

Cross-border Communication & Corona

Welche Auswirkungen hat die Pandemie auf Medien und Nutzer?

Die Coronapandemie hat unseren Alltag komplett auf den Kopf gestellt – und damit auch unser Medienverhalten. Welche Veränderungen sind festzustellen? Welche Chancen ergeben sich daraus für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung in Deutschland und den Niederlanden? Anhand konkreter Beispiele wird aufgezeigt, wie Unternehmen von den medialen Verschiebungen profitieren können.

Der Referent: Frank Wöbbeking ist Gründer und Geschäftsführer der deutsch-niederländischen Kommunikationsagentur mediamixx in Kleve.

Cross-border communication & corona

Welke effecten heeft de pandemie op media en gebruikers?

De coronapandemie heeft ons leven helemaal op zijn kop gezet – en daarmee ook ons mediagedrag. Wat is er precies veranderd? Welke kansen liggen er voor pr en reclame in Nederland en Duitsland? Aan de hand van concrete voorbeelden wordt duidelijk gemaakt hoe bedrijven kunnen profiteren van de veranderingen in de mediaconsumptie.

De spreker: Frank Wöbbeking is oprichter en directeur van het Duits-Nederlandse communicatiebureau mediamixx in Kleve.