder nicht aufgegangen. Woran kann das liegen?" Innerhalb von Minuten habe ich drei gute Tipps für den nächsten Versuch. Das ist als Start in einem Real Life-Meeting schwerer vorstellbar. Trotzdem sind wir alle schneller bei der Sache und auf den Punkt: hierarchisches Gespreize und Rumgelaber ernten schnell Kopfschütteln und werden gekappt. Ein Beitrag der Kommunikationsberaterin Katja Schleicher.

Durch „miteinander reden statt übereinander" reduzieren wir das Ausmaß an Missverständnissen. Wir sagen öfter und häufiger, wie wir etwas meinen und drehen extra Empathie-Runde gern. Irgendwie ist auch das dauernde (unnötige) Entschuldigen fast wie von selbst verschwunden... Weil es ohnehin bei niemandem perfekt läuft. Und jeder das auch weiß.
Wir haben im Business jetzt die unglaubliche Chance, mit Kommunikation einmal mehr aus dem eigenen Mikrokosmos in den Mikrokosmos der anderen zu springen. Schnell. Geradezu ohne Vorwarnung. Bei so viel Neuem und Andersartigem in der Kommunikation bleiben nämlich alle Beteiligten alert und aktiv (schnell noch Mascara aufgetragen, das Hemd übergestreift und ab in den nächsten Video-Call). Gar nicht couch-potatoemäßig. Eher leicht gespannt und auf dem Sprung. Das ist übrigens einer der Gründe, warum Video- und Telefon-Konferenzen gefühlt oft anstrengender sind als Live-Meetings.
Drei der großen kommunikativen Hindernisse werden durch die für uns ungewohnten Kommunikationsulissen automatisch verkleinert:

Unsicherheit
Wir müssen uns im Moment auf uns selbst verlassen. Proaktiv unsere kommunikativen Stärken sichtbar machen. Sich trauen, PROAKTIV Angebote zu machen. Und dann schauen, was der eigene Gedanke bei den anderen taugt. Daraus entsteht eine neue Art des Dialogs. Oder gar Multilog. An den Chancen, die aus den vielen Lösungsansätzen entstehen, lässt sich lange und intensiv weiterarbeiten. Vertrauen und Transparenz werden die Währungen sein, in denen sich kommunikativer Erfolg messen wird.

Unkenntnis
Keiner weiß was Genaues. Alle fahren auf Sicht. Und alle geben es zu. Das eröffnet auch denen Räume, die selten was sagen, um mit einer Idee zu kommen. Und die, die immer was sagen (müssen), können sich mal den Druck des ewigen Schlaumeiers von den Schultern nehmen lassen. Wir werden einander besser zuhören. Schlicht und ergreifend, weil unsere Ideen gerade jetzt nur im Miteinander kommunikativ zum Leben erweckt werden können.

Überheblichkeit
Wenn Unkenntnis als Fakt akzeptiert und Unsicherheit allgemein zugegeben wird, büßt Überheblichkeit viel von ihrem Nährboden ein. In den Video-Konferenz-Frames der Bildschirme sehen wir alle gleich groß, hoch oder niedrig aus. „Herrschaftswissen" hat ausgedient. Das wird manchen Chef überflüssiger machen und agile Strukturen aufblühen lassen.
Drei der agilen Grundsätze haben sich in den neuen Umständen schon durchgesetzt:

- Menschen und Interaktionen sind wichtiger als Prozesse und Werkzeuge.
- Funktionieren ist wichtiger als Dokumentieren.
- Reagieren auf Veränderung geht vor dem strikten Ausführen von Plänen.

Kommunikationsberaterin Katja Schleicher

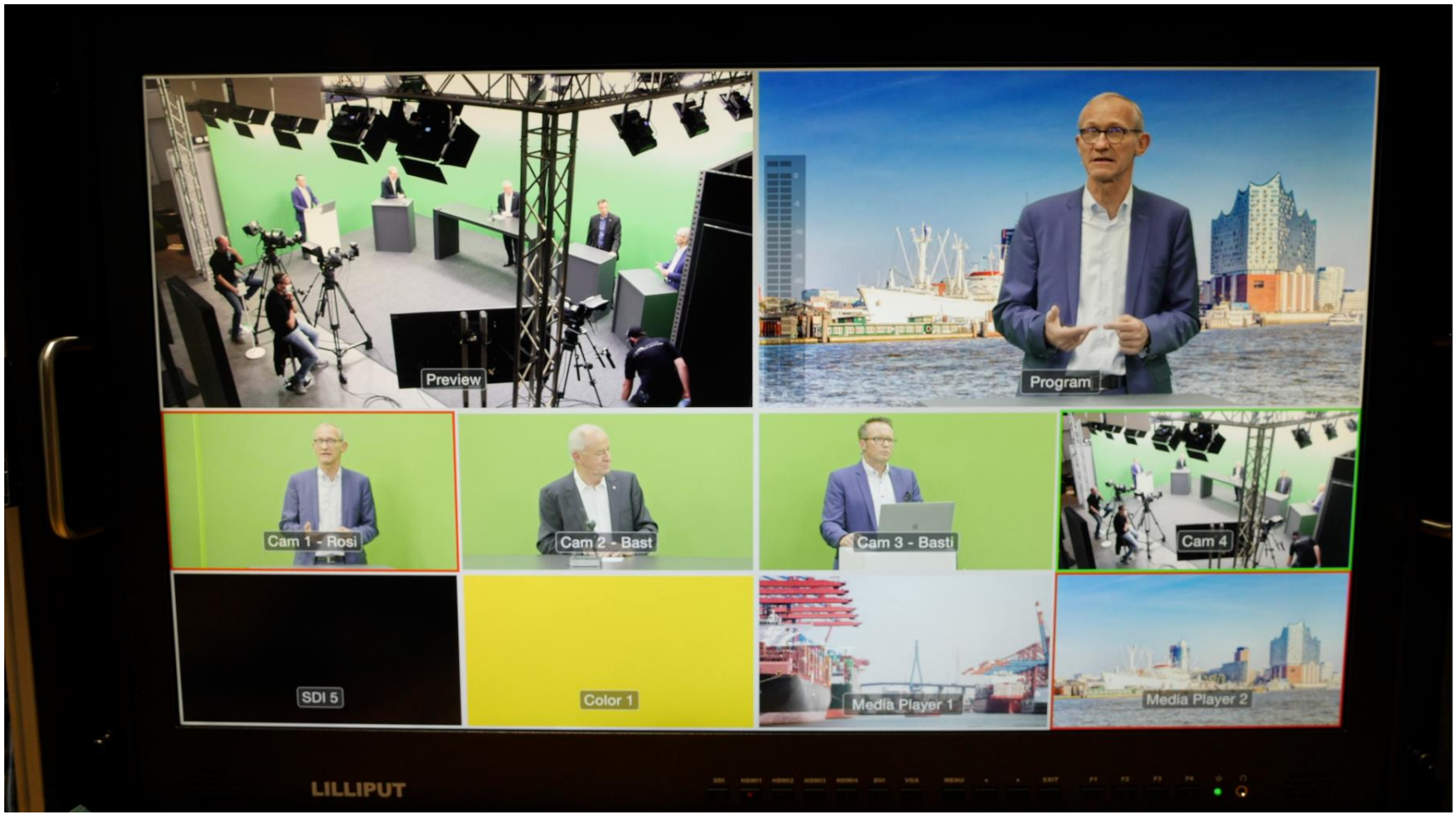
Resilienz in der Kommunikation wird das integrierende Element für alle digitalen und analogen Herausforderungen sein. Nicht auf alles vorbereitet zu sein, sondern das Unbekannte, Unsichere zu integrieren.
So wird einer neuen Konversationsintelligenz und Gesprächskultur der Boden geebnet, die wir alle sehr gut nutzen können. Nicht zu vergessen: Oft erweisen sich ja die Provisorien als dauerhaft beste Lösungen.

Katja Schleicher

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

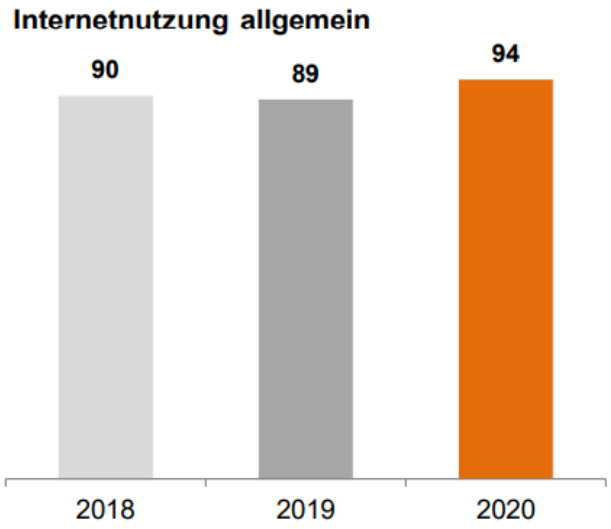
Totale Digitalisierung

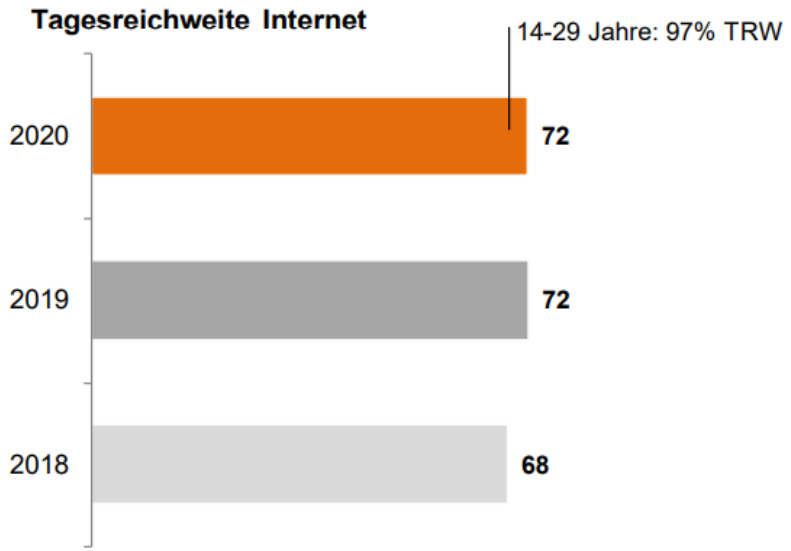


Steigerung der Online-Nutzung in D

Mit einem Plus von 5 Prozentpunkten nutzen im Jahr 2020 94 Prozent der Bevölkerung das Internet, die überwiegende Mehrheit sogar täglich.

Internetnutzung, Angaben in Prozent





ARD ZDF | ONLINESTUDIE 2020

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,598 Mio., n=3.003

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Chancen en kansen

Printmedia Duitsland

- Printauflagen sinken
- Digitalauflagen (bezahlt) steigen
- Wertschätzung steigt
- Preise für Anzeigen sinken
- Vertrieb ausgedünnt
- Offenheit für neue Formen der Kooperationen
- Einnahmen verschieben sich von Anzeigen zu Content
- Kombinationen von Print und Digital

➢ Das alles eröffnet Chancen!

