

Was ist bei Webseiten und Social Media-Kampagnen zu beachten?

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an deutsche Unternehmen, die in den Niederlanden aktiv werden wollen.

Inhalt

Was ist bei Webseiten, Webshops und Social Media-Kampagnen in den Niederlanden zu beachten? Worin unterscheiden sich deutsche und niederländische Online-Präsenzen? Anhand konkreter Beispiele werden Fallgruben benannt und Erfolgsbeispiele beleuchtet. Das Ziel besteht darin, einen ersten Eindruck von den Aspekten zu vermitteln, die beim Online-Marketing im Nachbarland eine Rolle spielen.

Referent:

Frank Wöbbeking, Gründer und Geschäftsführer von mediamixx