

Wie kommt mein Unternehmen ins IHK-Magazin?

Das IHK-Magazin veröffentlicht in der Rubrik Macher und Märkte Nachrichten über die Unternehmen aus der Region. Für eine Berichterstattung muss es immer einen konkreten, aktuellen Anlass geben.

Anlass I: Neuigkeitswert

Ein Aufhänger für eine Berichterstattung im IHK-Magazin ist der Neuigkeitswert

Anlass	Fragen
Neueröffnungen	Wurde / wird ein ganz neues Unternehmen, eine Ausgründung, Tochtergesellschaft, Niederlassung o. ä. gegründet?
Neuorganisation	Sind neue Geschäftsfelder hinzugekommen oder geplant? Wurden Bereiche abgestoßen oder aufgelöst? Gibt es Neuerungen bei den Beteiligungen? Wurden Unternehmensanteile ge- oder verkauft?
Neue Kooperationen	Gibt es gemeinsame Projekte in Forschung und Entwicklung, z. B. Kooperationen mit Hochschulen? Oder bei der Markterschließung? Mit welchen Ergebnissen?
Neue Außenhandelsaktivitäten	Mit welchen Ländern? Neue Absatzmärkte? Mit welchen Produkten / Dienstleistungen? Anteil am Gesamtumsatz?

Anlass II: Nachrichtenwert

Ein weiterer Aufhänger für die Berichterstattung im IHK-Magazin ist der Nachrichtenwert

Anlass	Fragen
Bilanz	Welche Gesamtergebnisse und Entwicklungen sind zu vermelden?
Preise und Auszeichnungen	Wurde ein bedeutender Preis gewonnen? Wofür genau? Wie hoch ist er dotiert? Wer war maßgeblich am Gewinn der Auszeichnung beteiligt?
Personalien	Gibt es Veränderungen in Vorstand und Geschäftsführung? Wer ist gegangen oder gekommen?
Bautätigkeit	Werden / wurden neue Firmengebäude, Lagerhallen o. ä. gebaut?
Investitionsvorhaben	Welche größeren Investitionen sind geplant oder wurden getätigt?
Großaufträge	Welches Volumen hat der Auftrag? Wie kam es dazu? Was bedeutet das für die Firma?
Pioniertätigkeit	Werden ganz neue Technologien eingesetzt? Oder revolutionäre Konzepte ausprobiert?

Notwendige Daten

Für eine Berichterstattung benötigen wir stichpunktartig folgende Daten

Bereich	Was genau?
Eckdaten	Name, Branche, Sitz, Leitung, Größe des Unternehmens (eventuell mit Niederlassungen), Mitarbeiter, Azubis (Zahl)
Produkte/ Dienstleistungen	Was macht das Unternehmen? (Besonderheiten, Spezialisierungen)
Geschichte	Unternehmensgründung (Datum, Ort, Inhaber), besondere Ereignisse, Wechsel in der Leitung, Standortwechsel, Expansion)
Sonstiges	Wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens, Firmenphilosophie, Ziele, Auszeichnungen, Niederlassungen oder Partner im Ausland

Anlieferung

Ihre Daten sollten im besten Fall folgendermaßen angeliefert werden:

- per E-Mail, Fax oder Post
- in Stichpunkten oder als Pressemitteilung
- keine technischen Zeichnungen, Fachartikel usw. (ist für die Fachpresse geeignet)
- PR-Texte und reine Produktbeschreibungen können wir leider nicht veröffentlichen

Fotos

Die Unternehmensnachricht kann mit einem Foto versehen werden.

- Jede Redaktion ist für gute Fotos dankbar - besonders für solche, auf denen sich etwas "bewegt" (z. B. Menschen arbeiten, Autos fahren).
- Bevorzugt Digitalfotos per E-Mail oder auf CD-Rom (jpg-Format, Endauflösung mindestens 300 dpi)
- Bitte geben Sie an, welche Quelle unter dem Foto stehen soll.

Redaktion versus Anzeige

Die Redaktion hat nichts mit dem Anzeigengeschäft zu tun

- Für reine Produktvorstellungen und PR-Texte ist der Anzeigenteil der Zeitschrift da, solche Veröffentlichungen sind nicht für den redaktionellen Teil geeignet.
- Anzeigen- und redaktioneller Teil sind strikt getrennt, das ist auch presserechtlich so vorgeschrieben.
- Es ist also nicht möglich, Anzeige und Unternehmensbericht derselben Firma nebeneinander zu platzieren. Die Schaltung einer Anzeige verschafft keinen Anspruch auf einen redaktionellen Beitrag.

Tägliche Datenflut

Jeden Tag wird uns eine Vielzahl von Pressemitteilungen, Pressemappen, Firmeninformationen usw. zugesandt. Die IHK Mittlerer Niederrhein hat rund 80.000 Mitgliedsunternehmen, von denen viele ins Magazin wollen. Deshalb können wir meist nicht mit Sicherheit sagen, ob und in welcher Ausgabe ein Unternehmensbericht erscheinen kann.

Wir bitten auch um Verständnis, dass wir angesichts der vielen Zulieferungen nur dann eine Rückmeldung geben können, wenn wir Fragen zum Text haben.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte an:

Chefredakteur Lutz Mäurer

Tel.: 02151 635 358

E-Mail: maeurer@krefeld.ihk.de

Agnes Absalon

Tel.: 02151 635 349

E-Mail: absalon@krefeld.ihk.de

Yvonne Hofer

Tel.: 02151 635 363

E-Mail: hofer@krefeld.ihk.de

Carmen Granderath

Tel.: 02151 635 357

E-Mail: granderath@krefeld.ihk.de

Sandra Tenhagen

Tel.: 02151 635 355

E-Mail: tenhagen@krefeld.ihk.de