Überblick: Überregionale Tageszeitungen

	Verkaufte 3/2020	Vergleich 3/2019	Harte Auflage*	Vergleich 3/2019
Bild	1.183.392	-196.013 -14,2 %	1.100.419	-184.083 -14,3 %
Süddeutsche Zeitung	306.553	-20.058 -6,1 %	268.974	-6.284 -2,3 %
Frankfurter Allgemeine	199.899	-26.779 -11,8 %	179.394	-11.413 -6,0 %
Handelsblatt	139.503	+6.714 +5,1 %	89.579	+2.421 +2,8 %
Die Welt	74.388	-43.452 -36,9 %	50.970	-20.178 -28,4 %
Taz.die Tageszeitung Gesamt	49.170	+1.071 +2,2 %	41.294	-40 -0,1 %
Neues Deutschland Gesamt	18.916	-1.838 -8,9 %	17.765	-1.406 -7,3 %

*Quelle: IVW / eigene Berechnungen. *harte Auflage = Einzelverkauf+Abo*

Kans: Open voor Nederlandse topics

NRZ Montag, 9. November 2020

AUS DEN NIEDERLANDEN

KLEINTJES
Blick über die Grenze

Gelderland ist bei Rentnern beliebt

Gaffer von der Polizei verwarnt

Kalk soll die Vögel retten

Täter sollen selber sauber machen

ZAHL DES TAGES

300 Messstellen

Kunst, Kultur und Kurioses

Roadtrip in den Achterhoek, Teil 2 Die Museen in der Region sind überraschend vielfältig – und lassen sich im Handumdrehen miteinander kombinieren. Hier einige Tipps unserer Holland-Reporter

„Es heißt, dass Prins Maurits und Frederik Hendrik hier einst auf ihrem Weg nach Münster übernachtet haben."

Inspiration für den nächsten Ausflug nach nebenan

Der Niederlande-Newsletter Ihrer NRZ-Redaktion

Liebe Niederlande-Fans,

in den Niederlanden heißen sie „**Plofkrakers**", wörtlich übersetzt: Knallknacker. Gemeint sind damit Kriminelle, die Geldautomaten sprengen. Es vergeht kaum eine Woche in Nordrhein-Westfalen ohne eine Meldung über einen **gesprengten Automaten** oder zumindest den nächsten Versuch. Meistens kommen die **hochprofessionalisierten Verbrecher** aus den Niederlanden - dafür gibt es mehrere Gründe. Lesen Sie hier, wie die Polizei dagegen vorgehen will.

WM-Held oben auf: Götze begeistert bei Eindhoven-Einstand

Mario Götze spielt jetzt für den PSV Eindhoven in den Niederlanden. Im ersten Spiel traf er nach nur neun Minuten.

Warum das schöne Maastricht einfach zum Anbeißen ist

Außer Fritjes können die Holländer in der Küche nichts – so weit das Klischee. Nicht nur in Maastricht sieht das ganz anders aus...

Kleintjes: Kurznachrichten aus den Niederlanden

Was passiert in unserem Nachbarland? Unsere Kleintjes geben einen kompakten Überblick über die Nachrichten aus dem Nachbarland.

Affenpark Apenheul erwartet Gorilla-Nachwuchs

Große Freude im Affenpark Apenheul: Gorilla-Dame Gyasi ist trächtig und wird Anfang nächsten Jahres ein Junges zur Welt bringen.

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Kans: Speciale prijzen voor Nederlandse klanten

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

REISE IN DIE NIEDERLANDE
ZU BESUCH IN GELDERLAND

Der Osten der Niederlande hat viel zu bieten. In Städten wie Arnheim oder Nimwegen lässt es sich wunderbar shoppen. Aber auch Kunst und Kultur kommen nicht zu kurz. Im Umland wird es schnell grün und die regionalen Spezialitäten können Ausflügler auf einer Gourmet-Radtour entdecken

ARNHEIM & NIMWEGEN

EIN BUNTES MOSAIK AUS NATUR UND KULTUR

In der Provinz Gelderland bekommen Tagesbesucher und Urlauber einen eindrucksvollen Überblick über die Geschichte und Kultur der Niederlande

ENTDECKEN SIE DAS ANDERE HOLLAND!

AUSFLUGTIPPS

24 STUNDEN IN ARNHEIM:

48 STUNDEN IN NIMWEGEN:

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

ENTDECKE EFTELING
HOLLANDS MÄRCHENHAFTER FREIZEITPARK

In den Niederlanden gibt es einen Ort, an dem zahlreiche Geschichten zum Leben erwachen: den Freizeitpark Efteling. Ganz neu ist die Familienachterbahn *Max & Moritz*. Mit ihr sausen Lausbuben und Besucher durch eine Alpen-Szenerie.

ZU BESUCH BEI MAX UND MORITZ

ZWEI LAUSBUBEN IM TEMPORAUSCH

Seifenkisten-Rennen

Schabernack

DESIGNER ROBERT-JAAP JANSEN UND PROJEKTLEITER PAUL VAN AMSTEL VERRATEN DAS GEHEIMNIS DER NEUEN ACHTERBAHN *MAX & MORITZ*

„ICH MAG ES, EIN BISSCHEN VERRÜCKT ZU SEIN"

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

REISE IN DIE NIEDERLANDE
STÄDTE DER HANSE – ARNHEIM

HANSESTÄDTE: NEUN PERLEN IM OSTEN DER NIEDERLANDE

GLANZ DER BLÜTEZEIT

Städteurlaub mit Naturanschluss

Tourauftakt im Süden

Wendepunkt im Norden

holland-hanse.de

BURGERS' ZOO IN ARNHEIM

LEBENSRÄUME WIE IM RICHTIGEN TIERLEBEN

www.burgerszoo.de

ALLES IM FLUSS: WO STADT UND NATUR HAND IN HAND GEHEN

DAS ANDERE HOLLAND

ARNHEIM

NIMWEGEN

EXTRA-TIPP

RAUS INS GRÜNE!

Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

mediamix
cross-border communication

Kans: Creatieve ideeën voor reclame

Deutschlands Wirtschafts- und Finanzzeitung

Handelsblatt

Nach den US-Wahlen
Den Demokraten steht ein Machtkampf in der eigenen Partei bevor.

Global Challenges
Gerhard Schröder über die Zukunft der transatlantischen Beziehungen.

Die billigsten Aktien
Welche Firmen niedrige Kurse und trotzdem Gewinne bieten.

Start-up-Wettbewerb
Monja Mühling will mit Smartlane die Logistik revolutionieren.

In der CO_2-Falle

Ab Januar wird ein Klimapreis fürs Heizen und Autofahren fällig. Berechnungen zeigen: Auf viele private Haushalte kommen dadurch hohe Zusatzkosten zu.

Lagarde will Lockerung im Dezember

Die EZB-Präsidentin rechtfertigt den Einsatz außerordentlicher Mittel.

Gesundheit
CDU fordert mehr Geld für Landärzte

Kampf gegen Regulierung
Google findet kaum Verbündete

Autoindustrie
BMW hält am Lenkrad fest

Martin Gehlen · 1.
Director Sales bei Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

„Wir müssen weg von der klassischen Eckfeldanzeige“

- Eigen content redactie
- Research voor klanten
- Evenementen
- Ideeën van de klanten

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Kans: Minder lezers, meer doelgroep

Droompark Bad Hoophuizen

ANZEIGE

Ein eigenes Ferienhaus in den Niederlanden

Ein eigene Ferienimmobilie in den Niederlanden ist aus mehreren Gründen interessant. In Zeiten niedriger Zinsen ist es eine renditestarke und gleichzeitig solide Kapitalanlage – der Tourismusbereich in den Niederlanden wächst seit Jahren stetig.

Info

Erfüllen Sie sich einen Traum – Ihr eigenes Ferienhaus in den Niederlanden

Tage der Offenen Tür
am 14./15. September von 11 bis 17 Uhr
Droompark Bad Hoophuizen

Anlagetipp: An diesem Wochenende kostenloses Einrichtungspaket beim Kauf eines Ferienhauses. Garantierte mehrjährige Rendite und möglicher Wertzuwachs der Immobilie.

Der Droompark Bad Hoophuizen zeichnet sich durch moderne Ferienhäuser aus, die von Wasserflächen gesäumt sind. Bootsanlegestätte, ein Hallenbad und ein parkeigenes Restaurant bieten beste Bedingungen zum aktiven Entspannen. Ruhe pur und sportliche Wasseraction – das sind zwei Gegensätze, die sich im Droompark Bad Hoophuizen anziehen. Auf der einen Seite lädt die Weite der Veluwe-Landschaft zu ausgiebigen Radtouren und Spaziergängen ein, auf der anderen Seite bietet das Veluwemeer Wassersportlern zahlreiche Möglichkeiten, sich auf und im erfrischenden Nass zu betätigen. Am 14./15. September laden wir Sie zu unseren Tagen der offenen Tür ein. Schauen Sie vorbei und finden Sie Ihr Traumhaus!

droomparken

Droompark Bad Hoophuizen
Voreseweg 211 3627 GB Hulshorst Niederlande www.traumhaus-holland.de

EuroParcs Resort Limburg

Anzeige

freistehende Ferienhäuser in NL ab 89.500 €
Auf Wunsch mit Rendite-Garantie für mehrere Jahre

Noch sind einige Grundstücke mit Privatstrand verfügbar.

TAGE DER OFFENEN TÜR IM RESORT LIMBURG | 26./27. SEPTEMBER

Lohnende Investition: ein eigenes Ferienhaus in den Niederlanden

Resort Limburg

- Wunderbare Lage für Wassersportfreunde
- Einnahmen durch Vermietung
- Festgeschriebene Rendite möglich
- Feriendomizile auf eigenem Grundstück
- Grundstücke direkt am Wasser & am Golfplatz
- Grundstücke mit Privatstrand

Der Kauf einer eigenen Ferienimmobilie in den Niederlanden ist gleich aus mehreren Gründen eine gute Idee. Sie eignet sich hervorragend für den eigenen heimatnahen Urlaub. Die Vermietung an Urlaubsgäste garantiert zudem verlässliche Renditen und macht die Investition zu einer sicheren und ertragreichen Kapitalanlage. Der Ferienpark-Betreiber EuroParcs bietet an den Tagen der offenen Tür am 26. und 27. September im EuroParcs Resort Limburg die Gelegenheit, sich selbst von der Lukrativität der Investition in ein Ferienhaus in den Niederlanden zu überzeugen.

Ferienhäuser in den Niederlanden sind insbesondere in unruhigen Zeiten eine sichere und solide Kapitalanlage. Die Niederlande verzeichnen stark steigende Buchungszahlungen, auch weil heimatnaher Ferienhausurlaub derzeit besonders gefragt ist. Dank des Rundum-Sorglos-Service von EuroParcs müssen sich Eigentümer nicht mal selbst um die Vermietung kümmern. Zudem profitieren die Eigentümer eines Ferienhauses in einem der EuroParcs von der Möglichkeit, sich eine attraktive Rendite für mehrere Jahre garantieren zu lassen. Neben der hohen und verlässlichen Rendite, die weit über dem aktuellen Zinsniveau liegt, erfreuen sich Eigentümer zusätzlich an der mittel- und langfristigen Wertsteigerung der Ferienimmobilie.

EuroParcs ist ein etablierter und gefragter Anbieter von Ferienwohnungen. Die rund 20 Ressorts befinden sich in beliebten niederländischen Ferienregionen. Komfort und Luxus in Verbindung mit erstklassigem Service zeichnet sie alle aus.

Resort Limburg

Im südlichsten Teil der Niederlande, in der Provinz Limburg, liegt mit dem EuroParcs Resort Limburg ein wahres Urlaubsparadies direkt am Wasser, nahe zur Grenze zu Deutschland und Belgien. Ideal für heimatverbundene, die die touristischen Vorzüge von gleich drei Ländern in einem Urlaub genießen möchten. Der Ferienpark punktet mit einer großen Vielfalt an kleinen und großen Ferienhäusern sowie imponierenden Villen im typisch limburgischen Fachwerkhausstil. Es stehen Häuser zur Verfügung, in denen bis zu 20 Personen Platz finden. Das Resort Limburg besticht durch zahlreiche Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung. Dazu zählen zum Beispiel Wassersport auf dem Erholungssee oder im Strandbad, Radfahren und Wandern in der Natur oder eine entspannte Runde auf dem Golfplatz. Hinzu kommen Ausflüge in die Umgebung. An lohnenden Zielen wie den Kasteeltuinen Arcen oder dem Freizeitpark Toverland besteht kein Mangel. Langweilig wird es nicht! Dafür erholsam. Sogar bei mäßigen Temperaturen und schlechtem Wetter: Das EuroParcs Resort Limburg verfügt über ein Wasserparadies, Wellness-Center und Indoorspielplatz. Für das leibliche Wohl ist dank eines eigenen Supermarktes und mehrerer Restaurants gesorgt.

Tage der offenen Tür

Am 26. und 27. September können Interessenten die große Auswahl verschiedener Ferienhäuser im Resort Limburg vor Ort besichtigen. Auf Wunsch informieren deutschsprachige Immobilienexperten im Rahmen der Tage der offenen Tür individuell über die Finanzierungsmöglichkeiten, Renditeperspektiven und die Besonderheiten beim Kauf einer Ferienimmobilie in den Niederlanden.

Eine Anmeldung zu den Tagen der offenen Tür ist nicht erforderlich. Die Sicherheit und Gesundheit von Gästen, Besuchern und Mitarbeitern ist für EuroParcs von zentraler Bedeutung. Im gesamten Resort Limburg ist die Einhaltung empfohlener Abstands- und Hygienemaßnahmen gewährleistet.

Das Unternehmen ist ein Familienbetrieb und existiert seit mehr als 30 Jahren. In den rund 20 Ferienparks stehen mehr als 5.000 Immobilien, von denen über 2.000 auch vermietet werden. Jährlich werden die Ferienparks von mehr als 125.000 Gästen besucht. Tendenz steigend. EuroParcs ist der Spezialist für die Kombination aus Erholung und Rendite.

Resort Limburg | Hommelweg 2 | 6114 RT Susteren | www.europarcsverkaufde

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Kans: op weg naar digitaal

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Kans: Huis en tuin

Überblick: Wohn- und Gartenzeitschriften

	Verkaufte 3/2020	Vergleich 3/2019	Harte Auflage*	Vergleich 3/2019
Landlust	740.388	-40.459 -5,2 %	730.998	-37.872 -4,9 %
Land Idee	292.067	+49.350 +20,3 %	278.675	+46.836 +20,2 %
Mein Schöner Garten	264.384	-31.487 -10,6 %	228.663	-8.396 -3,5 %
Mein Schönes Land	218.482	+43.544 +24,9 %	200.208	+41.322 +26,0 %
Wohnen & Garten	182.152	-6.252 -3,3 %	157.068	+9.391 +6,4 %
Schöner Wohnen	163.789	-1.632 -1,0 %	108.064	+5.707 +5,6 %
Garten Flora	160.308	-2.700 -1,7 %	144.277	-1.031 -0,7 %
Lisa Wohnen & Dekorieren	107.523	+8.421 +8,5 %	100.996	+8.703 +9,4 %
Living At Home	106.830	+99 +0,1 %	80.696	+9.828 +13,9 %
Wohnidee	104.393	+15.021 +16,8 %	51.224	+424 +0,8 %
Kraut & Rüben	103.320	+7.987 +8,4 %	90.600	+4.671 +5,4 %

Überblick: Motorpresse

	Verkaufte 3/2020	Vergleich 3/2019	Harte Auflage*	Vergleich 3/2019
Auto Motor Und Sport	331.172	-2.568 -0,8 %	189.988	-14.273 -7,0 %
Auto Bild	270.077	-44.425 -14,1 %	218.957	-27.126 -11,0 %
Auto Zeitung	118.610	-39.050 -24,8 %	64.713	-19.813 -23,4 %
Autostraßenverkehr	102.833	-4.521 -4,2 %	71.559	-4.047 -5,4 %
Oldtimer Markt	94.036	-3.035 -3,1 %	93.915	-3.018 -3,1 %
Motorrad	88.601	-3.186 -3,5 %	71.491	-2.589 -3,5 %
Promobil	86.128	-1.461 -1,7 %	79.930	-1.798 -2,2 %
Oldtimer Praxis	75.771	-449 -0,6 %	75.711	-432 -0,6 %
Auto Bild Klassik	70.070	-8.644 -11,0 %	67.900	-8.646 -11,3 %
Reisemobil International	63.375	+1.949 +3,2 %	43.887	+711 +1,6 %
Motor Klassik	56.046	-4.508 -7,4 %	51.698	-4.043 -7,3 %

Printmedien Niederlande: Trend

21 von 25 Tageszeitungen werden von zwei (belgischen) Verlagshäusern herausgegeben

Aankopen door De Persgroep en Mediahuis.

Jaar	De Persgroep	Mediahuis
2003	Het Parool	
2009	PCM	
2014		MGL (De Limburger/Limburgs Dagblad)
2015	Wegener	NRC Media
2016		TMG (Telegraaf, Metro, HMC)
2020		NDC (DvhN, LC, Friesch Dagblad)

Chance: Gute Artikel machen schnell die Runde

GrensInfoPunt Euregio: vragen te over

REGIO – Door de coronapandemie is het GrensInfoPunt (GIP) van de Euregio in Kleve op dit moment niet zo zichtbaar als voorheen – maar het heeft het drukker dan ooit. "Ik heb de afgelopen acht weken circa 500 adviesgesprekken gevoerd", aldus adviseur Carola Schroer vanuit haar thuiswerkplek. Dat zijn er twee keer zo veel als gebruikelijk. Omdat persoonlijke gesprekken nu niet mogelijk zijn, verloopt de communicatie telefonisch en per e-mail. Zoals het er nu naar uitziet, worden de bekende spreekuren voor grenspendelaars met vertegenwoordigers van het UWV, de sociale verzekeringen en andere organisaties op zijn vroegst vanaf september weer hervat. Ook videogesprekken zouden dan mogelijk moeten zijn.

Vooral zzp'ers die tussen Nederland en Duitsland op een neer pendelen, hebben op dit moment veel behoefte aan advies. "Voor zzp'ers die in Duitsland wonen en in Nederland werken, is er ondanks alle inspanningen nog steeds geen financiële oplossing gevonden", vertelt Schroer. Deze zzp'ers, bijvoorbeeld bouwvakkers, komen niet in aanmerking voor de regelingen voor zzp'ers in Nederland, omdat zij er niet wonen. In Duitsland vallen ze echter ook buiten de boot, omdat ze in Nederland werken. "Samen met de andere GrensInfoPunten hebben we allerlei vragen verzameld en deze naar de Task Force van de regering gestuurd. Veel vragen konden beantwoord worden, behalve de vragen omtrent de zzp'ers. We blijven echter ons best doen."

Verschillende regelingen

Bij bijna alle andere kwesties kunnen de GIP-adviseurs hulp bieden. "De grenspendelaars zijn blij dat wij voor ze aan de slag gaan. Ook al betekent dat vaak dat wij zelf ook nog op zoek moeten naar de antwoorden." Dat is nodig, omdat de bijbehorende regels continu aan verandering onderhevig zijn. "De deelstaten Nedersaksen en Noordrijn-Westfalen hebben verschillende regelingen, net als Nederland. Daarom heb ik steeds drie verschillende versies van de actueelste regelingen op mijn bureau liggen, die bovendien elke twee weken weer veranderen", aldus de adviseur. Voor studenten, werknemers en werkgevers is het bijna onmogelijk om zelf van de nieuwste ontwikkelingen op de hoogte te blijven.

Volgens Schroer is er inmiddels een thematische verschuiving bij de binnenkomende aanvragen te zien. "Nadat wij twee maanden lang uitsluitend v
corona en de gev
van hebben gek
men nu langzaam
weer de 'normale'
grensgangers aan
lopen uiteen van v
belastingen en de
collegegelden tot v
kansen op de arb
in het buurland. E
vragen zijn wat m
"Een Duitser vroe
of hij de Nederla
mocht oversteken
voerde hij aan dat
kaas moest kopen."

Persoonlijk advie

Het GIP-team hoo
september weer
advies gegeven m
De Nederlandse pa
gen dit tot en met
in ieder geval niet
hopen dat we in
weer mogen beg
dus Schroer. De ge
de coronapander
grensgangers in ell
wel een tijdje blij
– de belastingaar
2020 hoeft bijvoo
volgend jaar geda
den. Dan zullen e
vragen zijn over sp
lingen uit de coron
het GrensInfoPunt
is er dus nog wel
aan de winkel...

Het GrensInfoPunt wordt gerealiseerd in het kader van het INTERREG V A project GrensInfoPunt Euregio Rijn-Waal en wordt mede mogelijk gemaakt door cofinanciering van het EU-programma INTERREG Deutschland-Nederland, de Nederlandse provincies Gelderland, Noord-Brabant en Limburg en het Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie van de Duitse deelstaat Nordrhein-Westfalen.

MEER INFO: GRENSINFOPUNT VAN EUREGIO RIJN-WAAL

Nederlands-Duitse arbeidsmarkt in grensgebied biedt nog kansen op baan

Ondanks de coronacrisis biedt de Nederlands-Duitse arbeidsmarkt nog kansen. Dat blijkt uit inschattingen van het UWV, de Duitse Agentur für Arbeit, bedrijven en EU-projecten. Het GrensInfoPunt van de Euregio Rijn-Waal in Kleve (D) helpt ondernemers, (potentiële) grensgangers en studenten op weg in het buurland.

"Er zijn nog steeds branches waarin men hard op zoek is naar personeel, met name in
maakindustrie elkaar in evenwicht. Daarom is deze regio harder geraakt door de crisis. In drie branches verwachten de arbeidsmarktexperts echter groei: in de gezondheidszorg, bij overheidsinstanties en bij post- en koeriersdiensten.

Medewerkers gezocht

Hoe is de situatie bij bedrijven? "Onze groeiplannen blijven overeind. Daarom zijn we voor alle afdelingen continu op zoek naar nieuwe medewerkers, open sollicitaties zijn welkom", aldus Ramon Janssen, directeur van AVG. Het bedrijf is gespecialiseerd in grond-, weg- en waterbouw, de aanleg van rioolstelsels, transport, explosievenopsporing en betonproductie, en heeft naast het hoofdkantoor in Heijen meerdere vestigingen in Nederland en in de Duitse plaatsen Goch en Duisburg. Ook andere bedrijven die in Nederland en Duitsland actief zijn op het gebied van bouw, metaalverwerking of brandveiligheid hebben vacatures.

Dat er nog mogelijkheden zijn, bevestigt ook Klaus Verburg van het Euregioproject 'Perspectief 360°': "Ondanks de coronapandemie zijn we erin geslaagd om arbeidskrachten te plaatsen." Het project biedt langdurig werklozen uit beide landen een nieuw perspectief op de grensoverschrijdende arbeidsmarkt. Er worden taal-, cultuur- en sollicitatietrainingen georganiseerd en stageplaatsen bij bedrijven geregeld.

Advies

Wie wil uitzoeken hoe zijn baankansen in het buurland eruitzien, kan bij het GrensInfoPunt van de Euregio Rijn-Waal informatie inwinnen over de randvoorwaarden. "Wij geven informatie over alle aspecten rondom werken, studeren en wonen in het buurland", aldus adviseur Carola Schroer. Samen met de specialisten van de UWV's, sociale verzekeringen en belastingdiensten uit beide landen verstrekt het GrensInfoPunt advies.

Massa vragen over wonen en werken over de grens in coronatijd

Door de corona-epidemie heeft het GrensInfoPunt (GIP) van de Euregio Rijn-Waal in Kleef het drukker dan ooit.

Thed Maas
Kleef

„Ik heb de afgelopen acht weken zo'n vijfhonderd adviesgesprekken gevoerd", zegt adviseur Carola Schroer vanaf haar thuiswerkplek. Dat zijn er twee keer zo veel als gebruikelijk.

Omdat persoonlijke gesprekken nu niet mogelijk zijn, verloopt de communicatie telefonisch en per e-mail. Zoals het er nu naar uitziet, worden de spreekuren voor grenspendelaars op zijn vroegst vanaf september weer hervat. Ook videogesprekken zouden dan mogelijk moeten zijn.

Vooral zzp'ers die tussen Nederland en Duitsland pendelen, hebben op dit moment veel behoefte aan advies. „Voor zzp'ers die in Duitsland wonen en in Nederland werken, is er ondanks alle inspanningen nog steeds geen financiële oplossing gevonden", weet Schroer. Deze zzp'ers, bijvoorbeeld bouwvakkers, komen niet in aanmerking voor de regelingen voor zzp'ers in Nederland, omdat zij er niet wonen. In Duitsland vallen ze dan weer buiten de boot, omdat ze in Nederland werken. „Samen met de andere GrensInfoPunten hebben we allerlei vragen verzameld en deze naar de task force van de regering gestuurd."

Bij bijna alle andere kwesties kunnen de GIP-adviseurs direct hulp bieden. „Nadat wij twee maanden lang uitsluitend vragen over corona en de gevolgen hiervan hebben gekregen, komen nu langzaam maar zeker weer de normale vragen van grensgangers aan bod." Die lopen uiteen van vragen over belastingen en de hoogte van collegegelden tot vragen over de kans op werk in het buurland.

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Chance: Reichweite erhöht

De digitale kanalen voegen maandelijks 60 procent toe aan het bereik van de dagbladtitels.

Miljoenenpubliek

Het grootste deel van de landelijke dagbladen telt daardoor nu een miljoenenpubliek. Er zijn zeven merken die de grens van een miljoen maandelijkse lezers overschrijden. ADR Nieuwsmedia is met 10,5 miljoen lezers het grootste merk. De helft van de nieuwsvolgers komt uitsluitend op de digitale platforms.

Dagbladmerk	Merkbereik (x 1.000)	Merkbereik %	Paper only (x 1.000)	Overlap (x 1.000)	Digital only (x 1.000)
AD	8.573	58,5 %	1.215	1.722	5.636
ADR Nieuwsmedia	10.456	71,3 %	1.919	3.414	5.124
De Telegraaf	7.688	52,4 %	1.993	1.665	4.030
de Volkskrant	5.391	36,8 %	1.328	959	3.104
FD	1.373	9,4 %	507	113	753
ND	302	2,1 %	254	7	41
NRC	4.285	29,2 %	797	503	2.985
RD	645	4,4 %	355	44	246
Trouw	3.161	21,6 %	654	311	2.196

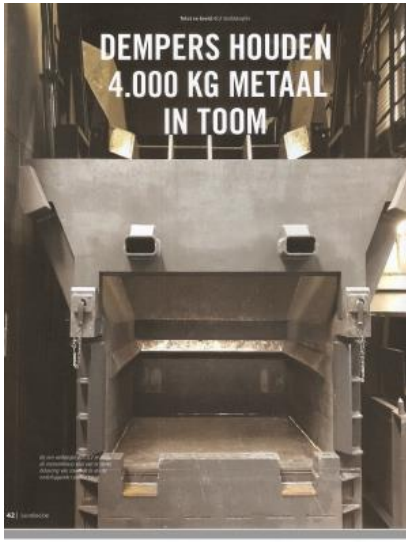
Bron: NOM Mediamerken 2020-III

Anzeigenblätter Niederlande: Hinweis auf Uploaden

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Fachmedien: Inhalte und Anzeigen



ACE

ACE GASVEREN VEREENVOUDIGEN COVID-19 DIAGNOSE

Met name tijdens de coronapandemie hebben intensivisten snel röntgenfoto's van de longen van geïnfecteerde patiënten nodig. Mobiele röntgenapparatuur is bij het stellen van de diagnose een van de effectiefste hulpmiddelen. Toen Wuhan werd getroffen door de eerste besmettingsgolf kon het bedrijf Wandong in recordtijd röntgenapparatuur leveren, voorzien van gastrekveren van ACE Stoßdämpfer.

Een radicale lockdown en de bouw van compleet nieuwe ziekenhuizen in slechts enkele dagen tijd. De beelden van Wuhan begin 2020 staan voor altijd in ons geheugen gegrift. Alles werd uit de kast getrokken om de coronacrisis te bestrijden. Er was maar weinig tijd om patiënten met zware symptomen van COVID-19 te behandelen. De criteria waaraan artsen, verplegend personeel en leveranciers van medische apparatuur moesten voldoen, waren daarom extreem hoog.

Dat gold ook voor Beijing Wandong Medical Technology Co. Ltd., specialist in diagnostische beeldvormingsapparatuur, die wereldwijd bekend is onder de merknaam Wandong. Dankzij intelligente productie- en serviceprocessen slaagde het bedrijf erin om in korte tijd grote hoeveelheden apparatuur te leveren. Bij de dringend noodzakelijke digitale mobiele röntgenapparatuur was echter extra hulp nodig van de leverancier, die snel industriële gasveren moest kunnen leveren.

Mobiele röntgenapparaten voor de digitale radiografie (DR) zijn een belangrijk technisch hulpmiddel voor artsen. Ze zijn robuust en de kwaliteit van de foto's is net zo goed als die van vaste DR-apparatuur. Nog belangrijker is hun flexibiliteit, omdat medisch personeel hiermee bijna overal de longen van de patiënten kan bekijken. Tegelijkertijd komt er in vergelijking met eerdere oplossingen minder straling vrij. Ten behoeve van een verdere verbetering van de veiligheid voor de gebruiker van mobiele oplossingen had Wandong voor de pandemie de markt voor gasveren al verkend en producten van diverse producenten getest. Doel was om de bedrijfsrisico's bij het bewegen van de röntgenarm van het apparaat te verminderen. Het medisch personeel moet deze arm omhoog doen en exact positioneren om een bepaalde controlepositie te bereiken, die afhankelijk van de anatomie van de patiënt kan verschillen. Daarom zijn de kwaliteit en betrouwbaarheid van de industriële gasveren zeer belangrijk om de arm tijdens het maken van de röntgenfoto's op zijn plek te kunnen houden.

Al in de testfase bleek dat de gasveren van ACE de eerste keus waren. Toen de gezondheidscrisis in Wuhan haar hoogtepunt bereikte en ACE in korte tijd honderden kwalitatief hoogwaardige eenheden kon leveren, was Wandong ervan overtuigd dat ze de juiste leverancier hadden gevonden. Dr. Tian Xuefeng, directeur van STABILUS (Jiangsu) Co., Ltd, vat uit naam van ACE (onderdeel van de STABILUS-groep) de situatie ter plaatse samen. 'We hebben er alles aan gedaan om ervoor te zorgen dat onze producten zo snel mogelijk bij de producenten van de röntgenapparatuur zouden zijn. Tijdens deze zware epidemie telt elke minuut en elke seconde.'

De gekozen gastrekveren van het type GZ-28-450 hebben in meerdere opzichten een positief effect op de gebruiksvriendelijkheid. Ze zorgen ervoor dat de röntgenarm in de gewenste positie blijft staan en helpen bovendien bij het optillen, laten zakken en inklappen van het mechanisme. Daarbij is hun werking precies andersom dan die van traditionele gasdrukveren. De zuigerstang beïndt zich in onbelaste toestand in de cilinder. Door de gasdruk wordt de zuigerstang naar binnen gezogen.

Constructeurs kunnen bij de onderhoudsvrije en inbouwklare gastrekveren van ACE kiezen uit een diameter van 15 tot 40 mm en krachten van 50 N tot 5.000 N. In de mobiele röntgenapparatuur van Wandong worden modellen met een diameter van 28 mm, een maximale trekkracht van 1.200 N en een slaglengte van 450 mm gebruikt. Alle gasveren van ACE hebben een hardverchroomde zuigerstang en een geïntegreerd glijlager, en beschikken daardoor over een hoge standtijd. Nog een voordeel: onafhankelijk van de slaglengte kan de trekkracht via een ventiel nog worden aangepast.

www.ace-ace.nl

Publicatie : Metaalnieuws
Datum : 25 aug 2020
cm2 : 287
Pagina : 20
AVE : € 400,00
Regio : Nederland
Frequentie : 22x per jaar
Oplage : 15600

ACE GASVEREN VEREENVOUDIGEN COVID-19 DIAGNOSE

VOORAL TIJDENS DE CORONAPANDEMIE HEBBEN INTENSIVISTEN SNEL RÖNTGENFOTO'S VAN DE LONGEN VAN GEÏNFECTEERDE PATIËNTEN NODIG. MOBIELE RÖNTGENAPPARATUUR IS BIJ HET STELLEN VAN DE DIAGNOSE EEN VAN DE EFFECTIEFSTE HULPMIDDELEN. TOEN DE CHINESE STAD WUHAN WERD GETROFFEN DOOR DE EERSTE BESMETTINGSGOLF KON HET BEDRIJF WANDONG IN RECORDTIJD RÖNTGENAPPARATUUR LEVEREN, VOORZIEN VAN GASTREKVEREN VAN ACE STOSSDÄMPFER.

Dankzij intelligente productie- en serviceprocessen slaagde het bedrijf erin om in korte tijd grote hoeveelheden apparatuur te leveren. Bij de dringend noodzakelijke digitale mobiele röntgenapparatuur was echter extra hulp nodig van de leverancier, die snel industriële gasveren moest kunnen leveren. Mobiele röntgenapparaten voor de digitale radiografie (DR) zijn een belangrijk technisch hulpmiddel voor artsen. Ze zijn robuust en de kwaliteit van de foto's is net zo goed als die van vaste DR-apparatuur. Nog belangrijker is hun flexibiliteit, omdat medisch personeel hiermee bijna overal de longen van de patiënten kan bekijken. Tegelijkertijd komt er in vergelijking met eerdere oplossingen minder straling vrij.

KORTE LEVERTIJDEN ACE

Ten behoeve van een verdere verbetering van de veiligheid voor de gebruiker van mobiele oplossingen had Wandong voor de pandemie de markt voor gasveren al verkend en producten van diverse producenten getest. Doel was om de bedrijfsrisico's bij het bewegen van de röntgenarm van het apparaat te verminderen. Het medisch personeel moet deze arm omhoog doen en exact positioneren om een bepaalde controlepositie te bereiken, die afhankelijk van de anatomie van de patiënt kan verschillen. Daarom zijn de kwaliteit en betrouwbaarheid van de industriële gasveren belangrijk om de arm tijdens het maken van de röntgenfoto's op zijn plek te kunnen houden. Al in de testfase bleek dat de gasveren van ACE de eerste keus waren. Toen de gezondheidscrisis in Wuhan haar hoogtepunt bereikte en ACE in korte tijd honderden kwalitatief hoogwaardige eenheden kon leveren, was Wandong ervan overtuigd dat ze de juiste leverancier had den gevonden.

De gekozen gastrekveren van het type GZ-28-450 hebben in meerdere opzichten een positief effect op de gebruiksvriendelijkheid. Ze zorgen ervoor dat de röntgenarm in de gewenste positie blijft staan en helpen bovendien bij het optillen, laten zakken en inklappen van het mechanisme. Daarbij is hun werking precies andersom dan die van traditionele gasdrukveren. De zuigerstang beïndt zich in onbelaste toestand in de cilinder. Door de gasdruk wordt de zuigerstang naar binnen gezogen. Constructeurs kunnen bij de onderhoudsvrije en inbouwklare gastrekveren van ACE kiezen uit een diameter van 15 tot 40 mm en krachten van 50 N tot 5.000 N. In de mobiele röntgenapparatuur van Wandong worden modellen met een diameter van 28 mm, een maximale trekkracht van 1.200 N en een slaglengte van 450 mm gebruikt. Alle gasveren van ACE hebben een hardverchroomde zuigerstang en een geïntegreerd glijlager, en beschikken daardoor over een hoge standtijd. *www.ace-ace.nl*

Mobiele röntgenapparaten voor de digitale radiografie (DR) zijn een belangrijk technisch hulpmiddel voor artsen.

12.8.2020 Gasveren van ACE vereenvoudigen COVID-19-diagnose - ProcessControl

Gasveren van ACE vereenvoudigen COVID-19-diagnose

11 augustus 2020

Met name tijdens de coronapandemie hebben intensivisten snel röntgenfoto's van de longen van geïnfecteerde patiënten nodig. Mobiele röntgenapparatuur is bij het stellen van de diagnose een van de effectiefste hulpmiddelen. Toen Wuhan werd getroffen door de eerste besmettingsgolf kon het bedrijf Wandong in recordtijd röntgenapparatuur leveren, voorzien van gastrekveren van ACE Stoßdämpfer.

Een radicale lockdown en de bouw van compleet nieuwe ziekenhuizen in slechts enkele dagen tijd. De beelden van Wuhan begin 2020 staan voor altijd in ons geheugen gegrift. Alles werd uit de kast getrokken om de coronacrisis te bestrijden. Er was maar weinig tijd om patiënten met zware symptomen van COVID-19 te behandelen. De criteria waaraan artsen, verplegend personeel en leveranciers van medische apparatuur moesten voldoen,

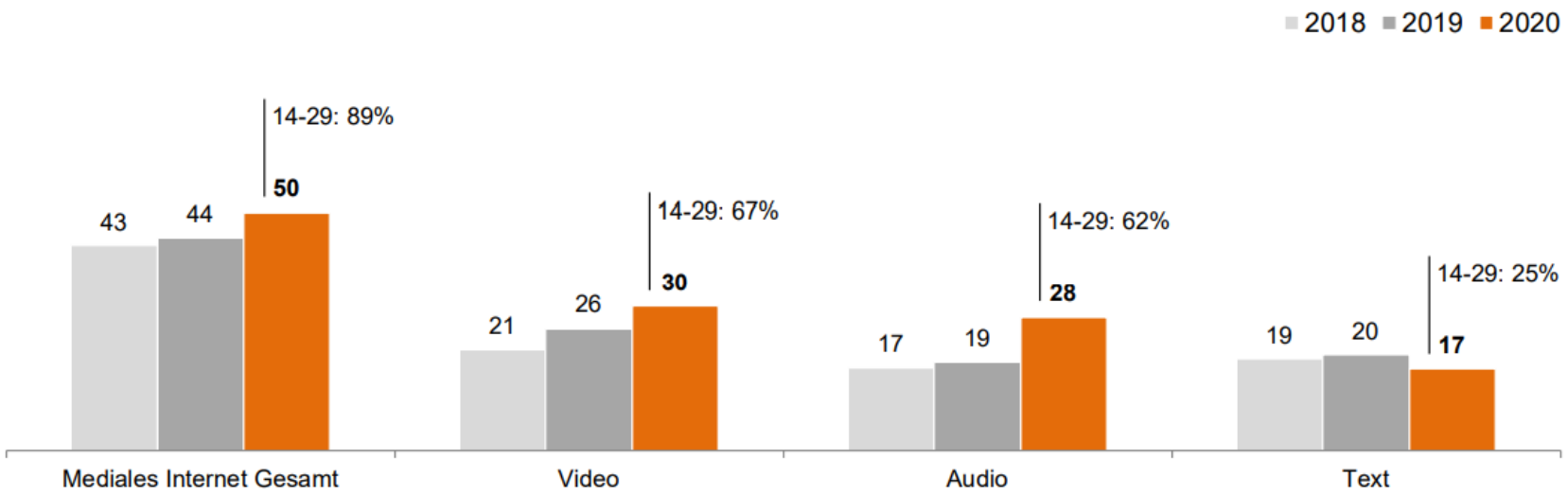
IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Online gebruik D

Die Tagesreichweiten für mediale Internetnutzung, Video und Audio steigen. 89 Prozent der 14 bis 29-Jährigen nutzen täglich das mediale Internet.

Nutzung mediales Internet, Tagesreichweite in Prozent



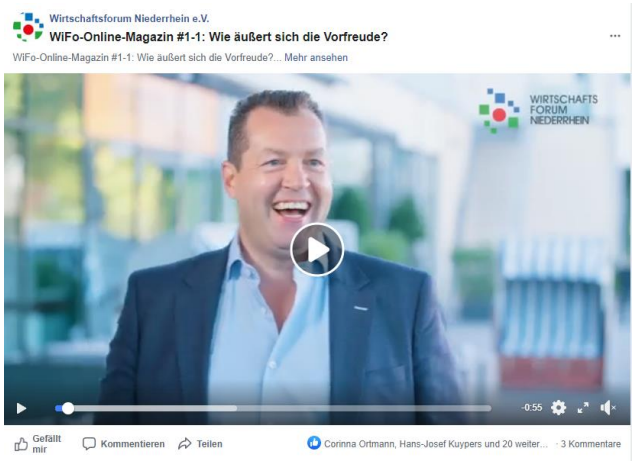
ARD ZDF | ONLINESTUDIE 2020

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,598 Mio., n=3.003

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Film ab! Chance: Preise sinken



Jerusalema challenge | Radboudumc

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Podcast: Chance für Audioformate

Podcast „LEKKER anders": Im Gespräch mit Patrick Nederkoorn

Julian Binn | 07/08/2020 |

Patrick Nederkoorn ist ein Kabarettist der besonderen Art: Denn der Niederländer tritt sowohl in Deutschland als auch in den Niederlanden auf. Mit seinen 35 Jahren hat er bereits einige Preise gewonnen. Im Gespräch mit Anouk Ellen Susan erzählt er, wie...

mehr lesen →

News Podcast

Podcast „LEKKER anders": Im Gespräch mit Michael Siebers

Julian Binn | 24/07/2020 |

Michael Siebers wurde im Weserbergland als Sohn einer deutschen Mutter und eines niederländischen Vaters geboren. Schon kurz danach verschlug es die Familie in die Niederlande, ehe Michael Siebers 2007 beim Niederländisches Büro für Tourismus & Convention (NBTC) in Köln anheuerte....

mehr lesen →

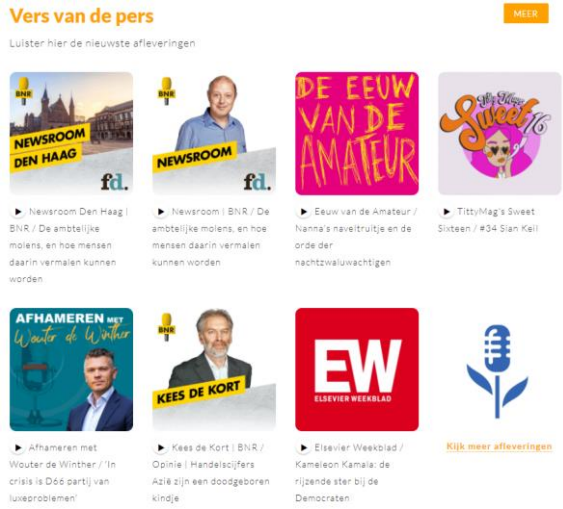
News Podcast

Podcast „LEKKER anders": Im Gespräch mit Madeleine Hesse & Ralf Kubbernuß

Julian Binn | 09/07/2020 |

Ralf Kubbernuß ist stellvertretender Chefredakteur der Tageszeitung NRZ. Seine Kollegin Madeleine Hesse ist Volontärin und beschäftigt sich im Rahmen eines Projekts mit dem Ausbau der Niederlande-Berichterstattung der Funke Mediengruppe, zu der auch die NRZ gehört. Bereits seit rund 20 Jahren...

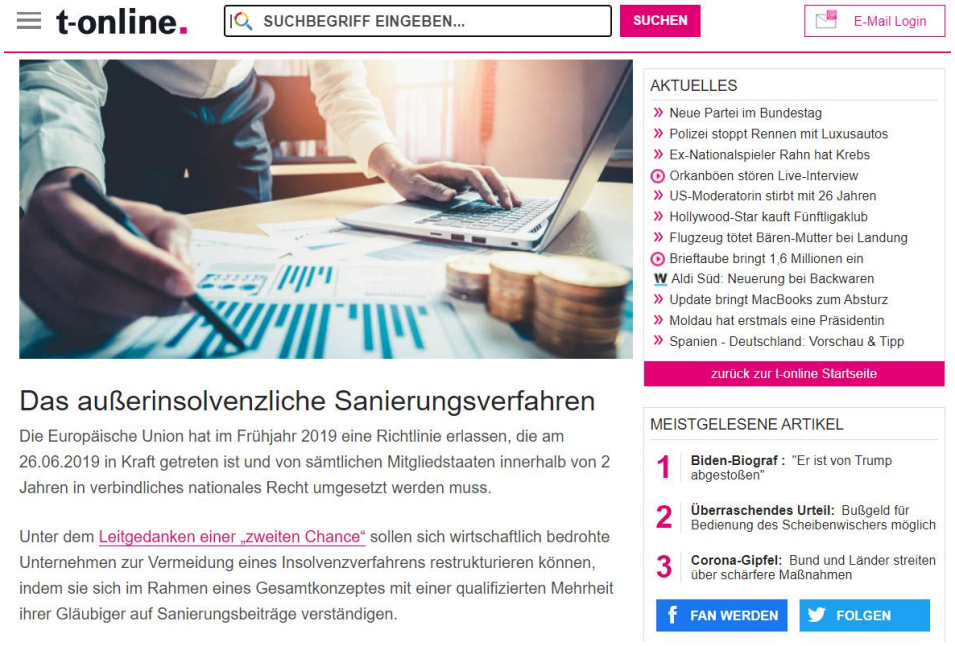
mehr lesen →

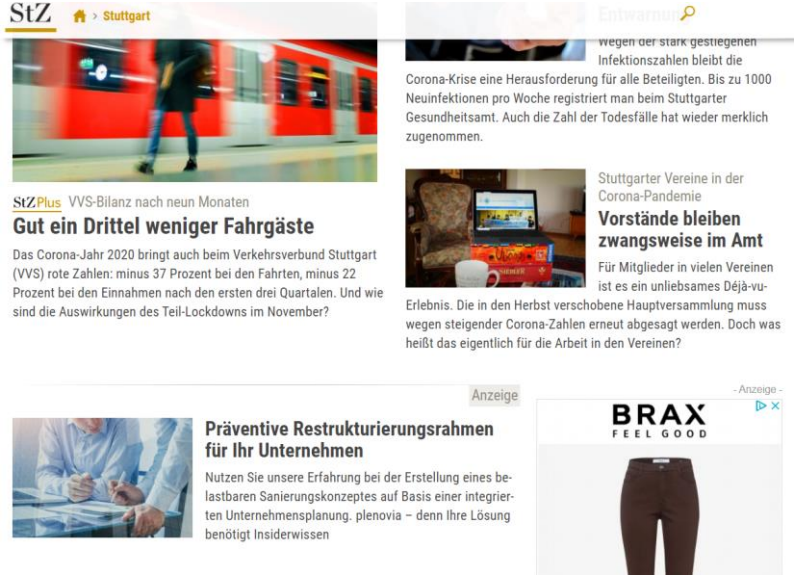


IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Native Ads in D: Kans: groot bereik





IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Chance Onlinehandel

Coronacrisis jaagt online winkelen aan in het tweede kwartaal

4-8-2020 00:00

© Hollandse Hoogte / Flip Franssen

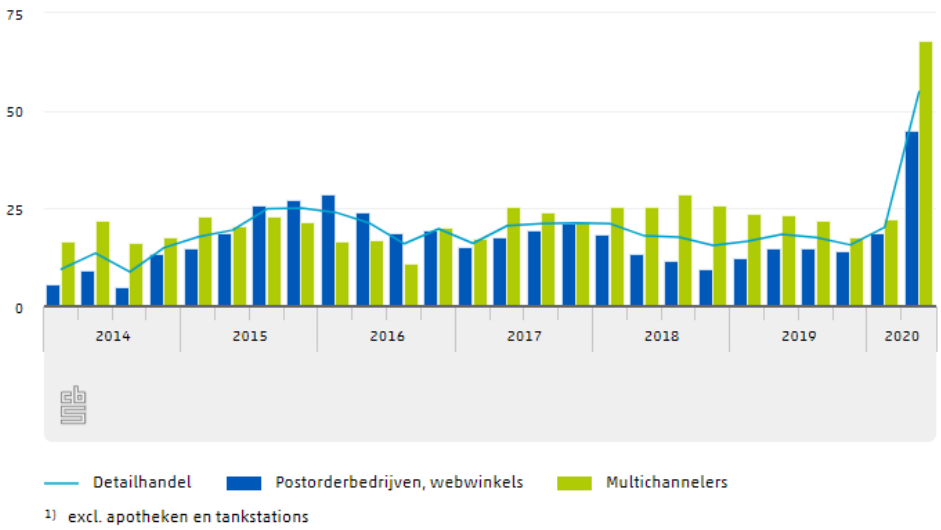
De detailhandel heeft in het sterk door corona beïnvloede tweede kwartaal van dit jaar duidelijk meer omzet behaald dan in het tweede kwartaal van 2019. De totale omzet steeg met 5,9 procent. De internetverkopen kenden in het tweede kwartaal een nog niet eerder vertoonde groei. De ondernemers in de detailhandel zijn wel minder optimistisch over de vooruitzichten voor het derde kwartaal. Dit meldt het CBS op basis van nieuwe kwartaalcijfers over de detailhandel.

Recordgroei internetverkopen

De internetomzet van de detailhandel was in het tweede kwartaal 54,8 procent hoger dan een jaar eerder. Dat is de hoogste groei tot nu toe gemeten. Bij de pure internetverkopers (postorderbedrijven en webwinkels) was de omzet 45 procent hoger. De online omzet van winkels waarvan de verkoop via het internet een nevenactiviteit is (multi-channelers) groeide met 68 procent. In maart werden verregaande maatregelen getroffen in de bestrijding van het coronavirus, de gedeeltelijke lockdown. Mensen werd geadviseerd om zoveel mogelijk thuis te blijven. Sommige winkels sloten de deuren. Naar alle waarschijnlijkheid heeft dit de internetomzet van de detailhandel omhoog gestuwd.

Omzet internetverkopen detailhandel[1)]

% verandering t.o.v. een jaar eerder



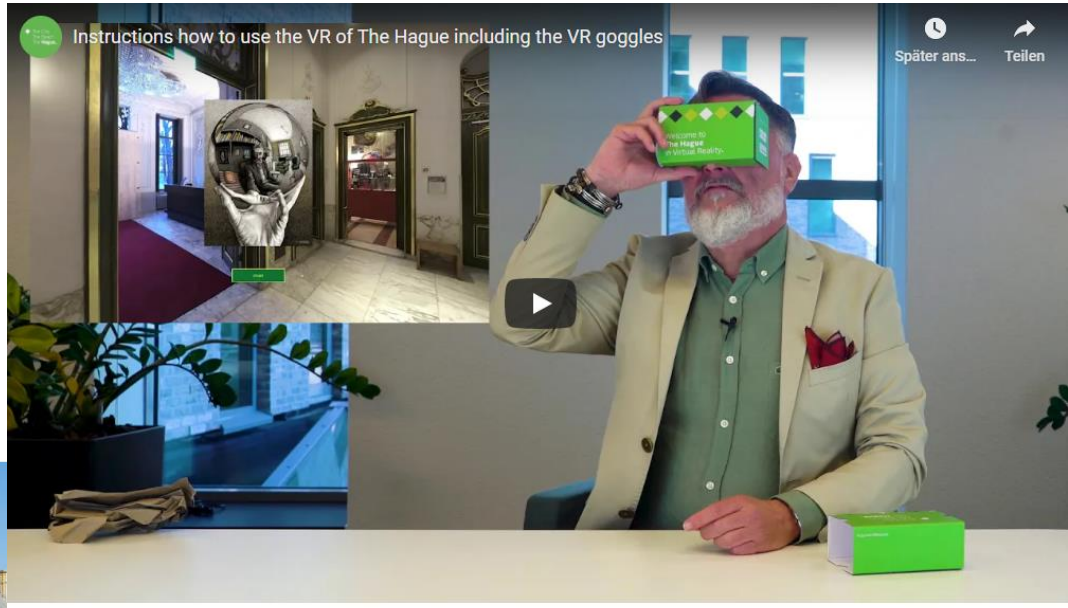
1) excl. apotheken en tankstations

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Chance:
Virtuel Reality

Welcome to the Virtual Reality experience of The Hague



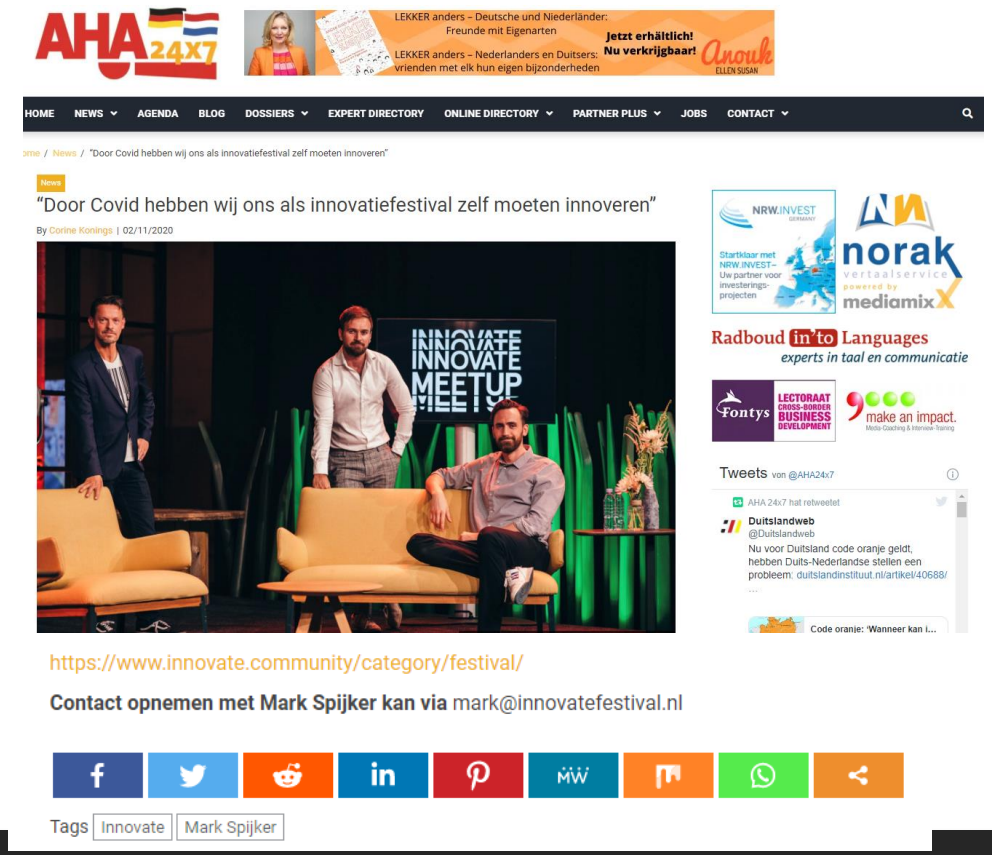
Instruction VR experience by Remco Dörr

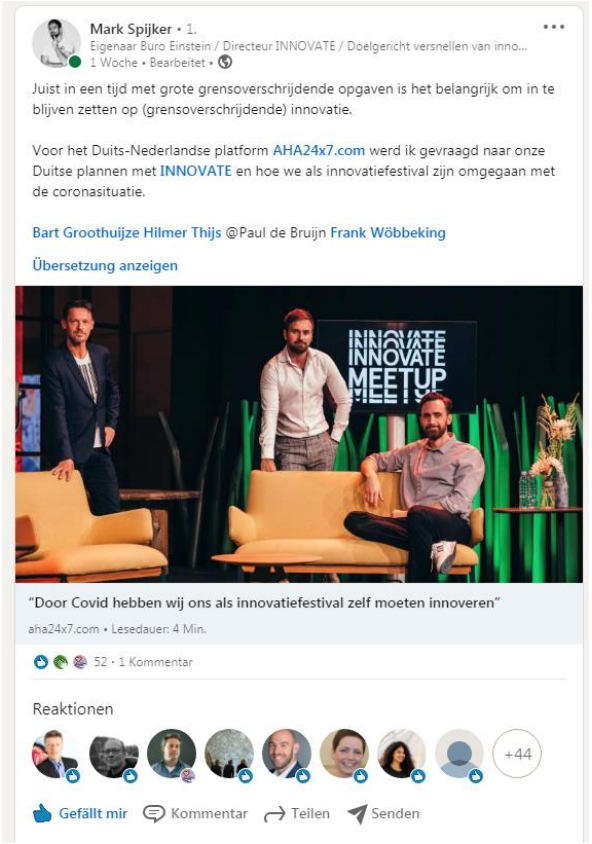
IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Chance: Social Media im B2B

LinkedIn heeft XING ingehaald





IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Kans: Focus op LinkedIn

Tests in der Produktentwicklung

Mai 14, 2020 / in Nachrichten /

Enschede, April 2020. Senior Engineer Jelle Kuster ist einer von insgesamt fünf Experten, die sich bei der PCV Group besonders intensiv dem Thema Tests widmen. Denn klar ist, dass sich der Wert einer technischen Lösung, an ihrer Praxistauglichkeit bemisst. Da das Unternehmen für seine Kunden Werte schaffen möchte, sind Tests der rote Faden, der sich durch die Arbeit der Produktentwickler mit Hauptsitz im niederländischen Enschede zieht. Denn nur mit ihnen lässt sich ermitteln, was funktioniert und wo genau weiter optimiert werden sollte. Permanentes Hinterfragen macht hervorragende Ingenieure aus. Im folgenden Interview einige Einblicke.

Weiterlesen ›

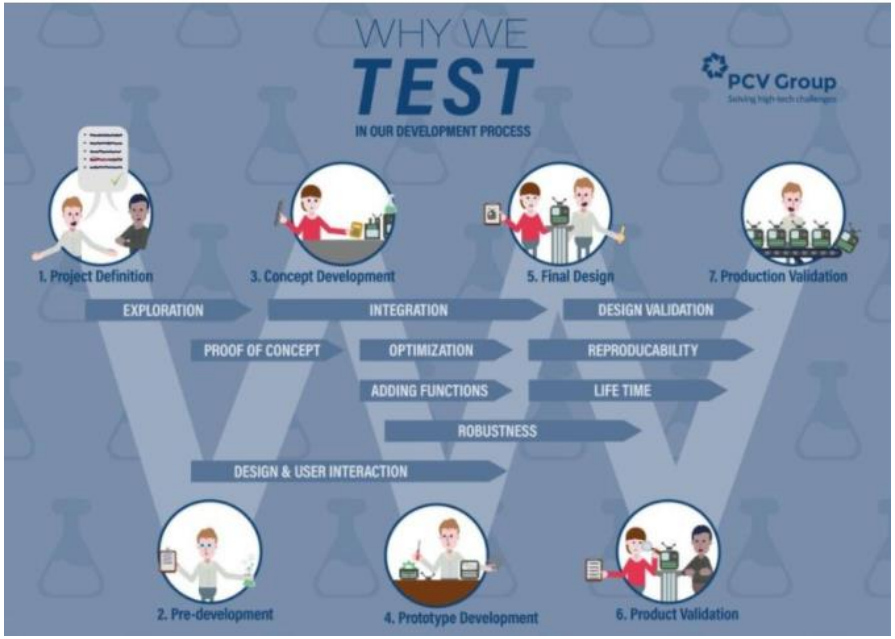
Dichtungen: Innovative Lösungen dank Cross Innovation

April 29, 2020 / in Nachrichten /

Wie lassen sich Lecks vermeiden? Eine Frage, mit der sich die Hersteller und Anwender von Armaturen tagtäglich auseinandersetzen. Martijn Torenbeek von der PCV Group aus dem niederländischen Enschede stellt im Gespräch mit Armaturenwelt Lösungen für besondere

Stefan Ostermann • 2.
Partner Deutschland der PCV Group
3 Monate • Bearbeitet •

Tests in der Produktentwicklung
Der Wert einer technischen Lösung bemisst sich an deren Praxistauglichkeit. Nur hierdurch kann ermittelt werden, was funktioniert und wo genau weiter optimiert werden muss.
Jelle Kuster hat seine Erfahrungen geteilt: https://lnkd.in/df7tYxG
#produktentwicklung



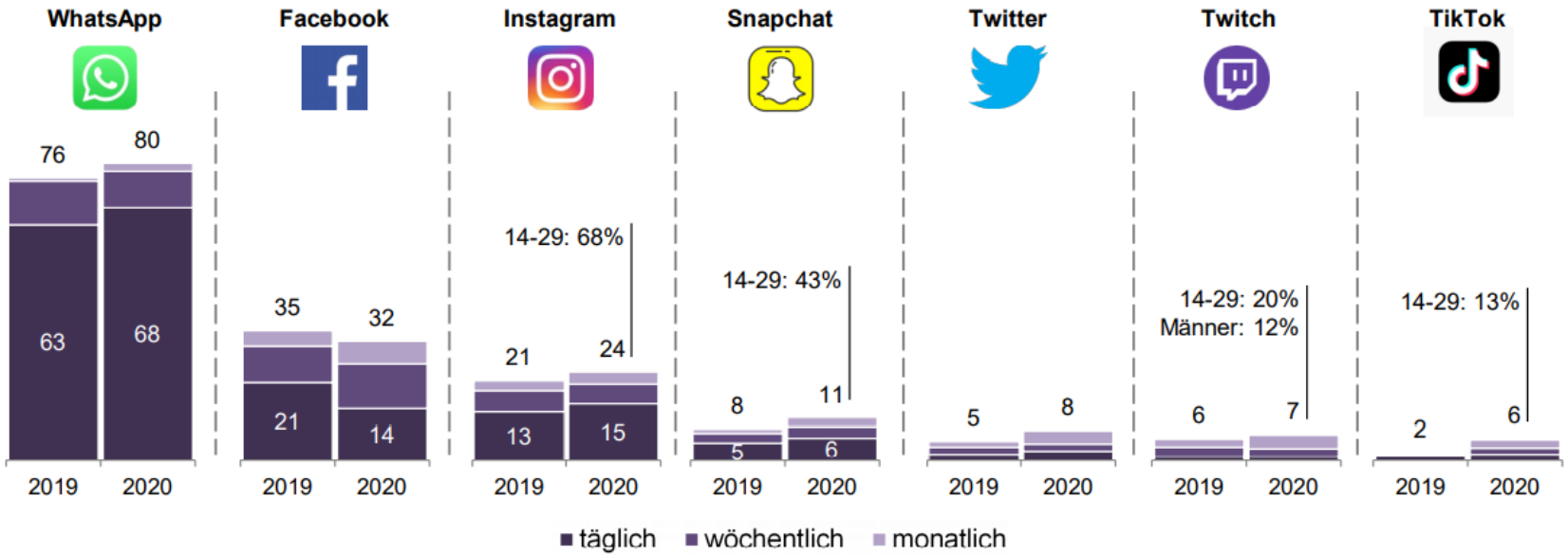
IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Social Media D: trend

WhatsApp ist die meistgenutzte Social-Media-Anwendung. Facebook verliert erstmals deutlich und wird von Instagram bei der täglichen Nutzung überholt.

Social Media Angebote, Angaben in Prozent



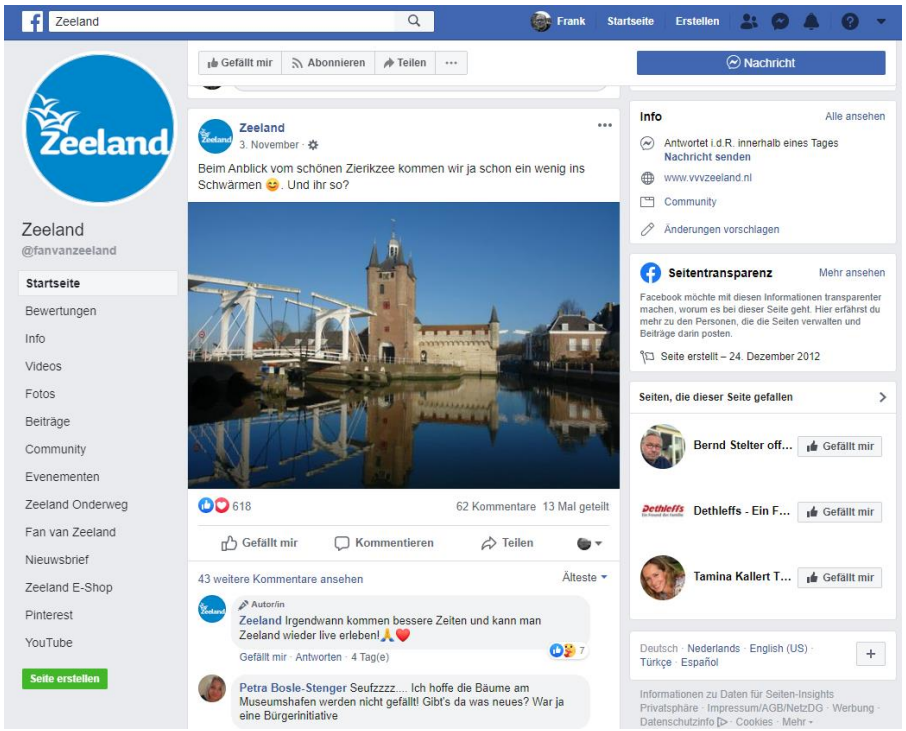
ARD ZDF | ONLINESTUDIE 2020

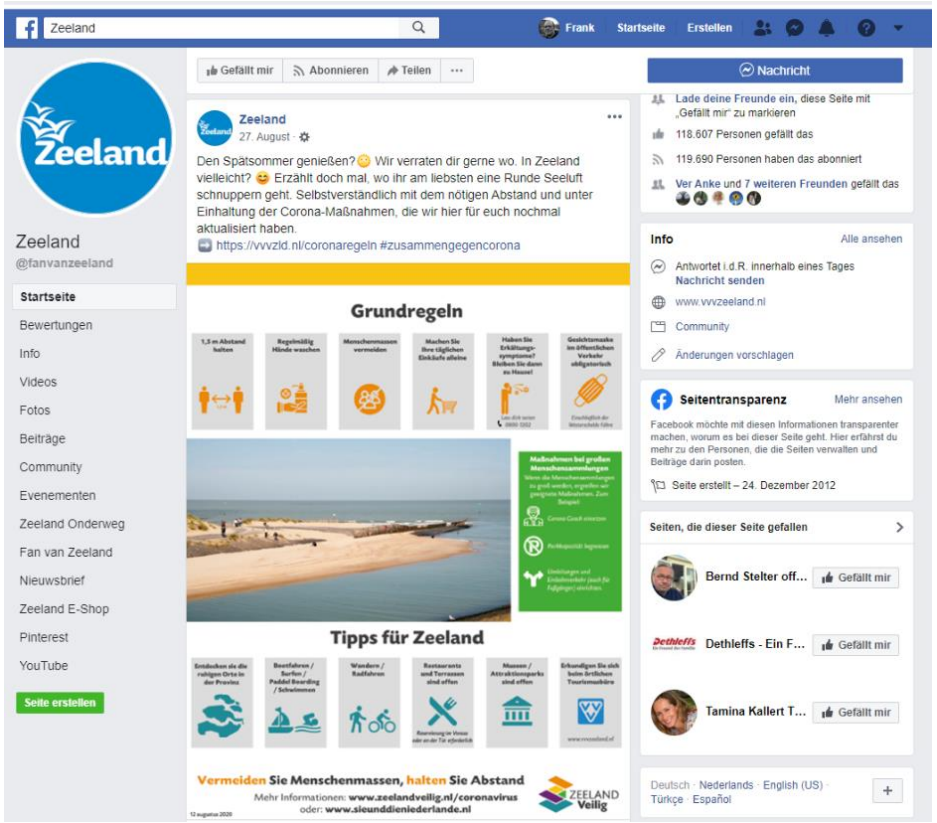
Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,598 Mio., n=3.003

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Social Media: inspiratie en informatie

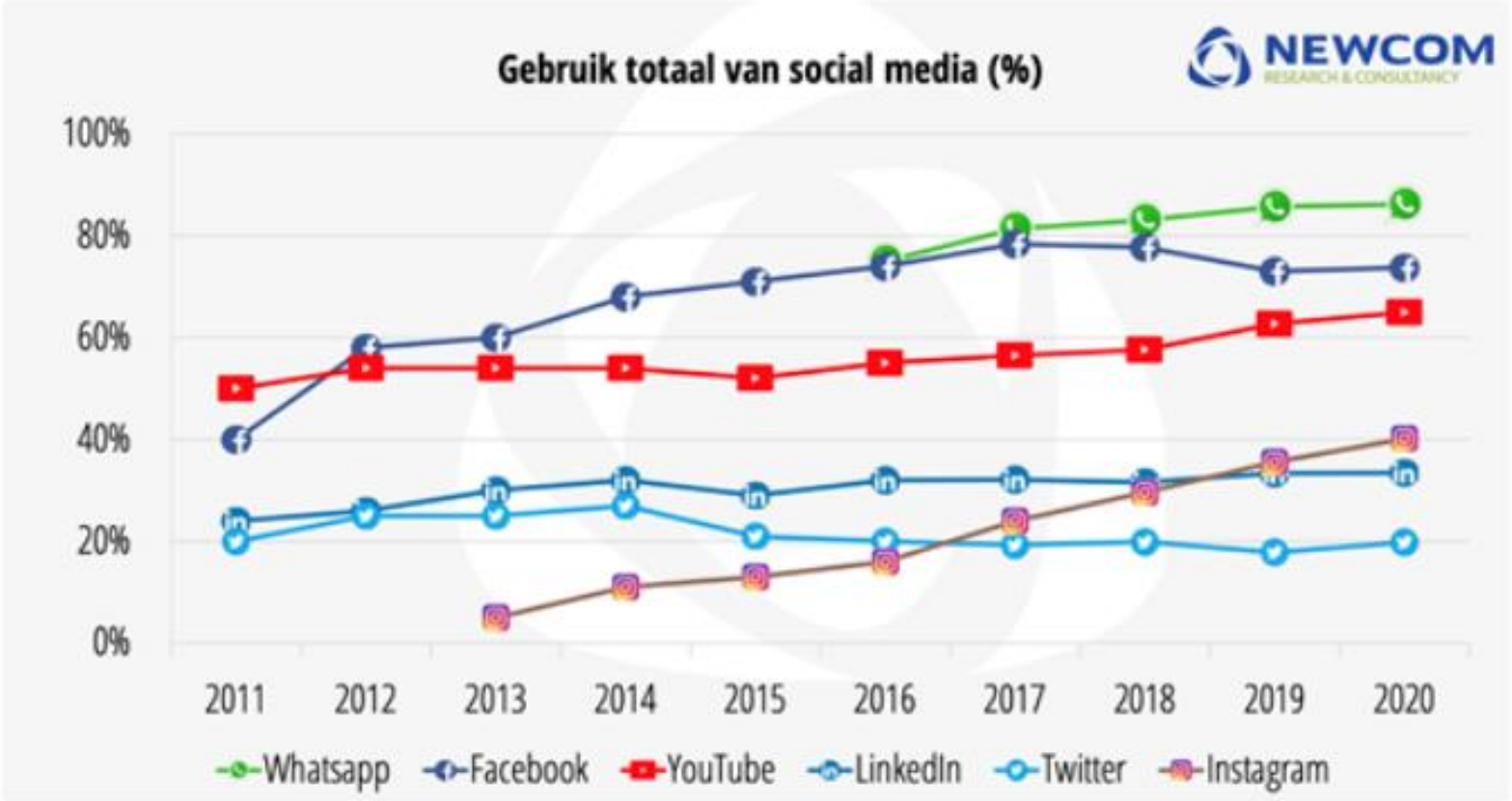




IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Social Media NL
Chancen: Instagram + YouTube



Social Media NL: TikTok verdoppelt!

Nieuws - 25 augustus 2020 - 06:18

TikTok groeit in Nederland tot 4,5 miljoen gebruikers

Het aantal actieve gebruikers van TikTok in Nederland is sinds mei van dit jaar met een miljoen gestegen tot 4,5 miljoen. Tieners zijn niet meer de grootste gebruikersgroep.

Cijfers van moederbedrijf Bytedance, gezien door deze uitgave, tonen dat het aantal gebruikers in Nederland in drie maanden tijd met een miljoen is gestegen. Sinds begin dit jaar is er sprake van een verdubbeling.

De app wordt meerdere keren per dag aangezet: acht keer om precies te zijn met een totaal van 61 minuten. Dat is niet wezenlijk anders dan een kwartaal geleden. Ook toen lag de tijdbesteding zo hoog.

Social Media: Chance Humor

Adformatie

We kunnen nog veel leren van de Duitse coronacampagne

Met meer luchtigheid en begrip voor de doelgroep is de Duitse coronacampagne voor jongeren een schot in de roos.

BLOG 18 NOVEMBER 2020 GASTBLOG ADFORMATIE

„Die Deutschen wurden positiv auf Humor getestet.“

Influencer: Neue Zielgruppen

#MISSBBONTOUR

Kleine & große Reisen

#MISSBBONTOUR // ZANDVOORT MIT KINDERN

by MISSBONNEBONNE

#MISSBBONTOUR // EIN WOCHENENDE IN LEIDEN UND NOORDWIJK MIT DEN MÄDELS

by MISSBONNEBONNE

#LIVING // ZUM INTERIEUR SHOPPING ZUM WOONBOULEVARD HEERLEN NACH HOLLAND

by MISSBONNEBONNE

(werbung) Wusstet ihr, was ich noch nicht wusste? Dass es in 1:10 Stunde Fahrtzeit einen Spot gibt, an dem noch und nöcher Interieur shoppen kann....

#MISSBBONTOUR // BERCHTESGADEN MIT KINDERN

by MISSBONNEBONNE

#MISSBBONTOUR // UNSERE KARIBIK KREUZFAHRT MIT KINDERN / TEIL 2

by MISSBONNEBONNE

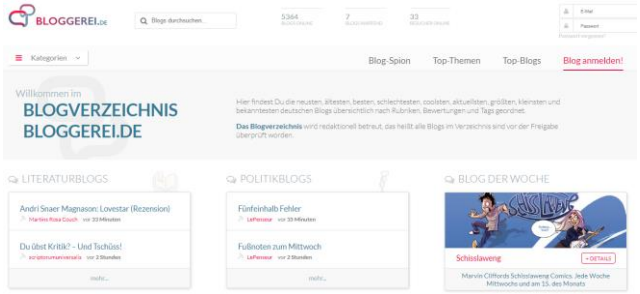
VIEW MISSBB ON TOUR

IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Chance: hohe Reichweiten

#		@Username	Country	Topics	Followers	Engagement Rate
1		Max Verstappen @maxverstappen1	Netherlands	Racing	3.7M	5.60%
2		Dumpert @dumpert	Netherlands	Fashion Music	2.4M	3.70%
3		DUTCHNC @veradijkmans	Netherlands	Celebrities Film, Music & Books Humor	1.9M	8.40%
4		Enzo Knol @enzoknol	Netherlands	Video Blogger	1.8M	4.80%
5		Lil Kleine @lilkleine	Netherlands	Singer Celebrities Animals & Pets	1.7M	5.60%
6		Rico Verhoeven @ricoverhoeven	Netherlands	Coaching Modeling Fitness Health & Fitness Celebrities Technology	1.6M	2.50%
7		Dee @dee	Netherlands	Lifestyle	1.5M	4.20%
8		MIKKY. @mikkykiemeney	Netherlands		1.3M	11.20%
9		RIANNE MEIJER @rianne.meijer	Netherlands	Fashion Lifestyle Styling	1.3M	6.70%
10		BALR. @balr	Netherlands	Fashion	1.3M	0.20%
11		MONICA GEUZE @monicageuze	Netherlands	Fashion Art Modeling Celebrities	1.3M	6.60%



IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Grenzübergreifende Projekte

Grenzüberschreitendes Radioprojekt

Deutsche und niederländische Radiosender arbeiten zusammen

By Julian Binn | 03/07/2020

Der INTERREG-Lenkungsausschuss für die Euregio Rhein-Waal hat Ende Juni ein neues Projekt genehmigt. Mit dem Projekt „Nachrichten/Nieuws“ werden insgesamt fast 700.000 Euro in der Euregio Rhein-Waal investiert.

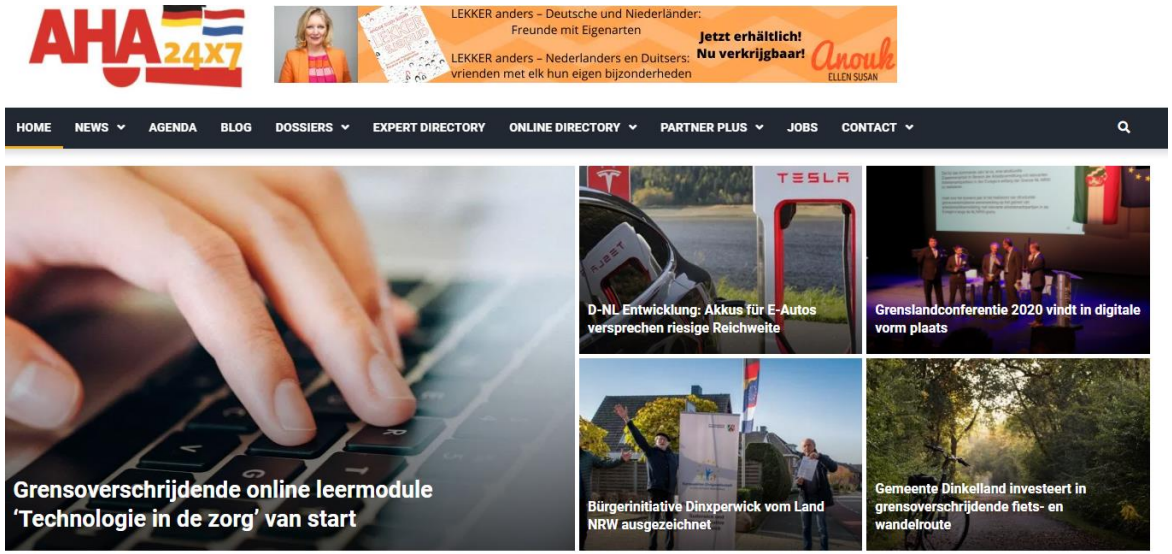
Das INTERREG-Projekt „Nachrichten/Nieuws“ ist eine Initiative der lokalen Rundfunkanstalten REGIO8 (Achterhoek), RN7 (Rijk van Nijmegen) und Antenne Niederrhein (Kreis Kleve). Die Projektpartner sind überzeugt, dass man als Grenzbewohner wissen muss, welche grenzüberschreitenden Themen im Spiel sind, wer die Knöpfe dreht und welchen Einfluss dies auf die Gemeinschaft in der Grenzregion hat. Fast zehn Prozent der Bewohner der direkten Grenzregion leben und arbeiten oder studieren jenseits der Grenze und werden daher tagtäglich mit den Unterschieden und Gemeinsamkeiten der „anderen Seite“ konfrontiert.

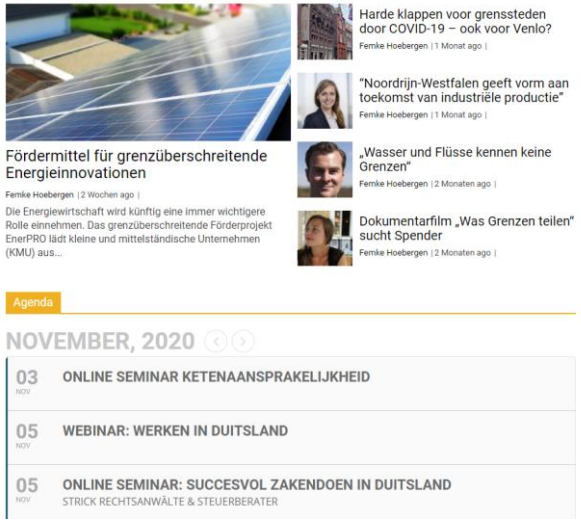
Antenne Niederrhein (Kreis Kleve)

Regio8 (Achterhoek)

RN7 (Rijk van Nijmegen)

Grenzüberschreitendes Online-Portal





IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Grenzüberschreitendes Networking

Kooperation von sechs NL-DE-Businessclubs zwischen Achterhoek und München – Fortsetzung 2021 geplant.

Musterbeispiel für Solidarität anno 2020!

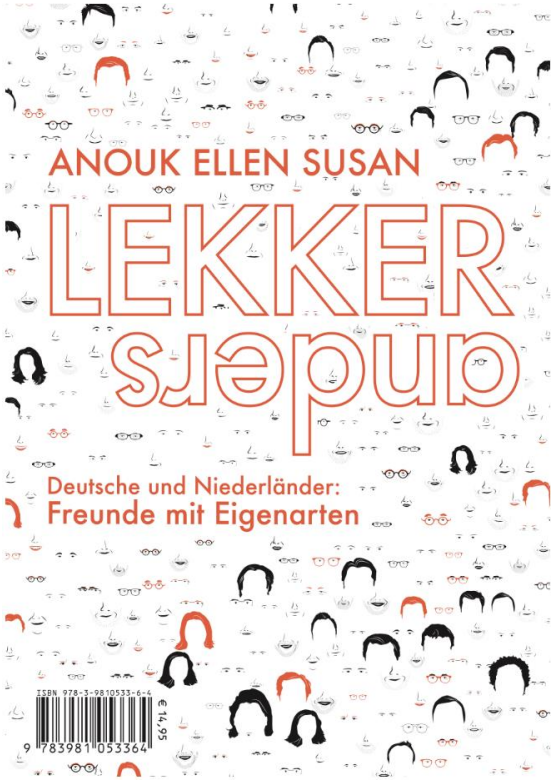
IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Ausblick

- Loyalität mit Bestandskunden im Fokus
- Konzentration auf das Wesentliche
- Inhalt vor Technik
- Persönliche Kontakte werden wertvoller
- Arbeit im Netzwerk

Ein Lesetipp zum Schluss



IHK Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

mediamix cross-border communication

Fragen/vragen?

Viel Erfolg en succes!